

ГЕНЕЗИС И РОЛЬ АУТСОРСИНГА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

Студентка гр. 101041-19 Маркова Е.С.

Научный руководитель – м.э.н., асс. Зиневич А.С.

Аутсорсинг (от англ. outsourcing – внешний источник) – это современная форма ведения бизнеса, при которой выполнение ключевых функций предприятия, а зачастую и соответствующие ресурсы передаются внешней стороне, способной эффективно реализовывать указанные функции и использовать переданные ресурсы в интересах заказчика.

Генезис аутсорсинга как явления в экономических системах лежит на пересечении трёх направлений экономической теории: теорий транзакционных издержек, конкурентных преимуществ и социального обмена.

В основе аутсорсинга лежит стремление хозяйствующего субъекта минимизировать издержки, которое трактуется теорией транзакционных издержек. Согласно этой, теории предпосылки для аутсорсинга возникают тогда, когда сделка (транзакция) носит специфический характер и часто повторяется, однако не настолько проста, чтобы совершить её на рынке, и при этом не столь специфична и сложна, чтобы осуществлять её самому.

Теория конкурентных преимуществ исследует стремление субъектов хозяйствования превзойти соперников в рыночной борьбе за счёт реализации конкурентных преимуществ. При этом все виды деятельности и функции, не относящиеся к указанным преимуществам фирмы, могут быть переданы сторонним компаниям в рамках отношений аутсорсинга.

Теория социального обмена значительно расширяет рамки понимания сущности аутсорсинговых отношений, поскольку объясняет, почему некоторые хозяйственные отношения с одними и теми же экономическими результатами могут восприниматься сторонами как успешные либо провальные.

Реализация гибких аутсорсинговых отношений призвана повышать экономическую эффективность хозяйствования.