

## АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИЙ НА СТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Жевлакова А. Ю.*

*Белорусский национальный технический университет*

*e-mail: anastasiya.zhevlakova@mail.ru*

**Summary.** *The article is devoted to the issues of dependence of innovation and product cost. The main goal of introducing innovations into production is to reduce the cost of goods. The use of innovative technologies can reduce direct and indirect costs. Innovation is also a means of increasing the value of an enterprise through its operating and investment activities. Today executives managers must assess the innovative level of the company's products, the availability of innovative resources of the required level, and also be able to assess the factors of the influence of innovative assets on the value of the organization.*

Ключевой задачей эффективного управления деятельностью промышленного предприятия в современных условиях является достижение заданных результатов с использованием оптимального количества ресурсов в условиях ограничений, налагаемых как внешними, так и внутренними факторами.

Современная экономика становится полностью инновационной. Также отмечается рост доли инновационных продуктов в выпускаемом ассортименте. Большинство производственных или научно-производственных фирм нацелены на производство в стратегическом плане на изделия или услуги, основанные на инновациях. Однако на сегодняшний день возникает проблема, которая заключается в увеличении скорости внедрения новых продуктов на рынок, что, в свою очередь, приводит к сокращению времени на освоение их производства и продвижение к заказчику. В отличие от порядка организации производства и управления в прошлом десятилетии, современное лидерство на рынке определяется скоростью освоения инноваций. При этом скорость в значительной степени определяет успешность того или иного продукта на рынке.

В подобной модели организации производства инновационные продукты начинают перемещаться из стратегического плана развития фирмы в тактический, оперативный план [1]. Предприниматели, преследуя цель сокращения затрат, за счет новых технологий и высокой квалификации персонала часто исключают из ценовой цепочки даже классические бизнес-процессы и интегрируют бизнес-функции. Однако задача оценки будущих затрат, то есть себестоимости этих продуктов, остается ключевым бизнес-процессом, непосредственно снижающим финансовые риски всего проекта.

Оценка экономической эффективности разработки и внедрения технологических инноваций должна учитывать их особенности и в первую очередь конечный результат, который связан со снижением себестоимости производства продукции, работ, услуг или повышением их качества и с экономией на этой основе суммарных используемых в процессе производства ресурсов (капитальных, трудовых, энергетических, материальных и др.).

Методы расчета и анализа экономической эффективности инвестиций технологического характера систематизированы в две группы – статические и динамические. Для оценки экономической эффективности технологических инноваций могут использоваться классические методы статического подхода, основанные на расчете технологической себестоимости. Под технологической себестоимостью понимается сумма затрат, связанных с реализацией технологического процесса производства продукции. В составе технологической себестоимости учитываются только те статьи затрат, которые различаются в сравниваемых вариантах технологических процессов.

Однако эти методы предполагают проведение оценки экономической эффективности в статических условиях применения технологической инновации, так как они основаны на расчете годовой технологической себестоимости производства продукции в сравниваемых вариантах технологических процессов, годовой экономии технологической себестоимости и классических показателей сравнительной экономической эффективности [2].

Использование инновационных технологий различными путями может влиять на уровень себестоимости выпускаемой продукции.

Использование нового оборудования и инновационных технологий открывают возможности снизить как прямые, так и косвенные затраты на производство продукции. Прямые затраты можно сократить путем уменьшения материалоемкости продукции, а сокращение потерь от брака и уменьшение затрат труда, то есть средств на оплату труда и отчислений на социальные мероприятия позволят сократить косвенные затраты. Таким образом, снижается производственная себестоимость единицы продукции, что дает возможность производителю предложить ее по более привлекательной цене.

Другим направлением снижения себестоимости продукции является безотходное производство, которое также направлено на снижение себестоимости продукции.

За счет увеличения объема производства можно достичь снижения затрат на единицу продукции путем использования нового, более производительного оборудования, что позволяет обеспечить экономию на масштабах за счет уменьшения доли условно постоянных общепроизводственных расходов на единицу продукции.

При этом следует отметить, что применение инноваций зависит от особенностей производимой продукции и организации самого производства. Чаще всего, помимо оценки влияния инновационной деятельности на стоимость продукции проводится анализ воздействия внедряемых инноваций на себестоимость всего производства.

