

ИНФОРМАЦИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЕСУРС

Филипская В.А., студент

Научный руководитель – Сергиевич Т.В., к.э.н., доцент
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Информация сегодня рассматривается в качестве одного из важнейших ресурсов развития общества наряду с людскими, материальными и энергетическими. Как замечает по этому поводу Б. Компейн, «информация всегда была ресурсом, но лишь совсем недавно мы увидели первые проблески восприятия информации в том же контексте, в каком экономисты рассматривают материю и энергию в качестве ресурсов».

Информация всегда индивидуальна, конкретна [1, с. 56].

Ценность, или полезность, информации заключается в возможности дать дополнительную свободу действий потребителю. Информация расширяет набор возможных альтернатив и помогает правильно оценить их последствия.

Информация как экономический ресурс имеет ряд особенностей, а именно: многоцелевой характер, непостоянство каналов поступления, огромный объем и трудности поиска, отсутствие единой системы кодирования, наличие большого числа взаимосвязей. Эти обстоятельства явились причиной появления показателя в качестве основной особой единицы информации как экономического ресурса.

Информационный рынок объективно уже занимает одну из важнейших позиций в структуре мирового и национальных рынков. Тенденции мирового вхождения в информационный этап развития придают новый смысл и значение информации. Рынок информации необходимо регулировать, однако с наибольшими выгодами для национальных экономик и не входя в противоречия с мировой экономикой.

Список литературы

1. Климов, С.М. Интеллектуальные ресурсы общества. – СПб.: ИВЭСЭП, Знание, – 2002.