

## ИЗУЧЕНИЕ УРОВНЯ КРЕАТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ

*Белорусский национальный технический университет,*

*г. Минск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель: ст.преподаватель Данильчик О.В.*

Креативность – это способность выходить за рамки традиционных идей, правил, шаблонов и отношений, создавать новые значимые идеи, формы, методы и интерпретации, оригинальность, прогрессивность или воображение.

В период детства и раннего юношества на формирование способности к творчеству влияют такие моменты: особенности склада личности, воспитательные методы родителей, наличие увлечений, состояние здоровья. У взрослых людей на развитие креативности влияет несколько иная группа факторов: профессиональная деятельность, функционирование вне профессиональной активности, интересы, образ жизни в целом. Фундаментальные моменты развития креативности касаются всех людей, безотносительно возраста и прочих характеристик. Среди таковых: интеллектуальный компонент, эмоциональная составляющая, волевой компонент.

Для изучения креативности мы использовали тест Н.Ф. Вишняковой «Определение креативности взрослой личности». В исследовании приняло участие 20 студентов 1 курса ФТУГ БНТУ (12 девушек и 8 юношей). В тесте выделяются креативные показатели, включающие следующие основные факторы:

1. Творческое (дивергентное) мышление (М). 2. Оригинальность (О). 3. Любознательность (Л). 4. Воображение (В). 5. Интуиция (И). 6. Эмоциональность и эмпатия (Э). 7. Чувство юмора (Ю). 8. Творческое отношение к профессии (П).

Тест позволяет выявить не только рефлексия креативного компонента образа «Я»-реальный, но и представление об образе «Я»-идеальный. Это позволяет определить креативный резерв и творческий потенциал личности. В свою очередь под творческим потенциалом понимается сторона интеллекта, которая характеризуется новизной в мышлении и оригинальностью при решении задач. Оценив результаты исследования, можно отметить, что по шкале творческого

мышления у юношей как реальный, так и идеальный показатель выше, чем у девушек. По шкале любознательности у студентов наблюдается достаточно высокий средний показатель: 6 по шкале «Я-реальный» и 7,05 – по шкале «Я-идеальный». Показатель оригинальности ещё выше у студентов: 7,2 по шкале «Я-реальный» и 7,85 – по шкале «Я-идеальный». А вот по шкале «воображение» и «творческое отношение к профессии значимой деятельности» у студентов средние показатели: 5,8 и 4,6 соответственно. Но нужно отметить, что у участников исследования есть очень хороший потенциал к творческому отношению к профессии – 7,05. Очень интересен тот факт, что юноши демонстрируют намного выше показатель, чем девушки по шкале «Интуиция»: 7,63 – юноши и 6,08 – девушки. Однако по данному исследованию у юношей творческий потенциал намного ниже, чем у девушек, что может говорить нам о том, что девушки стремятся больше развить это качество, чем юноши. По шкале эмоциональности и чувства юмора как у девушек, так и у юношей показатели примерно одинаковые и достаточно высокие: 6,9 – эмоциональность и 6,5 – юмор соответственно. Но по шкале «Чувство юмора» юноши имеют более высокий творческий потенциал (8,38), чем девушки (7,5).

Общий показатель креативности всех участников исследования показан на рисунке 1. Это сравнение показателей Я-идеального (тонкая линия) и Я-реального (жирная линия).

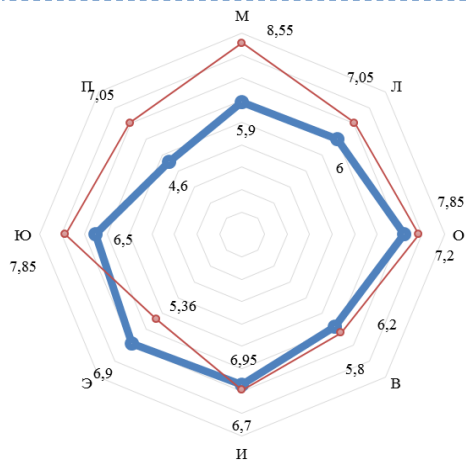


Рис. 1. Средние показатели креативности исследуемой группы Я-реальное и Я-идеальное.

Из результатов графика видно, что все студенты критично относятся к себе и свой творческий потенциал планируют в процессе обучения в вузе развивать.

УДК 159. 99

Чеботаренко М.В.

## **ПСИХОЛОГИЯ ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ**

*Белорусский национальный технический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь  
Научный руководитель: ст.преподаватель,  
канд. психол. наук Семёнова Е.М.*

Мы живём в век высоких технологий, и это неспроста, ведь именно в этом веке было придумано множество различных изобретений, одним из которых является Интернет. Его популярность невозможно переоценить, им пользуется большинство населения нашей планеты и применяется он в различных сферах, но даже Интернет имеет свои "подводные камни". Одним из таких "подводных камней" является Интернет-зависимость. В данной работе мне бы хотелось выяснить, что из себя представляет Интернет и в чем его опасность, рассказать о современных особенностях Интернет-зависимости, поделиться результатами проведенного исследования по данному вопросу.

Интернет – это всемирная информационная система связи, представляющая собой множество компьютерных сетей на всей планете объединенных между собой [1].

На сегодняшний день в психологии бурно изучается такая проблема, как Интернет-зависимость. Сегодня можно выделить две наиболее распространенные Интернет-зависимости: игровая зависимость и зависимость от социальных сетей.

Сейчас компьютерные технологии переживают пик своей популярности, и во многом это связано с компьютерными играми. Игромены (люди, страдающие зависимостью от игр) буквально живут виртуальной реальностью, отвлекаясь лишь на физиологические потребности. В мире существуют миллионы игр. Сейчас их принято классифицировать на различные категории: стратегии, шутеры,