

ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Муравьёва А.Л., студент

Научный руководитель – Сарвари Р.Д., аспирант каф. экономики
Полоцкий государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь

Экономика Республики Беларусь активно развивается и интегрируется в мировое хозяйство, наращивая объемы экспорта и расширяя географию стран-партнеров. Этому свидетельствует концепция национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года, в рамках которой планируется увеличить основополагающий показатель ВВП страны до 117,6 % [1, с. 81].

Развитие въездного туризма в данной концепции играет немаловажную роль, оказывая существенное влияние на показатель ВВП и экспорт услуг на макроуровне. Среди поставленных экономических задач в туристической сфере на данный период, диверсификация направлений въездного туризма и увеличение доли туристических прибытий из стран ОЭСР до 40% – наиболее перспективные, по мнению автора, так как приводят к решению следующей экономической задачи: доведение среднего уровня доходов от одного иностранного посетителя с 71 до 250 долларов США [2, с. 14]. Это поспособствует притоку иностранной валюты и экономическому росту в целом.

Список литературы

1. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/Kontseptsija-na-sajt.pdf>- Дата доступа: 10.09.2020
2. Постановление Совета министров «Об утверждении Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года» [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://mogilev-region.gov.by/files/04-06-2020-3postanovlenie.pdf>- Дата доступа: 09.09.2020