

ность в самостоятельной деятельности, определяются жизненные цели, стремление оценить собственное «я».

Молодежь – наиболее динамичная социальная группа. Представители этой возрастной категории еще находятся на стадии социального формирования, в процессе политического, морального и эстетического развития.

Огромную роль в формировании художественно-эстетических приоритетов молодежи играет такой психологический момент, как подражание. Исследователями замечено, что, в основном, молодежь стремится копировать что-то новое, необычное, выходящее за рамки традиций, однако, нередко, идет на поводу у низкопробных китчей.

УДК 316.354.4

Мушинский А. Ю.

МОТИВАЦИЯ – ГЛАВНЫЙ ИСТОЧНИК ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ

*Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь
Научный руководитель: канд. пед. наук.,
доцент Е. П. Дирвук*

Главный источник волонтерского движения – это внутренняя мотивация, то, что созрело в сердце человека, его добрая мечта, требующая воплощения. Никакие внешние по отношению к волонтеру мотивации и мотиваторы не могут дать столько силы, постоянства и ответственности. Ответственность в волонтерстве может быть взята только лично и свободно самим волонтером, тогда она действенна.

Как показали результаты исследования, реализация долгосрочных волонтерских программ (тем более в социальной сфере) возможна преимущественно на внутренней мотивации,

а для разовых акций и мероприятий может иметь место внешняя мотивация.

Мотивацию волонтеров можно разделить на несколько подгрупп:

1. *Альтруизм* – бескорыстное желание делать добро. Его предпосылками является представление, что есть люди, которым нужна помощь. Данная мотивация является неустойчивой, особенно когда волонтер сталкивается с равнодушным отношением от нуждающихся;

2. *Социальная мотивация* – строится на основе формирования добровольческих контактов с другими людьми. К социальной мотивации относятся:

- желания приобрести новый круг общения и обмена опыта с другими людьми;
- найти своих единомышленников;
- стремление к общению и обмену опытом;
- потребность в чувстве принадлежности и необходимости;
- потребность иметь роль в обществе и цель в жизни.

3. *Социальная ответственность* – основывается на убеждении, что если у человека есть возможность, то он обязательно должен помогать тем, кто находится в более сложной ситуации. В отличие от альтруизма такое мировоззрение формируется под воздействием общественного мнения. К социальной ответственности относится:

- желание улучшить жизнь людей в обществе;
- следование традиции оказания помощи нуждающимся людям;
- желание быть моделью поведения для других;
- желание показать свое неравнодушие к проблеме;

4. *Материальная мотивация* – достижение личных целей и/или удовлетворение индивидуальных потребностей:

- применение собственного опыта, знаний, навыков и приобретение новых;

- подготовка к работе, улучшение своего резюме, налаживание новых профессиональных контактов;
- самореализация, личностный рост, самоутверждение;
- выполнения работы, приносящей удовольствие;
- интересное проведение времени.

Таким образом, для того, чтобы волонтерская деятельность и дальше успешно развивалась необходимо актуализировать мотивы людей в добровольческую сферу. Для студентов важными мотивами являются не только альтруизм, но и самореализация, возможность получения новых навыков и приобретения новых знакомств.

УДК 378.14

Пачишева В. А.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ КЕЙС-МЕТОДА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ТЕХНИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

*Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Научный руководитель: ст. преподаватель Игнаткович И. В.

Современное состояние подготовки компетентного специалиста требует научить студентов делать выбор из множества альтернатив, видеть диапазон возможных вариантов, прогнозировать последствия выбора того или иного варианта решения, владение способностью к исследовательской деятельности, к профессионально-педагогической рефлексии, где важную роль играют интерактивные методы обучения.

Одним из интерактивных методов обучения является кейс-метод. Он направлен на формирование у обучающихся знаний, умений, личностных качеств на основе анализа и решения реальной или смоделированной проблемной ситуации в контексте профессиональной деятельности, представленной в виде кейса. Метод заключается в предоставлении обучающимся описания ситуации, содержащей проблему, способной