

## Развитие предпринимательской среды университета: роль научно-технологического парка

Н.А. Дудко

Государственное предприятие  
Научно-технологический парк БНТУ «Политехник»  
e-mail: dudko@park.bntu.by

*The article presents the most important conditions and mechanisms for the formation of an entrepreneurial environment of the university, which is created due to the functioning of the scientific and technological park on the example of the Belarusian National Technical University and the Science and Technology Park BNTU "Polytechnic".*

Формирование благоприятной предпринимательской среды в университете требует внедрения организационно-экономических рычагов, форм и методов управления инновационными процессами, которые позволяют на высоком уровне интегрировать научные исследования, образовательную деятельность и практику подготовки современных кадров с инновационными компетенциями, реализацию высокотехнологичных проектов, создание стабильное функционирование инновационных производств и постоянно совершенствуемую систему коммерциализации знаний.

Научно-технологический парк БНТУ «Политехник» как наиболее сложная и комплексная форма субъекта инновационной инфраструктуры сочетает функции НИОКТР, подготовки специалистов, трансфера технологий, бизнес-инкубирования, производственно-технологической поддержки инновационной деятельности, оказывая тем самым существенное влияние на развитие предпринимательской среды Белорусского национального технического университета.

Стратегия и механизмы роста Научно-технологического парка БНТУ «Политехник» опираются на следующие важнейшие условия:

- финансовые (наличие собственных средств и возможностей для привлечения инвестиций, грантов и т.д.);
- интеллектуальные ресурсы (патенты, эффективные стратегии по созданию и по освоению новшеств);
- материальные (современное технологическое и научно-исследовательское оборудование, ресурс площадей);
- инфраструктурные ресурсы (наличие соответствующих сервисных подразделений для сопровождения инновационных процессов).
- кадровые (квалифицированный персонал, заинтересованный в инновациях; опыт проведения НИОКР; налаженные партнерские и личные связи сотрудников с передовыми научно-исследовательскими и инновационными центрами в стране и за рубежом; опыт управления проектами).

Таким образом, научно-технологический парк является участником всех стадий инновационного процесса в университете и развивает его предпринимательскую среду путем:

- участия в научно-технических проектах с целью приращения новых знаний и наиболее эффективной их коммерциализации;

- реализации инновационных проектов с последующим созданием новых наукоемких производств;
- формирования пула инновационных компаний-резидентов по приоритетным отраслям;
- реализации кластерных инициатив для развития новых наукоемких отраслей;
- оказания научно-технических и производственно-технологических услуг предприятиям реального сектора экономики;
- обеспечения комплексной информационно-маркетинговой поддержки инновационных процессов, которая выражается в сопровождении вывода инновационной продукции на рынок и поиске партнеров для научно-инновационной кооперации;
- создания совместных с зарубежными партнерами субъектов инновационной инфраструктуры для привлечения дополнительных ресурсов в инновационную деятельность и развитие университетского комплекса;
- совершенствования существующей и создание новой производственно-технологической инфраструктуры под конкретные инновационные проекты
- поиска и бизнес-инкубирования инновационных идей и проектов;
- проведения практико-ориентированных стажировок для обучающихся и преподавателей;
- обеспечения «социального лифта» для талантливой молодежи путем вовлечения в реализацию инновационных проектов, поиска и бизнес-инкубирования молодежных проектов.
- создания рабочих мест в инновационных предприятиях.

При этом роль и эффективность университетского технопарка в развитии предпринимательской среды учреждения высшего образования можно оценить с помощью следующих критериев:

- 1) экономический эффект, как величина прибыли от осуществления научно-инновационной деятельности;
- 2) инновационный эффект, как использование результатов НИОКР для создания инновационной продукции и новых наукоемких производств;
- 3) организационный эффект как возможность стимулирования реализации новых проектов, создания инновационных компаний, развития инновационной и производственно-технологической инфраструктуры;
- 4) социальный эффект, как степень влияния на развитие предпринимательских навыков молодежи и вовлечения кадрового состава университета в инновационные процессы, а также как степень влияния результатов научно-инновационной деятельности на различные сферы деятельности современного общества.