

## **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВЫБОР МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ ОБЪЕКТА ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СЕТИ**

**Куган С.Ф.**, к.э.н., доцент,  
зам. декана экономического факультета  
Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Республика Беларусь

Под факторами местоположения (размещения), как правило, понимаются строго определенные выгоды, возникающие при осуществлении деятельности на исследуемой территории. Это преимущество позволяет экономить на производственных затратах, т.к. логистическая деятельность в данном регионе осуществляется с меньшими затратами, чем если бы она осуществлялась в других местах [1, 2]. Применительно к объектам логистической системы (логистическим центрам), основные функции которых сводятся к реализации услуг по хранению, обработке и доставке готовой продукции получателю, фактор местоположения обеспечивает выгоды в виде экономии бизнесом затрат на транспортировку и хранение, а также обслуживании клиентов на высококачественном уровне, оказывая при этом наименее негативное влияние на окружающую среду.

Наличие логистического центра или другого объекта логистической системы оказывает положительное влияние на развитие территории посредством формирования добавленной стоимости в процессе продвижения материальных потоков. Выбором общего местоположения определяются будущие связи центра с заданным регионом или его предприятиями, торговыми точками, поставщиками, предоставляющими сырье, а также рынком труда. Расположение логистического центра должно учитывать особенности физиографии выбранного участка, его технического оснащения, доступность транспортной инфраструктуры, планы по его развитию. Важным аспектом также является наличие конкурентных объектов. Оценка приближенных транспортных расходов для анализируемых вариантов является еще одним элементом, поддерживающим решение по выбору лучшего местоположения центра. Предварительный расчет стоимости транспортировки возможен путем использования специализиро-

ванного программного обеспечения, которое решает задачу коммивояжера с временными интервалами для поиска наилучшей конфигурации распределения. Используя цифровые карты, учитывая вид транспорта, заказы, прайс-листы и других доступные параметры можно рассчитать приблизительную стоимость логистических затрат для данного местоположения.

Примером комплексного подхода к решению вопроса выбора оптимального места расположения логистического центра является работа, авторы которой предлагают при определении географической области дислокации принимать во внимание баланс всей системы распределения. По их мнению, наибольшее влияние на решение о расположении логистического центра влияют следующие факторы: расстояние от поставщиков; наличие рабочей силы и уровень образования; стоимость коммунальных услуг; налоги; автотранспортная инфраструктура; возможность дальнейшего расширения; таможенное и налоговое законодательство; уровень жизни в регионе. Вышеперечисленные факторы необходимо дополнить еще восемью факторами, которые оказывают наибольшее влияние на выбор местоположения центра по отношению к морским портам и аэропортам, участвующим в международном обмене товарами: оснащение соответствующими рабочими устройствами; процент потерянных или поврежденных товаров; удобство и надежность; стратегическое расположение; быстрота реагирования на потребности и требования клиентов.

Из общего количества факторов, представленных выше, целесообразно выделить те, которые напрямую влияют на принятие решения о размещении объекта логистической системы: прогнозируемый доход и возможные затраты. Нахождение баланса между затратными и доходными факторами определяет успешность проекта.

### **Список литературы:**

1. Портер, М. Конкуренция / М. Портер. пер. с англ. – М. : Издательский дом «Вильям», 2000. – 495 с.
2. Logistik – Güter clever transportieren [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.bmvi.de/SharedDocs>. – Date of access: 10.02.2020.