

РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ МЕНЕДЖЕРОВ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Зазерская В.В., к.э.н., доцент,
декан экономического факультета
Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

Руководство большинством хозяйствующих субъектов ориентировано на результат. Успех организации напрямую зависит от качества труда менеджеров, их интеллектуального уровня и профессионализма. Особенности менеджмента на данном этапе развития производительных сил определяются изменениями в науке и технике, экономике и социальной сфере, что предусматривает расширение научных знаний, формирование новых компетенций. Всеобъемлющий характер современных информационных ресурсов, их стремительное приумножение и возможность уникального наполнения позволяют признать: невозможность вести любую деятельность без информационной поддержки и соответствующего обеспечения; формирование прямой зависимости между научным прогрессом и эффективностью перехода к информационному обществу.

В Республике Беларусь перспективы развития электронного бизнеса весьма многообещающие. На сегодняшний день, согласно статистическим данным на долю сектора информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) приходится более 10 % ВВП. Рентабельность продаж организаций сектора ИКТ – 18,6 %. При этом удельный вес прибыльных организаций в секторе ИКТ – 79,7 %. 20,3 % белорусских IT-компаний, соответственно, убыточны [1]. Трансформация традиционных бизнес-процессов посредством внедрения информационно-коммуникационных технологий проникает во все сферы экономической деятельности, в частности в сферу образования, здравоохранения, социальной защиты, транспортного обеспечения, деятельности пограничных служб и других [2]. Однако, несмотря на ряд положительных тенденций, существуют нерешенные проблемы, препятствующие более широкому внедрению систем развития электронного бизнеса. К основным проблемам относят экономические факторы (недостаток денежных средств) и субъек-

тивные (проблемы подготовки специалистов и обучения персонала). При подготовке кадров для электронного бизнеса следует учитывать факторы, которые вызывают ограничения традиционной системы производства кадров:

инновационный цикл сжат, сокращается время между получением новых знаний и созданием технологий, продуктов, услуг;

размывание дисциплинарных и отраслевых границ в исследованиях и разработках;

резкое увеличение объема научно – технической информации, возникновение и развитие принципиально новых способов работы с ней;

возросший рост требований к исследователям, конкуренция талантливых высококвалифицированных специалистов;

рост влияния международных стандартов.

По результатам исследования очевиден вывод о том, что сегодня нужны люди, способные не только провести цифровую трансформацию, но и разработать для цифровых предприятий новые бизнес-модели. В подготовке специалистов в области управления актуальной задачей является формирование компетенций менеджера, соответствующих современному пониманию сущности электронной экономики. Выполнение требования применения нового подхода к созданию новых менеджерских позиций обеспечивает разработка новой модели управленческих компетенций. Важно учитывать не только узкопрофильные обязанности менеджеров, но и креативный потенциал личности. К традиционным добавляются компетенции современного менеджера – способности стратегической оценки и эффективного управления кризисной ситуацией любого рода.

Список литературы

1. Информационное общества в Республике Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika>. – Дата доступа: 01.03.2019.

2. Сборник «Цифровая повестка ЕАЭС 2016-2019-2025» // Евразийская экономическая комиссия – отв. ред. Петров А.В. [и др.]. – 2019 – 199 с.