

## **ИНТЕРНЕТ-ДААННЫЕ КАК КЛЮЧЕВОЙ ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**Сташевская М.П.**, ст. преподаватель  
каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В перечне источников разнообразных данных в цифровой экономике ключевое место занимает Интернет. В своем исследовании влияния информационных технологий на современное общество М. Кастельс со ссылкой на Л. Шеера по поводу Интернета отмечает: «Интернет – американская инициатива планетарного масштаба, инициированная военными и воплощенная компьютерными компаниями <...> Целью этого начинания было создание мирового клуба пользователей и банков данных» [1, с. 332]. Отдельными авторами предложено выделять интернет-данные как отдельный вид данных. Так Е. А. Журавлевой зафиксировано, что «Интернет стал одним из средств для сбора данных из-за его способности получить доступ к миллионам пользователей <...> будет уместно ввести понятие “интернет-данные”» [2, с. 115]. Справедливо рассматривать Интернет как источник данных для развития производства, исследований в экономической сфере и правовом регулировании в цифровой экономике.

Ю. В. Мелешко в исследовании Индустрия 4.0 пишет: «для Индустрии 4.0 центральной технологией стал Интернет, позволяющий объединить компьютеризированные еще в результате третьей промышленной революции производства, в том числе на межотраслевом, межрегиональном или международном уровнях» [3, с. 82].

Интернет-данные становятся основой для проведения исследований поведения покупателей при совершении покупок в Интернете.

Н. Енцшем, С. Прейбушем, А. Харассером построена теоретическая модель поведения потребителей и поставщиков товаров или сервисов в Интернете с проведением лабораторных экспериментальных оценок такой модели [4]. Проследить динамичность изменения признаков, идентифицирующих лицо, можно с опорой на виды персональных данных, публикуемых пользователями в Интернете (из социальных сетей, виртуальных миров, специализированных фору-

мов, профессиональных соцсетей, блогов, фотохостингов, сайтов отзывов, сайтов знакомств и проч) и рассматриваемых М. А. Рожковой как объект гражданского права [5]. В сфере управления человеческими ресурсами Интернет рассматривается как источник для использования технологии People Data («данные о людях») [6]. Интернет стал источником данных об организациях, особенностях их функционирования, человеке, его жизнедеятельности, благодаря объему и разнообразию которых становится возможным формирование самостоятельных цифровых продуктов.

### Список литературы

1. Кастельс, М. Информационная эпоха / М. Кастельс. – М : ГУ ВШЭ, 2000. – 606 с.
2. Журавлева, Е. А. Эпистемический статус цифровых данных в современных научных исследованиях / Е. А. Журавлева // Вопросы философии. – 2012. – № 2. – С. 113–123.
3. Мелешко, Ю.В. Индустрия 4.0 – новая промышленная политика Германии: теоретическая основа и практические результаты // Экономическая наука сегодня, 2018 – Выпуск 8. – С. 80–93.
4. Study on monetising privacy. An economic model for pricing personal information [Electronic resource] // The European Network and Information Security Agency 2012. – Mode of access: <https://www.enisa.europa.eu/publications/monetising-privacy>. – Date of access: 27.06.2020.
5. Рожкова, М. А. Персональные данные: можно ли относить их к имуществу? (взгляд цивилиста) [Электронный ресурс] / М. А. Рожкова // Закон.ру. 2019. 28 февраля. Режим доступа: [https://zakon.ru/blog/2019/02/28/personalnye\\_dannye\\_mozhno\\_li\\_otnosit\\_ih\\_k\\_imuschestvu\\_vzglyad\\_civilista](https://zakon.ru/blog/2019/02/28/personalnye_dannye_mozhno_li_otnosit_ih_k_imuschestvu_vzglyad_civilista). – Дата доступа: 10.04.2020.
6. Долженко, Р. А. People Data («данные о людях») как новое направление работы с человеческими ресурсами [Электронный ресурс] / Р. А. Долженко // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. – 2019. – № 1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/people-data-dannye-o-lyudyah-kak-novoe-napravlenie-raboty-s-chelovecheskimi-resursami> – Дата доступа: 17.08.2020.