

ПРЕИМУЩЕСТВА ЭФФЕКТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАТНОЙ ЛОГИСТИКИ

Студент гр. 101041-18 Чимбур Ю.В.

Научный руководитель – ст. препода. Якубовская Т.Л.

Обратная логистика (с англ. «reverse logistics») – это процесс перемещения товаров из точки их конечного потребления в точку происхождения с целью уценки или правильной утилизации. Управление возвратами включает в себя все виды деятельности, связанные с движением товара обратно на склад поставщика или продавца, логистикой, контролем, и аннулированием возврата. Действия по переработке и восстановлению также могут быть включены в понятие возвратной логистики.

Потребители становятся все более образованными в области потребительских прав, а это приводит к тому, что огромное количество предприятий, сталкиваются с проблемами возвратов покупателей. В некоторых ситуациях происходит процесс возврата продукции обратно на склад, чего в идеале, конечно же, не должно быть, и для компаний организация такого процесса является довольно большой проблемой. Кроме того, наблюдается значительный рост прямых продаж через интернет, что в перспективе может повысить процент возвратов до 40% для некоторых каталогов и розничных интернет-продавцов.

Основные преимущества обратной логистики:

- затраты на обратную логистику способствуют снижению операционных издержек в производстве;
- обратная логистика также позволяет снизить издержки на хранение и обслуживание складских запасов;
- обратная логистика выступает в качестве эффективной рекламы (зарабатывается репутация);
- при возврате продукции можно получить “фидбэк”, т.е. узнать причины или проблемы, по которым был возвращен товар.

Обратную логистику воспринимают как “нежеланного ребенка” цепи поставок, оценивают, как управленческую уступку или же слишком “добрую” инициативу в ущерб собственным интересам, но все же грамотная система обратной логистики способствует повышению совокупной прибыли за счет использования продукта “по второму кругу”.