

ству. Период профессионального становления молодых людей предполагает в качестве целей личностно ориентированного образования поддержку развития креативности, самобытности, самостоятельности в принятии решений.

УДК 37.032

Кушель М. Д.

КУЛЬТУРНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ В СТУДЕНЧЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Белорусский национальный технический университет,

г. Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: канд. пед. наук.,

доцент Гончарова Е. П.

Одна из основных человеческих потребностей состоит в разнообразных взаимосвязях с окружающим миром, в коллективной жизнедеятельности, которая реализуется путем самоотождествления индивида с какими-либо идеями, ценностями, социальными группами и культурами. Такого рода самоотождествление определяется в науке понятием «идентичность». У этого понятия довольно длительная история. Вплоть до 1960-х гг. оно имело ограниченное употребление, а введением и широким распространением в междисциплинарный научный оборот термин обязан трудам американского психолога Эрика Эриксона (1902–1994).

Формирование идентичности, по Э. Эриксону, проходит в виде сменяющих друг друга психосоциальных кризисов: подростковый кризис, прощание с «иллюзиями молодости», кризис среднего возраста, разочарования в окружающих людях, в своей профессии, в себе самом. Из них самым болезненным и часто встречающимся, пожалуй, является юношеский кризис, когда молодой человек сталкивается с ограниченными механизмами культуры и начинает восприни-

мать их исключительно как репрессивные, ущем-ляющие его свободу.

Культурная идентичность – это качество индивида, его ощущение тождественности с освоенными константами культуры и ее ценностными ориентирами, устанавливаемое посредством общности языка, значений символов, верований, ритуалов, стиля, обычаев и поведенческих образцов, позволяющее охарактеризовать его (индивида) как представителя культуры конкретного сообщества (к которому принадлежит или стремится принадлежать индивид).

Студенчество представляется социальной группой культурного характера, сущность особенностей которой заключается в социальной неподготовленности, неполной готовности к культурной, общественной практике. Развитие в студенческом возрасте имеет целью восприятие культурного опыта, его обновление и передачу последующим поколениям. Смысл молодежной активности представляется не как «сопротивление» или «вызов» доминантной культуре, а как процесс «конструирования себя», своей культурной идентичности.

Культурная идентичность – одно из условий сохранения и воспроизводства культурной целостности общности. Культурные поля практически осваиваются через усвоение и воспроизведение «культурных клише», выбираемых по уровню технологичности и эффективности.

Студенчество – это пора, когда процесс взросления юношества совпадает с процессом воздействия на молодого человека института высшего образования. Эта пора характеризуется максимальным напряжением, так как новые установки пытаются вытеснить сложившиеся социальные практики, несмотря на то, что, поступая в вуз, молодые люди, как правило, не попадают в принципиально новые культурные условия.

В данных условиях для студентов актуализируется широкий спектр оснований идентификации, в том числе инновационных. Студент – это носитель более высокого уровня об-

разования, с иным, более осмысленным в категориях социальных теорий, взглядом на общественные отношения. У молодого человека формируются более целостная, всеобъемлющая и унифицированная «картина мира» и его динамика; правила интерпретации фактов и явлений с точки зрения принятой «картины мира», правила оценки данных явлений и фактов; правила объяснения того, что не вписывается в принятую «картину мира».

УДК 37.017.92

Милодовский А. Р.

ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ

Белорусский национальный технический университет,

г. Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: канд. пед. наук.,

доцент Гончарова Е. П.

Эстетическое развитие студенческой молодежи в общей системе образования требует особой чуткости и такта со стороны педагога, всего коллектива высшего учебного заведения. В развитии эстетической культуры студенчества есть свои особенности. Студенческий коллектив неоднороден по своему характеру, привычкам, общему культурному уровню. В студенческую семью вливаются жители отдаленных деревень, районов и те, кто вырос в городских условиях. Нельзя не учитывать их разный жизненный опыт, разный уровень полученного эстетического воспитания.

Если педагог высшего учебного заведения будет брать за основу предположение об уже сформированных основах художественно-эстетической культуры студента и планировать свою дальнейшую работу исходя из этого предположения, то этот подход будет субъективным. Он будет обусловлен, преж-