

УДК 65.011.46
МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ
ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
METHODOLOGICAL BASIS FOR EVALUATION OF BUSINESS
PROCESSES OF A LOGISTIC ORGANIZATION

Игнатович Д.М.

Научный руководитель – Лапковская П.И., к.э.н.
Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Беларусь
dimidroligna@yandex.by

D.Ignatovich,

Supervisor – Lapkovskaya P., PhD in Economic sciences
Belarusian national technical university, Minsk, Belarus

Аннотация. В статье рассмотрены методические подходы к определению и оценке эффективности бизнес-процессов организации, обоснована целесообразность разработки более универсальной комплексной методики оценки бизнес-процессов в организации.

Abstract. The article discusses methodological approaches to determining and assessing the effectiveness of the organization's business processes, substantiates the feasibility of developing a more universal comprehensive methodology for assessing business processes in the organization.

Ключевые слова: бизнес-процессы, основы оценки, эффективность.
Key words: business processes, assessment bases, efficiency.

Введение.

На данный момент оценка и развитие бизнес-процессов являются неотъемлемым условием существования организации в конкурентной среде для того, чтобы решать вопросы улучшения качества продукции или услуг, снижения издержек, повышения эффективности организации производства, применения современных информационных систем, повышения мобильности производства к жестким требованиям рынка.

В тоже время, методологическому обеспечению оценки и развития бизнес-процессов в организациях не уделяется

достаточного внимания. Нет комплексного подхода, действия носят несистемный выборочный характер, в организациях отсутствуют структуры и механизмы, позволяющие реализовать развитие бизнес-процессов, порой не хватает высококвалифицированных кадров по данному направлению.

Основная часть.

Сложность разработки и реализации проектов развития бизнес-процессов, разнообразие подходов и методик в данной предметной области требует более пристального исследования бизнес-процессов и проектов по их развитию. В изучение данных проблем внесли свой вклад такие известные зарубежные ученые как М. Хаммер, Б. Андерсен, М. Кристофер, Д. Нортон, Д. Мартин, Т. Кемпинг и др. Созданием стандартов по развитию бизнес-процессов занимаются компании «Оракл», «Майкрософт», «Международная организация стандартизации».

При этом понятие «бизнес-процесс» трактуют по-разному. Б. Андерсен определяет бизнес-процесс как цепь логически связанных, повторяющихся действий, в результате которых используются ресурсы предприятия в целях переработки объекта (физически или виртуально), достижения определенных измеримых результатов или продукции для удовлетворения внутренних или внешних потребителей [1].

М. Кристофер определил бизнес-процесс как совокупность последовательно сменяющихся потоков состояний и необходимых для их осуществления работ (например, от одного исполнителя к другому или от одного подразделения к другому) по реализации предпринимательской деятельности, проводимой за счет собственных или заемных средств предпринимателя, под его ответственность, на его страх и риск с целью удовлетворения потребностей потребителей и развития собственного дела на основе получения прибыли [2].

Цель оценки эффективности бизнес-процессов заключается в определении бизнес-процессов, имеющих большое значение для получения прибыли, а также выявление неэффективных процессов, наиболее нуждающихся в совершенствовании.

Несмотря на то, что универсальной методики оценки результативности бизнес-процессов не существует, возможно использование общих принципов оценки систем управления

бизнесом. В настоящее время разработано несколько различных методик для оценки эффективности бизнес-процессов. К наиболее известным можно отнести управление на основе EVA (EVA-based management), сбалансированную систему показателей BSC (Balanced Scorecard), методологию Tableau of bord, методы стоимостного анализа процессов (ABC - activity-based costing) и динамические методы имитационного моделирования [3].

Выбор и определение системы методов оценки зависит во многом от возможностей и компетенции управленческих работников самой организации. При разработке методической базы оценки эффективности бизнес-процессов необходимо использовать комплексный подход, суть которого применительно к проблеме выделения и анализа бизнеса состоит в комплексном представлении производственной деятельности, определении, структуризации и выделении приоритетных целей и задач системы бизнес-процессов.

Для успешного развития бизнес-процессов в организациях необходимо улучшить методологическую и организационно-экономическую базу данной предметной области, упорядочить и адаптировать для организаций существующие методы развития бизнес-процессов, создать соответствующие механизмы, а также реализовать систему стратегического и оперативного управления через бизнес-процессы.

В связи с тем, что действия по развитию бизнес-процессов носят проектный характер, сложность их реализации заключается в том, что проекты по развитию бизнес-процессов включают в себя элементы всех типов проектов – инвестиционных, инновационных, организационных, экономических и социальных. Это вызывает дополнительные сложности, связанные с соответствующими рисками проектов. Размытые цели, несистемная организация работ, недостаточный учет внешних и внутренних факторов могут привести к крайне негативным последствиям, таким как, разрушение технико-технологического единства предприятия, снижение конкурентоспособности, увеличение издержек. С другой стороны, успешная реализация проекта развития бизнес-процессов, способствует улучшению технико-экономических показателей организации, позволяет более эффективно использовать существующие активы и гибко реагировать на изменения рынка.

Заключение.

Достижение высоких результатов бизнес-процессов – один из инструментов повышения конкурентоспособности организации за счет роста качества производственных, управленческих и других процессов, а также производимой продукции или оказываемых услуг. Соответственно, методологическое обеспечение оценки и развития бизнес-процессов является важным направлением деятельности любой организации.

Литература

1. Андерсен, Б. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования / Пер. с англ. С.В. Ариничева / Науч. ред. Ю.П. Адлер. - М.: РИА «Стандарты и качество», 2003. – 272 с.
2. Кристофер, М. Логистика и управление цепочками поставок / М. Кристофер. - М.: Питер, 2004. – 316 с.
3. Матющенко, С.Е. Оценка эффективности бизнес-процессов сельскохозяйственной организации // Вестник ВГУИТ. – 2013. - № 3. – С. 233-238.

Представлено 05.11.2020