

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет маркетинга, менеджмента, предпринимательства

Кафедра «Бизнес-администрирование»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой


Е.В.Бертош

(подпись)

11.01.2021

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание степени магистра

«Развитие инновационного потенциала современного университета»

Специальность 1 – 25 80 01 «Экономика»

Магистрант


(подпись, дата)

М.Г.Липень

Руководитель
к.э.н., доцент


(подпись, дата)

О.Н.Монтик

Минск 2021

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Цель и задачи исследования. Целью диссертационной работы в развитии теоретических основ инновационного потенциала современного университета и разработка практических рекомендаций по улучшению инновационного потенциала БНТУ.

Проводимое исследование предполагает решение следующих задач:

критически проанализировать существующие научно-методологические термины и подходы в вопросах создания инноваций;

обработать и проанализировать информацию по финансовому состоянию завода «Политехник»;

на основе выявленных при анализе «недоработок» внести обоснованные предложения по улучшению методов управления инновациями завода «Политехник»;

разработать предложения по повышению инновационного потенциала и конкурентоспособности БНТУ и завода «Политехник»;

разработать предложения по совершенствованию модели взаимодействия университетов с производственными предприятиями;

разработать предложения по совершенствованию путей (методов) продвижения инноваций на рынок и коммерциализации научных разработок;

разработать предложения по оценке эффективности научной деятельности университета.

Предметом исследования являются пути совершенствования инновационного потенциала современного университета.

Научная и практическая значимость результатов исследования заключается в том, что на основе сформулированных в работе методических положений предложены конкретные пути совершенствования методов оценки инновационного потенциала современного университета.

В результате исследования были получены следующие результаты, содержащие научную новизну и практическую значимость:

1. Обосновано и уточнено определение понятия «инновационный потенциал ВУЗа». Отмечается, что инновационный потенциал ВУЗа – способность университета выходя за рамки существующих фундаментальных научных теорий системно создавать новшества, в стремлении получить новый результат, обладающий научной новизной, и создания условий для их развития и последующего внедрения в практику (производство), не только собственных новшеств фундаментального научного характера, но и результатов прикладных исследований и разработок других хозяйствующих субъектов, обладающих практической новизной.

Он характеризуется как величина максимальной возможности производить научно-исследовательские результаты, приводящие к процессу практической реализации инноваций, качественному улучшению социально-экономических систем и повышению конкурентоспособности субъектов хозяйствования. Отличительной особенностью отмеченного определения является акцент на фундаментальные научные теории как вход инновационного процесса вуза, создающего его инновационный потенциал в отличие от инновационного потенциала предприятия и коммерциализация как собственных фундаментальных новшеств, так и новшеств прикладного характера хозяйствующих субъектов.

2. В рамках предложенного методологического подхода к оценке инновационного потенциала разработан инструментарий, выраженный через значения конкретных показателей оценки составляющих инновационного потенциала вуза: кадровый потенциал, интеллектуальный потенциал, материально-технический потенциал, финансовый потенциал, инфраструктурный потенциал, имиджевый потенциал. Показатели могут быть количественными и качественными. Качественные показатели нередко выражены количественно с использованием индексов (баллов, коэффициентов и других). Состав применяемых показателей определяется с учетом типа науки (естественные, технические и общественные науки) и вида научных исследований (фундаментальные, прикладные), что может быть

проанализировано по масштабам влияния на инновационную деятельность, а соответственно, уровням хозяйствования.

Применение предлагаемой классификации этих факторов в зависимости от степени значимости для ВУЗа и применении коэффициента, учитываемого при распределении мест, позволяет дать приращение знаний по группировке критериев оценки его потенциала.

Разработан комплекс мер воздействия на факторы для повышения эффективности инновационного потенциала, в котором выделены следующие направления: законодательное, социально-экономическое, финансовое и материально-техническое. Реализация указанных мер позволит в дальнейшем повысить эффективность процессов продвижения инноваций.

3. Разработанная методика оценки инновационного потенциала высшего учебного заведения заключается в оценке показателей, характеризующих компоненты ИП вузов. Разработанная методика отличается от существующей методики оценки инновационного потенциала высшего учебного заведения С.И.Ашмариной и И.А.Плаксиной наличием среднегодовых индексов изменения показателей ресурсных компонентов инновационного потенциала конкретного вуза и удельного веса значимости каждого из индексов.

Результаты расчета индексов с учетом удельного веса значимости каждого из индексов, в зависимости от направления деятельности ВУЗа (гуманитарный, технический), позволяют дать оценку развития уровня инновационного потенциала ВУЗа как в оптимистическом, так и пессимистическом прогнозе.

