

**ПРЕКРАЩЕНИЕ «РАБОТЫ РАЗУМА» ПРИ
УДОВЛЕТВОРЕНИИ ПОТРЕБНОСТЕЙ У Ж. БОДРИЙЯРА:
НЕКОТОРЫЕ СООБРАЖЕНИЯ НАЧИНАЮЩЕГО
ЭКОНОМИСТА**

Лесницкая В.А., студент

Научный руководитель – Солодовников С.Ю., д э.н, профессор,
зав. каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В древности человек как животное дикое был готов к постоянно изменяющемуся окружающему миру. Не существовало классового строения общества, людей, руководящих или управляющих другими людьми. В условиях самостоятельной ответственности за свою жизнь, человек мог принимать собственные решения, основанные на видении всего мира. Со временем выделяются «вожаки», происходит социальная стратификация. Таким людям стало выгодно показывать не всю картину реального мира, а лишь небольшую часть, в целях сохранения сложившегося уклада жизни. Те, кому преподносилась эта информация, перестали за ненадобностью изучать полную картину. Таким образом, люди стали «одомашненными» – больше не нужно «оббегать весь лес», достаточно тропинки, постепенно прокладываемой, будучи на поводке. Теперь наши дальнейшие шаги легко можно просчитать, ведь человек, зависящий от тех преподносимых частиц реального мира, стал предсказуем. Многие, если не все производители пользуются этим. Теперь мы как «общество потребления» полностью находимся в руках маркетологов. Если говорить относительно простым языком, нами понимается представление Ж. Бодрийяра о некоторых аспектах человеческих потребностей. «Нет больше символической функции, есть вечная комбинаторика “среды” в условиях вечной весны» – Ж. Бодрийяр. И это так – всё: от постановки зеркал до создания атмосферы при походе за любыми вещами – направлено на «одомашненного» потребителя, не способного заметить за игрой света всей реальной картины.