

УДК 338.242.2

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ТРАНСПОРТНЫМИ УСЛУГАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Остапук Т.Н., студент

Научный руководитель – Кочурко О.А., ст. преподаватель
каф. «Экономической теории и логистики»

Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

Транспортные услуги занимают большую часть в развитии системы международной торговли. Такие понятия как глобализация, развитие технологий и систем управления дали толчок в развитии рынка транспорта в целом. Сегодня транспорт и логистическая инфраструктура являются неотъемлемой частью человеческого существования и являются важным фактором международного взаимодействия на глобальном, региональном уровнях. Республика Беларусь имеет хорошее географическое положение и по этой причине свыше 41,7 % экспорта услуг на 2019 год приходится на транспорт. Международная торговля услугами расширяется с развитием научно-технического прогресса и новых технологий, следовательно, потребность в транспортных услугах многократно увеличивается ежегодно [1]. Белорусский экспорт транспортных услуг прямо зависит от товарооборота России и ЕС. Главной миссией Республики Беларусь в системе функционирования и развития транспорта является создание благоприятных условий для экономического роста, выход на мировой рынок продаж услуг, повышение конкурентоспособности мировой экономики и качества жизни населения через доступ к безопасным и качественным транспортным услугам.

Список литературы

1. Нестеров А.К. Международная торговля услугами// [Электронный ресурс]//Энциклопедия Нестеровых. – Режим доступа: <http://odiplom.ru/lab/mezhdunarodnaya-torgovlya-uslugami.html> – Дата доступа: 02.09.2020.