

ПЕРСПЕКТИВЫ РАСШИРЕНИЯ ТОРГОВЛИ СЕРВИСНЫМИ РОБОТАМИ

Потяг В.С., Ермакова А.В., студенты
Научный руководитель – Солодовников С.Ю., д.э.н.,
профессор зав. каф. «Экономика и право»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Сегодня многие предприятия по всему миру внедряют в свою деятельность сервисных роботов для выполнения различных задач, хорошим примером такого внедрения является компания Amazon, которая проводит активное внедрение и тестирование роботов-доставщиков [1]. Основными сегментами в которых используются роботы – это логистика и медицина, а точнее хирургии, диагностике заболеваний, физиотерапии и психотерапии. Активное внедрение сервисных роботов предприятиями связано с высокой эффективностью сервисных роботов. Высокая эффективность заключается в том, что медицинские сервисные роботы способны точно вычислить диагноз у пациента, а логистические сервисные роботы способны самостоятельно вычислить и проложить наиболее оптимальный маршрут, также у сервисных роботов отсутствует: усталость; потребности в еде и отдыхе, а также исключается «человеческий фактор». Единственным недостатком сервисных роботов является их высокая стоимость.

Перспективность расширения торговли сервисными роботами обусловлена высоким спросом и большими объемами инвестирования в развития сервисных роботов. Также перспективность расширения торговли сервисными роботами подтверждают быстро растущие объёмы рынка сервисных роботов, в 2019 году объем рынка увеличился в 2 раза по отношению к 2018 году [1].

Список литературы

1. Сервисные роботы [Электронный ресурс] // Портал выбора технологий и поставщиков. – Режим доступа: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Сервисные_роботы. – Дата доступа: 07.08.2020.