Основным средством повышения стоимости предприятия в рамках операционной и инвестиционной деятельности является реализация предприятием стратегии развития, которая позволяет получить конкурентные преимущества. В текущих условиях развития промышленного и потребительского рынков создание устойчивых конкурентных преимуществ обеспечивается предложением рынку новых товаров и услуг, скопировать которые конкурентам сложно либо вследствие патентной защиты, либо вследствие высоких барьеров входа в отрасль. Следовательно, для активных в инновационной сфере предприятий осуществление научных исследований и опытно-конструкторских работ становится основным процессом деятельности предприятия. В свою очередь, включение в цепочку основных процессов деятельности предприятия процесса научных исследований и опытно-конструкторских работ влечет за собой включение в нее процесса подготовки и освоения производства.

Таким образом, в связи с ускорением процессов внедрения инноваций в реальный бизнес возникает необходимость в разработке методики прогнозирования себестоимости новой продукции уже на ранних этапах бизнес-проекта. Инновационная деятельность предприятия зависит от системного характера влияния внешней среды, поэтому начиная инновационное производство, руководители должны оценивать инновационный уровень продукции предприятия, наличие инновационных ресурсов необходимого уровня, чтобы обеспечить производство инновационной продукции, встроенной в систему потребления инновационной продукции в экономике, а также уметь оценивать факторы влияния инновационных активов на стоимость организации.

#### *Литература*

1. Пивкин, С. А. Себестоимость инновационного продукта: калькулирование и прогноз / С. А. Пивкин // Международный бухгалтерский учет. – 2016. – № 10. – С. 21–34.

2. Размахов, И. В. Метод выигрыша в себестоимости как инструмент обоснования экономической эффективности технологических инноваций / И. В. Размахов, О. Л. Перерва // Экономические науки. – 2018. – № 8. – С. 60–63.

УДК 358.3

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА КИТАЯ

Богданова Е. В.

Учреждение образования «Полоцкий государственный университет»

e-mail: e.bogdanova@psu.by

**Summary.** *This article examines the state and development prospects of the Chinese labor market. The indicators of the Chinese labor market are analyzed. The factors that determine the prospects for the development of the Chinese labor market are considered. The directions of state regulation of the Chinese labor market have been studied.*

Демографические предпосылки развития общества определили направления развития рынка труда современного Китая. Исторический контекст развития рынка труда Китая свидетельствует о том, что в Китае долгое время существовала система централизованного обеспечения и распределения труда. Чрезмерно «раздутые» штаты предприятий и учреждений создавали замкнутые состояния внутренних рынков труда и стало препятствием для повышения производительности труда. Кроме демографических факторов, одним из негативных факторов стала невозможность свободного перелива трудовых ресурсов. Такое положение стало препятствием для конкуренции и не позволило удовлетворить потребность в рабочей силе формирующихся отраслей (в том числе сферы услуг). Рост народного хозяйства осуществляется в основном за счет увеличения численности рабочей силы, а не за счет повышения производительности труда, что отрицательно сказывается на техническом прогрессе и рационализации структуры народного хозяйства.

Однако в последние годы ситуация изменилась, в процессе постепенного оживления экономики Китая, сформировались и расширяются свободные потоки рабочей силы и рынок труда.

В первом полугодии 2020 года рынок труда Китая незначительно улучшился. Уровень зарегистрированной безработицы в городах составит около 5,9 %. В сравнении с началом года этот показатель снизился на 0,3 процентных пункта. В период с января по март этого года было создано в общей сложности 2,29 млн новых рабочих мест в городах. В частности, уровень зарегистрированной безработицы среди людей в возрасте от 25 до 59 лет, которые составляют большинство на рынке труда, составил 5,4 процента, что на 0,2 процентного пункта ниже, чем в начале года.

Уровень зарегистрированной безработицы в городах рассчитывается на основе числа безработных, участвовавших в обследовании занятости в городских районах, включая трудящихся-мигрантов.

Исследованный уровень безработицы среди населения Китая возрастом от 25 до 59 лет, которое является основой рынка труда в данной стране, достиг 5% в середине 2020 года, что на 0,2 процентных пункта ниже, чем в начале 2020 года [1, 2].

В то же самое время, уровень безработицы в 31 крупнейшем городе Китая достиг 5,8%, также оставшись без изменений относительно начала года.

В Китайской Народной Республике существует несколько основных документов, которые регулируют трудовые отношения:

- 1) Конституция;
- 2) Трудовой кодекс;