

## ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Сюй Цзин

Белорусский национальный технический университет

e-mail: houyabo@gmail.com.

**Summary.** *The article describes features about the transformation of corporate governance in a unique Chinese context, which gives a new understanding of the rethinking of the corporate governance system, and not just criticism of the lack of efficiency and effectiveness of corporate governance due to government intervention.*

Корпоративное управление – это концепция, время которой определенно пришло в Китае. Она охватывает систему, регулирующую отношения между всеми сторонами, имеющими интересы в любой бизнес-организации, и обычно выделяет акционеров как наиболее важную группу этих отношений [6, с. 120]. Однако, китайское корпоративное управление решает в основном проблемы только в двух категориях организаций:

1. Государственные предприятия (ГП), особенно после их преобразования в одну из корпоративных форм, предусмотренных Законом КНР «О компаниях» [1]. Их деятельность осуществляется за границей через их участие в торговле, инвестициях и трансграничной конкуренции. Проблемы реформирования, с которыми сталкиваются китайские госпредприятия, как правило, одинаковы в разных странах с сопоставимыми уровнями экономического развития.

2. Включенные в листинг компании (CLS) в соответствии с Законом КНР «О компаниях». *Investment Companies Limited By Shares* – одно из самых важных нововведений в законе об инвестиционных предприятиях Китая. С 1995 г. Китай предоставил разрешение на использование формы CLS, вследствие чего были сформированы крупные корпоративные организации, используемые международными иностранными инвесторами [1].

В процессе акционирования крупных госпредприятий, Китай развил сектор листинговых компаний, акции которых публично торгуются на фондовых биржах. Эксперимент по реформированию госпредприятий посредством трансформации акционерного капитала (*гу фен хуа; 股份化*) начался в 1984 году в очень небольшом масштабе, когда 11 госпредприятий стали акционерными предприятиями [7, с. 16].

Если внимательно посмотреть на модели корпоративного управления в разных странах, увидим два типа моделей корпоративного управления [5, с. 306]:

- 1) модель, основанная на аутсайдерах: ее можно увидеть в США и Великобритании;
- 2) инсайдерские модели, которые применяются в Германии и Японии.

На практике и в научных кругах ведутся споры о том, какой модели корпоративного управления следует Китай. По общему мнению, на китайскую модель повлияли все модели, то есть модели из Германии, Японии, США и Великобритании. Китайская модель корпоративного управления – это сочетание всех стилей [2, с. 18]. Следовательно, система корпоративного управления предприятиями Китая попадает в отдельную категорию, которую можно назвать «корпоративное управление с китайскими особенностями». Однако современная модель корпоративного управления в Китае также может быть отнесена к категории инсайдерских моделей с точки зрения владения и контроля. Причина в том, что ключевой особенностью китайских корпораций было то, что они были доминирующими акционерами в стране.

Доминирующим акционером в Китае является государство, владеющее неторгуемыми акциями, основной группой которых являются банки. Что касается характеристик немецкой модели, которые можно заметить и в Китае, то по законодательству китайские предприятия

должны создавать наблюдательный совет, назначенный акционерами [4, с. 311]. Примечательно, что до 1997 г. в Китае использовалась японская модель, но она была отвергнута из-за концепции рынка, который должен играть главную роль, как это было представлено премьер-министром ЧжуРонгджи [3, с. 425]. Новый взгляд на систему корпоративного управления в Китае оценивается некоторыми учеными как англо-американский вариант создания унитарного, а не двухуровневого совета [4, с. 313; 7].

Различия в модели заключаются в способе организации владения и контроля. Поскольку Китай все еще находится в переходном периоде экономических реформ, окончательная модель корпоративного управления будет зависеть от того, как поступать с неторгуемыми акциями. Если Китай, наконец, захочет продать свои акции на рынок, он, либо трансформируется в рассредоточенную структуру собственности, как указано в модели, основанной на аутсайдерах, либо в доминирующие акционеры, владеющие большинством акций, как указано в модели, основанной на инсайдерах.

Развитие корпоративного управления в Китае вступает в новую фазу, когда его эффективные механизмы и применение их на практике становятся необходимым условием для достижения страной устойчивого процветания на основе открытой рыночной экономики, способной конкурировать на глобальном уровне. В то время как китайское корпоративное управление более десяти лет назад могло бы рассматриваться как экзотическая тема исключительно для управленцев и ученых, сейчас оно в значительной степени является частью делового языка для различных групп корпоративных сторон, включая инвесторов, менеджеров, директоров компаний, а также правительственных и неправительственных организаций. Новый подход должен сосредоточиться на руководстве и контроле только над стратегическими отраслями, продвигая избранную группу крупных предприятий, непосредственно принадлежащих центральному правительству (государственные предприятия), чтобы сделать их лидерами отрасли либо в силу их размера, либо в силу их естественного/регулирующего монопольного положения. Для достижения этой цели государственные банки станут ключевым стратегическим каналом для осуществления правительством дискреционных макроэкономических инициатив по управлению траекторией роста китайской экономики.

