

ОТДЕЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Сташевская М.П., ст. преподаватель
каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Формирование информационного общества и информационной экономики происходит в контексте построения процессов производства, распределения, обмена и потребления информационных товаров и услуг. Как утверждает, широкое применение понятия «информационная экономика» началось после 80-х годов XX в., тогда как впервые использовано М. Поратом в середине 70-х годов XX в. [1, с. 40]. Исследование информационной экономики проводится большинством авторов в контексте рассмотрения особенностей информационного общества, его черт и этапов развития.

По поводу информационного общества, в ходе построения которого возрастает роль информационной экономики, Г.Г. Воробьев замечает несколько особенностей, во-первых, занятость половины трудовых ресурсов производством информации, еще половины – в производстве промышленной продукции и услуг, в том числе информационных; во-вторых, «соединение систем массовой информации и глобальной коммуникации в комплексную информационную систему» [2, с. 5].

В качестве основы информационной экономики в своем исследовании ее сущности Б.Ж. Тагаров перечисляет такие сферы как «экспансивное развитие сферы НИОКР, технологический прогресс и ресурсосбережение, развитие новых интеллектуально- и информационно-емких отраслей, интенсивная сервизация и софтизация, широкомасштабная подготовка новых сотрудников» [3, с. 36]. Обработка информации, осуществляемая путем применения информационных технологий, занимает ключевую роль в экономических процессах и деятельности. В качестве критериев информационной экономики, Б.Ж. Тагаров называет, во-первых, социально-экономический, отражающий процент населения, занятого в сфере услуг и составляющий для информационной экономики 50 % населения,

занятого в сфере информационно-интеллектуальных услуг: «если в обществе более 50 % населения занято в сфере информационно-интеллектуальных услуг, общество становится информационным» [3, с. 44]. Во-вторых, технический, с помощью которого оценивается уровень информатизации общества.

Признаками информационной экономики Б.В. Сорвилов, А.М. Баранов, Р.М. Нижегородцев предлагают считать «особенности, характерные для информационного общества как последнего этапа постиндустриального социума» [4, с. 52], относя к ним систему производительных сил, состоящую из информационных технологий как технологического способа производства и основы инноваций, информацию и высокообразованного, интеллектуально развитого и способного к творчеству человека. Определяя в качестве отличительной характеристики информационной экономики производство и распределение информации, Б.В. Сорвилов, А.М. Баранов, Р.М. Нижегородцев в таком своем мнении соглашаются с выводами, изложенными В.В. Воробьевым, Б.Ж. Тагаровым.

Таким образом, критерии определения информационной экономики, включают в себя, прежде всего, оценку развития информационно сектора, проявляющегося в развитии информационно-коммуникационных технологий и степени их использования в производстве товаров и услуг.

Список литературы

1. Сорвилов, Б. В. Информационный вектор экономической системы / Б. В. Сорвилов, А. М. Баранов, Р. М. Нижегородцев. – Минск : Право и экономика, 2019. – 256 с.
2. Воробьев, Г. Г. Информационная экономика : препр. / Г. Г. Воробьев. – М. : АН БССР. Научн. совет по комплекс. проблеме «Кибернетика», 1987. – 26 с.
3. Тагаров, Б. Ж. Информационная экономика: сущность и методические основы оценки развития / Б. Ж. Тагаров. – Иркутск : Издательство БГУЭП, 2010. – 135 с.
4. Сорвилов, Б. В. Информационный вектор экономической системы / Б. В. Сорвилов, А. М. Баранов, Р. М. Нижегородцев. – Минск : Право и экономика, 2019. – 256 с.