

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В РАЗВИТИИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО СЕРВИСА

Добродей Д.А., студент

Научный руководитель – Вакулич Н.А., ст. преподаватель
каф. «Экономической теории и логистики»
Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

Актуальность исследуемой темы обусловлена тем, что развитие рынка, которое происходит в настоящее время, предлагает компаниям широкий спектр возможностей, одновременно поощряя их быть творческими и инновационными [1].

Цифровизация выступает важным источником реализации потенциальных возможностей логистики, способствует повышению прибыли. Высокая скорость, точность, соответствие товарообращения в логистических цепях обеспечиваются благодаря своевременно поступающей информации.

Логистический сервис – комплекс видов деятельности всех звеньев логистической цепи, который обеспечивает связь между предприятием и потребителем по каждому из материальных потоков.

Стоит понимать, что логистика включает в себя не только перевозки, но и клиентский сервис, добавляющий определенную нагрузку и род деятельности на специалиста, требует наличия определенных знаний.

Информационное обеспечение в современном мире занимает актуальную позицию и выступает наряду с важными условиям получения прибыли, мотивирует компании все активнее инвестировать в информационные системы. С целью получения прибыли создаются более эффективные интегрированные коммуникации.

Список литературы

1. Вакулич, Н.А. Управление взаимоотношениями в логистике / Н.А. Вакулич // Инновации: от теории к практике : коллективная монография / Мин. обр. Респ. Беларусь, Брестский облисполком, Брестский научно-технологический парк, БГТУ ; под научн. ред.: А.М. Омелянюка [и др.]. – Брест : БрГТУ, 2019. – С. 203–208.