### *Литература*

1. О компаниях: закон КНР от 29 декабря 1993 г. ( в ред. 26.20.2018) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://asia-business.ru/law/law2/company/company-1/>. – Дата обращения: 20.10.2020.
2. Синг, Ю. Азиатский стиль управления: как руководят бизнесом в Китае, Японии и Южной Корее : перевод с английского / СингОнгЮ ; [переводчик Ю. Коняхова]. – Москва : Альпина Пблишер, 2018. – 317с.
3. Chen, G. Ownership structure, corporate governance, and fraud: Evidence from China / G. Chen, M. Firth, D. N. Gao, O. M. Rui // Journal of Corporate Finance. – 2006. – №12. – PP. 424 – 448.
4. Dahya, J. The usefulness of the supervisory board report in China / J. Dahya, Y. Kabhari, Z. Xiao, M. Yang, // Corporate Governance: An International Review. – 2003. – № 11(4). – PP. 308 – 321.
5. Jensen, M. C. Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure/ M.C. Jensen, W.H. Meckling // Journal of Financial Economics. – 1976. – №3. – PP. 305–360.
6. Liu, Y. Looking at Chinese corporate governance issues from the standpoint of the theory of the modern firm and the theory of property rights. In [China (Hainan) Reform and Development Institute] (Ed.), The structure of corporate governance in China). – 1999. – PP. 119 – 132.

УДК 0501

## 网络教学环境下对外汉语教学的主要问题及解决方法

肇辰 沈阳工学院

e-mail: iec@situ.edu.cn

**Summary.** *Compared with the traditional teaching method, the advantages and disadvantages of network teaching method are particularly obvious. The core purpose of online teaching is to break the barriers of time and space to complete learning tasks. Based on the actual experience of online teaching Chinese as a foreign language, this paper discusses the main problems and solutions of teaching Chinese as a foreign language under the network environment.*

**Keywords:** *online language teaching, Chinese as a foreign language teaching, MOOC resources*

高校教师采用网络教学方式授课相对于传统授课优势劣势特别明显。线上教学其核心目的在于打破时间和空间的壁垒完成学习任务。本文就针对线上对外汉语教学的实际经历谈网络环境下对外汉语教学的主要问题和解决方法。

### 一、教学中网络语言教学的问题

网络教学的特色在于打破时间和空间的壁垒，不进行学生在实体教室的集中学习。同时，就语言教学而言，学生可能会不在国内，就语言艺术教学而言学生不在教学现场。网络语言教学在对外汉语教学中面对的学生情况是极其复杂的，因此，具备问题如下：

#### （一）网络延迟造成的学生到课和听课的不同步。

留学生因为所在地不同，网络情况存在较大差异，部分学生存在没有实时网络的情况，或者是网络情况不好，不能或者是不方便进行实时授课。因此相对于中国学生进行的各类课程可以同步直播来说，实时的直播授课对于部分对外汉语的学生的学习达成是有难度的。

#### （二）MOOC资源的相对匮乏和不对应性造成的学生学习资料不充足。

授课教师往往会运用MOOC资源进行补充，但是在对外汉语教学当中，由于国内MOOC资源针对该类课程的投入不够，资源不够充足。同时，对外汉语教学是有等级，有针对性的教学，是根据学生的语言习得情况分成初级、中级、高级的，是根据学生打成考试等级分为HSK-1至6级的，因此没有一个绝对对应的初级、中级、高级或者HSK的课程。

#### （三）课堂管理和课后作业及辅导的可考核数据不足。

课堂管理上，学生因为网络问题，或者是设备问题不能保证百分之百的到课考勤，因此在这一项上出于体谅学生的角度，不应该多做考核。因此，对于学生通过语言习得进行的考核和作业是课程过程考核数据形成的主要依据。

### 二、对外汉语教学中网络语言教学问题的解决方式

#### （一）调动多方面资源规避网络延迟造成的问题。

多位学生发布学习材料，帮助学生形成“课外”学习习惯。在原有教材的基础上，将PPT，讲义等发放给学生，让学生在存在网络延迟环境下，通过课前预习和课后复习将所学知识进行充分地学习和补充。同时，结合课程内容增加在网络上可以查到的部分小视频，音频，电视电影等，经测试后，将网址链接发给学生，使学生对知识进行课后的补充。必要时，可以采取实时直播和同步录课的方式，帮助他们完成学习任务。

#### （二）充分利用现有MOOC资源，并创造新的MOOC资源。