4. Разработанная методика оценки уровня эффективности инновационной деятельности ВУЗа путем расчета комплекса показателей, влияющих на оценку привлекательности ВУЗа со стороны бизнес-среды. Данная методика отличается от существующих сравнением динамики расширенного набора показателей количественной и качественной оценки ИП с учетом факторов, влияющих на продвижение инноваций в процессе реализации инновационных проектов на конкретных уровнях хозяйствования.

Отличие авторского методологического подхода заключается в том, что на основе предложенной классификации принципов функционирования вузовского сектора науки сгруппированы критерии оценки его потенциала, а именно применены весовые коэффициенты значимости этих показателей. Они составляют методологическую базу разработки концептуальных основ управления процессами взаимодействия научных организаций и образовательных учреждений с бизнес-средой. На основе этой методики проводится анализ показателей инновационного потенциала вузов, НИИ и реального сектора экономики, с учетом интересов и потребностей бизнес-среды, и выявляем отклонения в результатах, полученных по конкретным методикам оценки. Данная методика позволяет ранжировать ИПВСН как по компонентам, так и по субъектам хозяйственной деятельности в зависимости от поставленных задач развития инновационной деятельности в рамках концепций экономического развития и стратегий предприятий. Это позволяет принимать обоснованное решение касательно выбора программ в подготовке специалистов по заказу предприятий, выполнение НИОКР в рамках потребностей инновационных организаций, тем самым приблизить интересы вузов и бизнес-среды.

Апробация результатов диссертации. Полученные практические результаты магистерской диссертации апробированы на практике в Студенческом научно-творческом центре «Бизнес-маркетинг-инновации» ФММП.

Опубликованность результатов исследования. Публикации результатов диссертационного исследования в настоящее время отсутствуют.

Структура и объем диссертации. Структура исследования состоит из введения, трех глав, заключения и библиографического списка. В первой главе были исследованы теоретико-методологические основы и подходы в вопросах создания инноваций. Во второй главе был проведен анализ факторов, влияющих на формирование и использование инновационного потенциала университета, а также моделей и методов взаимодействия ВУЗов с производством. В третьей главе предложены пути повышения инновационного потенциала современного

университета и разработана методика оценки инновационного потенциала вузовского сектора науки.

Объем магистерской диссертации: 94 страниц, 7 рисунков, 6 таблиц, 40 библиографических источника.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Николаева Л.А. Методологические основы оценки инновационного потенциала вузовского сектора науки и его влияние на развитие бизнес-среды: – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2012. – 247 с.
2. Ашмарина С.И., Плаксина И.А. Оценка инновационного потенциала высших учебных заведений // Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2013. №11. URL: <http://uecs.ru/uecs59-592013/item/2527-2013-11-14-07-38-08>.
3. Самохин В.Ф. Педагогические инновации в системе профессионального образования: цели и сущность // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2007. №36. С. 234-238.
4. Дорошенко Ю.А., Бухонова С.М., Тумина Т.А. Теоретико-методологические основы оценки инновационного потенциала вуза: Креативная экономика, 2007, № 11 С. 48 – 56.
5. Аренков И.А., Баум П.Ф., Томилов В.В. Инновационный потенциал фирмы: стратегия развития. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001. – 122 с.
6. Дорошенко Ю.А. Экономический потенциал территорий.– СПб.: Химия,1997.– 237 с.
7. Инновационная экономика /Под ред. А.А.Дынкина, Н.И.Ивановой. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Наука, 2004. – 352 с.
8. Жиц Г.И. Инновационный потенциал высшей школы: параметры. – Саратов: Сарат. Гос. Техн. Ун-т, 2001. -180 с.
9. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность. – М.: Экзамен, 2001. – 576 с.
10. Ресурсы инноваций: организационный, финансовый, административный /Под ред. проф. И.П.Николаевой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 318 с.
11. Тодосийчук А.В. Управление инновационно-активным предприятием. – М.: ИНИЦ Роспатента, 2003. – 226 с.
12. Емельянов С.Г., Борисоглебская Л.Н. Методологические основы исследования инновационного потенциала региона с целью создания центра трансфера технологий // Инновации. – 2006. – №2 (89). -С.55 – 59.
13. Кортов, С.В. Инновационный потенциал и инновационная активность вузов УрФО // Университетское управление. – 2004. – № 1(29). – С. 61-68.
14. Грудзинский А. О., Бедный А. Б. Концепция конкурентоспособного университета: модель тетраэдра // Высшее образование в России. 2012. № 12. С. 29–36.

