

**ЭСТЕТИЧЕСКОЕ И ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ
ФОРМООБРАЗОВАНИЕ В ДИЗАЙНЕ ТРАНСПОРТНЫХ
СРЕДСТВ**

Студент гр. 101161-17 Сегень А.П.

Научный руководитель – ст. препода. Зантария Е.В.

Существенное влияние на формообразование легкового автомобиля оказывают образный, стилистический, эстетический и технологический аспекты проектирования.

Образный аспект воздействует на эстетическую составляющую при проектировании легкового автомобиля и на конструктивную и функциональную структуру. В автомобилестроении проектный образ закладывается еще на этапе анализа исходной проектной ситуации и маркетинговых исследований. Проектный образ формируется на основе композиционного и стилистического решения проектируемого изделия. Под композиционным решением понимается распределение и сочетание объемов и их ритмов, цвета и форм узлов, осуществленных в машине в соответствии с законами симметрии, контрастности, расчлененности и пропорциональности.

Стилистический фактор можно рассматривать вместе с эстетическим, т.к. в некотором роде он является его составляющей. У каждой автомобильной марки есть свой четко узнаваемый стиль. На основе анализа стилистических решений определенного бренда, разработчики находят оптимальные формы нового модельного ряда. Современная разработка новых автомобилей характеризуется многообразием компоновочных решений и стилистики кузовов.

Эстетика промышленных форм играет не последнюю роль в формировании внешнего вида изделия. Как правило, на эстетический фактор влияют маркетинговые исследования рынка и потребительских групп и требования производства. Эстетический фактор направлен на улучшение свойств изделия, его внешней и внутренней структуры средствами и методами проектного дизайна, а именно: композиционного поиска формы, гармонизации ее элементов, организации объемно-пространственной структуры с помощью средств компози-

ции для достижения композиционной целостности. Целью эстетического фактора является гармонизация формы на основе сложившейся морфологии изделия.

Технологический аспект проектирования легкового автомобиля нередко является одним из определяющих, так как диктует многие параметры будущего изделия. Технологии подразделяются на формообразующие и не формообразующие. Формообразующие технологии – это проектные и производственные технологии, результатом которых является видимое изменение морфологии и внешнего вида автомобиля. Технологии и материалы оказывают как прямое, так и опосредованное влияние на формирование объекта проектирования. При прямом влиянии происходит видимое изменение морфологической структуры и внешней формы транспортного средства. При косвенном влиянии, видимых изменений не наблюдается, но они выражаются в изменении физических, технических и эксплуатационных параметров.

Все вышеперечисленные аспекты имеют обязательную взаимосвязь. В оптимальных условиях проектной разработки принципиально новых форм автомобиля, связь между всеми обозначенными позициями проектирования должна носить обратный характер. Безусловно, и то, что все они в равной степени участвуют в формировании транспортных средств.