

## **ФРАНЧАЙЗИНГ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ЛОГИСТИКЕ**

**Щипко И.А.**, студент

Научный руководитель – Вакулич Н.А., ст. преподаватель  
каф. «Экономической теории и логистики»

Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Республика Беларусь

На протяжении длительного периода времени франчайзинг признается эффективной моделью ведения бизнеса, позволяющей снизить предпринимательские риски и гарантировать коммерческий успех. Большинство современных франшиз связаны с современными бизнес-коммуникациями – с их разработкой или сервисом.

В целом, франчайзинг – это вид взаимодействия субъектов рынка, при котором франчайзер передает франчайзи за плату право на определённую предпринимательскую инновацию – элементы бренда, технологию, вид деятельности, предлагая партнерам использовать собственную разработанную модель.

Наибольшее распространение франчайзинг получает в сфере торговли, общественного питания и услуг, т.к. в этих сферах остро востребованы современные бизнес-коммуникации.

Как современная технология в сфере информационной логистики франчайзинг применяется:

- 1) при продаже транспортных или складских услуг,
- 2) в области консалтинга логистических услуг,
- 3) консалтинга по внедрению информационных услуг ,
- 4) в сфере курьерских или почтовых служб,
- 5) в пунктах обработки и выдачи интернет-заказов.

Применение в этих отраслях апробированных торгово-технологических решений, готовых стандартов управления ассортиментом и запасами позволяет существенно улучшить технологию продвижения товаров на рынок и повысить культуру обслуживания покупателей.