

ЗНАЧИМОСТЬ ЛИЦЕНЗИЙ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

Звягинцева Е.С., студент
Научный руководитель – Зазерская В.В., к.э.н.,
декан экономического факультета
Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

Лицензия – это право на использование чего-либо при заданных условиях или право, дающее заниматься каким-либо видом деятельности. Международная торговля лицензиями играет огромную роль в развитии экономики.

Преимущества лицензий в международной торговле. Проникновение на новые рынки в международной торговле, если иностранная фирма создает какое-либо изобретение, то лицензия дает право продвигать и внедрять в производство данное изобретение в других странах. Лицензия в международной практике также используется для адаптации товаров к стандартам, которые существуют в странах, куда экспортируются данные товары. Также преимуществом лицензии выступает возможность обмена технологиями между фирмами. Если фирма, по каким-то причинам не может производить свои товары, закреплённые патентом, то лицензия дает возможность другой фирме производить данные товары на определенных условиях.

В международной торговле на основе программирования и шифрования были созданы международные банки лицензий. Создание международных банков лицензий значительно увеличило действие рыночного механизма путем предоставления технических средств для объединения и достаточно быстрого взаимодействия партнеров на рынке. Благодаря продажам лицензий процесс освоения новых рынков происходит в ускоренном формате. Также лицензии выступают в качестве стимула для сбыта частной продукции. Первое место в рейтинге стран по экспорту лицензий занимает США. На данном этапе в каждой экономически развитой стране торговля лицензиями растёт.