

УДК 658.7

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ
В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ
CURRENT STATE AND PROSPECTS OF LOGISTICS
SYSTEMS DEVELOPMENT IN THE GLOBAL ECONOMY

Юрашевич А.Е., Чирук Е.В.

Научный руководитель – Вакулич Н.А., старший преподаватель
кафедры этл, магистр экономических наук

Брестский государственный технический университет

г.Брест, Беларусь

yurashevich.artem.99@mail.ru

Jurashevich A.E., Chiruk E.V.

Supervisor – Vakulich N.A., senior lecturer, master of economics
Brest State Technical University, Brest, Belarus

Аннотация: Данная научная работа была сделана с целью изучить предмет логистики, определить перспективы логистических систем, насколько в данный момент они развиты в глобальной экономике, так же определить цели и направленности данной сферы.

Abstract: This scientific work was done in order to study the subject of logistics, to determine the prospects of logistics systems, as far as they are currently developed in the global economy, as well as to determine the goals and directions of this sphere.

Ключевые слова: логистическая система, глобальная экономика, перспективы развития, основной закон, этапы развития, усовершенствование систем.

Key words: logistics system, global economy, development prospects, basic law, stages of development, improvement of systems.

Введение.

Сегодняшняя стадия формирования функциональных областей логистики обуславливается двумя принципами: глобализация международной экономики и глобальный научно - технический переворот, они образуют новые потребности покупателей в

логистических услугах и различных формах их удовлетворения. Логистические концепции в нынешней экономике предполагают собой адаптивные системы с противоположной взаимосвязью, исполняющие установленные функции.

Логистика имеет огромные перспективы. Она дает возможность увеличить финансовую стабильность той или иной компании на рынке при помощи оптимизации ресурсов.

Используют логистические системы с целью формирования стратегического планирования компании, взаимодействия с такими областями, как менеджмент, производство, а кроме того финансирование и администрирование.

Основная часть.

Целью введения логистических систем считается поставка грузов клиенту четко в срок, в определенное место, и при установленном уровне издержек – основной закон логистики. Нынешняя логистика базируется только на современных интеллектуальных технологиях. Новые IT-технологии упрощают взаимообмен данными, и дают возможность делиться ей в режиме реального времени, отслеживая спрос и предложение на глобальных рынках, тем самым сводя риск погрешностей к нулю.

В нынешней экономике имеется ряд подходов к выделению этапов формирования современной логистики:

Первый этап становления- объединение транспортно–складского процесса с целью распределения готовой продукции.

К объективным экономическим факторам, ускорившим формирование логистики на стадии развития, принадлежат: придание наибольшего внимания покупателям, возникновение конкурентоспособной продукции, методов наилучшего обслуживания покупателей, переход к рынку потребителя. Все это вынудило находить новейшие пути координации спроса и предложения, а кроме того методов наилучшего обслуживания покупателей.

Повысив разнообразие продукции, возросли и расходы на создание и поддержание резервов в системах распределения, таким образом - это потребовало поиска новых путей снижения расходов.

Второй этап формирования – объединение производственных, складских и транспортных процессов.

Данная стадия характеризуется: нахождением методов оптимального применения сырья и материалов; исследованием основ

промышленной логистики; поиском путей уменьшения расходов на производство. На стадии формирования производство, складское и транспортное хозяйства компаний стали функционировать как единая слаженная система, то есть происходило управление потоком изготавливаемых продуктов с производственной линии вплоть до конечного покупателя.

Третья стадия интеграции - объединение производственных, складских и транспортных процессов, которые включают работу с готовой продукцией и сырьём. Стадия интеграции характерна объединением логистических функций компании и её логистических партнеров в так именуемую полную логистическую цепочку, содержащую закупку- изготовление-распределение и реализацию.

За последние несколько лет появился новейший подход к определению эффективности логистической системы-теория «диаграмм сбалансированных преимуществ». Данная теория базируется на учете основных показателей эффективности, в большинстве случаев не обязательно финансовых, которые предоставляют руководству компании более совершенные средства достижения стратегических целей по сравнению с методами, которые используют традиционные оценки, в значительной мере ориентированные на измерение финансовых показателей. В данной концепции предусмотрено, что три основных проявления успеха – это качество, скорость и дешевизна. Эти цели играют наибольшую роль потому, что объединяют в себе оценки эффективности с точки зрения представления потребителя о качестве с внутренними показателями использования ресурсов и активов.

Правильное применение современных логистических систем гарантирует: сокращение издержек материалов; повышение производительности производства; наиболее разумное применение местности с целью производства.

С целью усовершенствования логистических систем произошло уменьшение количества поставщиков и развитие длительного партнерства с логистическими фирмами. В прошлом компании имели огромное число поставщиков, соперничавших друг с другом, что способствовало заключению выгодных сделок. В наше время логистические компании всё более привлекаются к управлению абсолютно всеми процессами в цепях поставок, а компании -

покупатели всё больше знакомят их со своими долгосрочными целями, для того чтобы вместе формировать взаимоприемлемые решения.

Переход логистических систем на новейший, современный уровень может быть невозможен из-за: нерационального формирования систем распределения товаров и услуг; низкого уровня формирования современных систем электронных коммуникаций; малоразвитой инфраструктуры автотранспорта; незначительной степени формирования производственно-промышленной основы складского хозяйства; недостаточного развития индустрии по изготовлению современной тары и упаковки.

Заключение.

Подводя итоги, можно отметить, что логистика обладает интегрирующим потенциалом, способным объединить в одно целое и усовершенствовать связь таких разнообразных областей, как снабжение, производство, маркетинг, поставки и продажи. Таким образом, логистика обеспечивает стабильность компании на рынке, ликвидируя противоречия между маркетингом, финансами и производством.

Литература

1. Аркадьев К. Г. Логистические системы и их роль в современной экономике [Текст] // Экономика, управление, финансы: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, август 2015 г.). – Краснодар: Новация, 2015. – С. 139-141.
2. Гаджинский А.М. Современный склад. Организация, технологии, управление и логистика: учеб. - практическое пособие.- М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. – 176 с.
3. Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика: интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок / Учебник под ред. проф. В.И. Сергеева. – М.: Эксмо, 2008. – 944с. (Полный курс МВА).
4. Моисеева Н.К. Экономические основы логистики. Учебник под ред. проф. В.И. Сергеева. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 528с.
5. Сергеев В.И. Управление цепями поставок: учебник для бакалавров и магистров. – М.: Изд-во Юрайт, 2014. – 479с.

Представлено 03.11.2020