

О СОСТОЯНИИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Кудряшова П.О., студент

Научный руководитель – Кожар Е.В., ст. преподаватель
каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Рынок электронной торговли развивается стремительными темпами. Действующее законодательство Республики Беларусь определяет Интернет-торговлю как розничную, оптовую торговлю, которая характеризуется заказом, покупкой, продажей товаров с использованием информационных сетей и систем. Согласно статье 16 «Требования к осуществлению торговли с использованием сети Интернет» Закона Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» «субъект торговли вправе осуществлять розничную торговлю с использованием сети Интернет через интернет-магазин, представляющий собой информационный ресурс в сети Интернет, позволяющий в сети Интернет выбрать товары и с использованием этого информационного ресурса сформировать заказ на приобретение товаров для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью»[1]. С целью совершенствования нормативного правового обеспечения электронной торговли необходимо принять специальный Закон Республики Беларусь «Об электронной торговле», который будет регламентировать правовые процедуры ее осуществления.

Список литературы

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://pravo.by/document/?guid=3941&p0=2020016001>. – Дата доступа : 14.09.2020.