15. Давыденко Т. М. Развитие инновационной инфраструктуры и инновационного предпринимательства в БелГУ // Инновации. 2009. № 2. С. 111–114.
16. Инновационная инфраструктура вуза: Учебно-методическое пособие / А. Т. Волков и др. / Под общ. ред. Д. С. Медовникова. М.: МАКС Пресс. 2011. 236 с.
17. Курамшина К. С. Специфика влияния научной инфраструктуры на развитие малых инновационных предприятий в рамках национальных исследовательских университетов // Вестник КНИТУ. 2013. № 3. С. 288–290.
18. Кутузов В. М., Шестопапов М. Ю., Рыжов Н. Г. и др. Продвижение вузовских инноваций / Под ред. проф. В. М. Кутузова. СПб.: ООО «Технолит», 2011. 164 с.
19. Малинин В. Л., Тишкин В. В. Тенденции развития инновационной инфраструктуры российских университетов // Этап: экономическая теория, анализ, практика. 2011. № 3. С. 110–120.
20. Миролубова Т. В., Суханова П. А. Зарубежный опыт развития инновационной инфраструктуры университетов в региональных инновационных системах // Фундаментальные исследования. 2013. № 1. С. 215–220.
21. Останина С. Ш. Основные направления совершенствования управления коммерциализацией интеллектуальной собственности // Вестник КНИТУ. 2011. № 4. С. 223–230.
22. Ташкинов А. А. Инновационная инфраструктура университета // Высшее образование в России. 2010. №5. С. 76–81.
23. Федоров М. В. и др. Пентаспираль — концепция производства знаний в инновационной экономике // Управленец. 2012. № 3/4. С. 4–12.
24. Шегельман И. Р., Дербенева Ю. А., Щукин П. О. Комплексные проекты как фактор интенсификации инновационного развития университетов // Наука и бизнес: пути развития. 2011. № 4. С. 132–135.
25. Шмелева Е. А. Инновационная инфраструктура вуза в подготовке новых кадров // Научный поиск. 2012. № 3. С. 3–6.
26. Управление высшим учебным заведением: Учебник / Под. Ред. Д-ра экон. Наук, проф. С.Д. Резника и д-ра физ-мат. Наук В.М. Филиппова. 2-е изд. перераб. М.: ИНФРА-М, 2010. С. 277-295.
27. Профессиональное образование в условиях инновационного развития экономики. Материалы конференции. М.: 2008г.
28. Современная модель образования: пути реализации. http://www.strf.ru/material.aspx?CatalogId=221&d_no=16760.
29. Волынкина М. В. Правовое регулирование инновационной деятельности: проблемы теории / М. В. Волынкина ; ИГУМО. М. : Аспект Пресс, 2007. 192 с.

30. Емельянов С.Г. Экономический механизм стратегического управления развитием вуза: монография. М., 2007. С.186-189.
31. Майер Г.В., Бабанский М.Д. Инновации и миссия университетов // Университетское управление: практика и анализ, 2006. №6 (46). С. 11-16.
32. Инновационный университет: интеграция академических ценностей и предпринимательской культуры // Международный симпозиум «Инновационный университет и инновационное образование: модели, опыт, перспективы». М., 2003. С. 5- 16.
33. Майер Г.В. О критериях исследовательского университета // Университетское управление: практика и анализ. 2003. №3 (26) С. 6-9.
34. Корпоративный университет на основе проектно-деятельностного образования как инструмент инновационного развития / С. Дьяконов [и др.] // Высш. образование в России.2006.№ 11. С. 3-15
35. Рогожин С.А., Материально-техническое обеспечение учебного процесса — необходимое условие качества образования. Журнал «Университетское управление: практика и анализ» .М. 2004. №4
36. Колесников А.Н. Вузы, как центры инновационного бизнеса // Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства. М.: 2010 г.
37. Шевченко Д.А. Ситуация на рынке маркетинговых исследований образовательных услуг [Электронный ресурс] // Режим доступа : <http://www.marketologi.ru> – 20.09.2002.
38. Научная и инновационная деятельность Белорусского национального технического университета [Электронный ресурс] / Белорусский национальный технический университет. – Минск, 2020. – Режим доступа : <http://www.bntu.by>. – Дата доступа : 15.12.2020.
39. Факультет маркетинга, менеджмента, предпринимательства БНТУ [Электронный ресурс] / Белорусский национальный технический университет. – Минск, 2020. – Режим доступа : <http://www.bntu.by/fmmp.html>. – Дата доступа : 15.12.2020.
40. Военно-технический факультет в БНТУ [Электронный ресурс] / Белорусский национальный технический университет. – Минск, 2020. – Режим доступа : <http://www.bntu.by/vtf.html>. – Дата доступа : 15.12.2020.