

ФАКТОРЫ ПЕРЕВОДА ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ НА АУТСОРСИНГ НА ПРИМЕРЕ ТРАНСПОРТИРОВКИ

Игнатъева Е.Э., студент

Научный руководитель – Небелюк В.В., ст.преподаватель
Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

Аутсорсинг – это выполнение отдельных функций или бизнес-процессов внешней организацией, которая имеет для этого необходимые ресурсы, на основе долгосрочного соглашения. Как правило, аутсорсинг может помочь компаниям получить конкурентное преимущество. Компании, занимающиеся аутсорсингом, получают возможность сосредоточиться на своих ключевых компетенциях.

Факторы перехода на аутсорсинг:

1. Стоимость. Было установлено, что компании, которые передают транспортировку на аутсорсинг, используют преимущества экономии от масштаба в отрасли автомобильных перевозок. Тарифы на перевозки значительно снизились с тех пор, как межгосударственная торговая комиссия открыла отрасль для большей конкуренции;

2. Гибкость в увеличении или уменьшении производственных мощностей. Производители, располагающие собственным транспортом, усиливают контроль за отгрузкой товарно-материальных запасов и доставкой клиентам, что дает им возможность снижать издержки за счет повышения производительности труда;

3. Повышение качества. Восприятие клиентом качества может быть сохранено или усилено с помощью эффективной транспортировки. Компании, которые могут вовремя доставить заказчику свою продукцию, увеличивают вероятность того, что покупатель воспримет их продукцию как превосходящую продукцию конкурентов;

4. Технологические возможности;

5. Гибкость рабочей силы.

Переход на аутсорсинг даст возможность воспользоваться преимуществами недорогих перевозчиков и усилить контроль над другими логистическими аспектами своей цепочки поставок. Чтобы получить конкурентное преимущество, они должны идти в ногу со скоростью развития технологий и уметь адаптироваться к изменениям.