

УДК 811.111'24:62

ЭЛЕКТРОННОЕ УЧЕБНОЕ ИЗДАНИЕ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Хоменко С.А., к.филол.н., доцент, зав. каф. «Английский язык № 1»,
Личевская С.П., ст. преподаватель каф. «Английский язык № 1»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Разработка и внедрение в учебный процесс электронных учебных изданий (ЭУИ) по иностранному языку в техническом университете ориентировано на качественное усвоение учебного материала, имеющего практико-ориентированную направленность. В основу разработки его структуры и содержания должен быть положен ряд дидактических принципов. Остановимся более подробно на некоторых из них: *принцип систематичности*, позволяющий с помощью гиперссылок систематизировать учебный материал в определенной последовательности, являющейся более приемлемой для изучения; *принцип доступности* обеспечивается соответствующим изложением учебного материала и наглядностью (шрифт, цвет и т.д.); *принцип наглядности* обеспечивается включением в состав ЭУИ мультимедийных материалов: аудио- и видео-файлов; *принцип активности*, позволяющий обеспечить активность усвоения знаний путем выполнения тестовых заданий для самопроверки, использования ролевых игр; *принцип прочности* обеспечивается включением заданий по всем разделам с возможностью возврата к ранее изученному материалу, а также выполнением итоговых заданий.

Важное значение имеют *принципы* личностно-ориентированного обучения, такие как: *личностного целеполагания*, который обеспечивается включением в состав ЭУИ учебных материалов, позволяющих обучаемым выразить личное отношение к предлагаемым для изучения темам; *продуктивности обучения*, обеспечиваемый включением в ЭУИ творческих заданий, интерактивных программ, что позволяет дополнить старые знания новыми и создать собственный образовательный продукт; *ситуативности обучения*, обеспечивающей включение в содержание ЭУИ ситуативных заданий.