

СОЗДАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТА

Студентки гр. 101161-16 Жученко А., Нечаева В.В.

Научный руководитель - ст. препод. Лукьянчик В.Н.

Презентация дизайн-проекта – это публичное выступление с представлением перспективного проекта, и последующим обсуждением предлагаемой идеи. Форма преподнесения идеи заказчику играет наиважнейшую роль, так как от нее напрямую зависит реализация проекта. Исходя из этого, можно заключить, что презентация выполняет функции рекламы. Чтобы создать нужный образ идеи, понятный заказчику, в первую очередь создается эскиз. Эскиз – это визуализация идеи, свод правил необходимых для наиболее эффективного представления информации. Анализ следующих правил представлен ниже:

–Создание структуры презентации. Исходя из цели, формируются: вступление, обозначение проблемы, основная часть – решение проблемы и заключение – призыв к действию.

–Отказ от шаблонов *PowerPoint* и создание дизайнерских шаблонов с использованием трех основных цветов: два контрастных между собой ахроматические цвета и один хроматический цвет.

–Использование современных шрифтов *Open Sans, Helvetica*.

–Использование не более трех видов шрифтов, одной группы.

–Размер шрифта. Текст должен быть достаточно крупным, удобным для чтения.

–Выделение важной информации. Важные фразы или слова следует выделять цветом, подчеркивать или использовать курсив.

–Выбор цвета шрифта. Текст должен быть контрастным по отношению к цвету фона.

–Использование качественных картинок с разрешением не менее 1000 пикселей по высоте и ширине.

–Разумная компоновка текста и картинок. Не следует располагать их близко друг к другу, для лучшего восприятия информации.

–Смысловая связь между картинкой и текстом. Смысл картинки должен соответствовать смыслу текста.

–Отказ от использования рамок и *3D* иконок.