

УДК 656:005.591.6

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ
ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В РАМКАХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТРАНСПОРТА**
IMPROVEMENT OF THE MANAGEMENT OF INVESTMENT
AND INNOVATION ACTIVITY IN THE FRAMEWORK OF THE
STRATEGIC DEVELOPMENT OF TRANSPORT ENTERPRISES

Р.А. Сойко, ст. преп.,
Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Беларусь
R. Soika, senior lecturer,
Belarusian national technical University, Minsk, Belarus

Совершенствование управления инвестиционно-инновационной деятельностью в рамках стратегического развития предприятий транспорта предусматривает способы целенаправленного управления инвестициями и инновациями в процессе их привлечения, создания, освоения и распространения на предприятиях.

Improvement of the management of investment and innovation activity in the framework of the strategic development of transport enterprises provides for methods of targeted analysis of investment and innovation management in the process of their attraction, creation, development and distribution at the enterprise.

Ключевые слова: управление, транспорт, предприятие инновационная деятельность.

Key words: management, transport, enterprise, innovation.

ВВЕДЕНИЕ

Создание модели совершенствования системы управления инвестиционно-инновационной деятельностью автотранспортных предприятий представляет следующие элементы: цель создания и функционирования инвестиционно-инновационной системы; основные задачи инвестиционно-инновационной системы; состав основных функций и задач управления инвестиционно-инновационной деятельностью; технология подготовки и принятия решений.

Стратегическая цель системы управления инвестиционно-инновационной деятельностью предприятий – формирование, поддержка и развитие национальной инвестиционно-инновационной системы, обеспечивающей высокий уровень конкурентоспособности национальной экономики Республики Беларусь на внешних рынках.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В РАМКАХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТРАНСПОРТА

На современном этапе экономических отношений транспорт является важным связующим звеном в экономике Республики Беларусь, без которого невозможно нормальное функционирование ни одной отрасли хозяйства, ни одного региона страны. Стабилизация положения в экономике, ее подъем требуют решения основных проблем транспортного комплекса.

Развитие рыночных отношений в отрасли транспорта требует координации работы всех видов транспорта между собой.

На этапе становления рыночных отношений в Республики Беларусь сложились объективные предпосылки для ускоренного развития транспорта. Возросло его влияние на развитие социально-экономической сферы страны.

Главным направлением преобразований производственного потенциала Республики Беларусь должно стать внедрение новых и высоких технологий, обладающих наибольшей добавленной стоимостью, низкой энерго- и материалоемкостью.

Целью инновационного развития национальной экономики Республики Беларусь является формирование новой технологической базы, обеспечивающей высокий уровень конкурентоспособности национальной экономики Республики Беларусь на внешних рынках.

Достижение этой цели предусматривается обеспечить за счет реализации комплекса мероприятий по следующим направлениям:

- организационно-структурное развитие новых высокотехнологичных направлений национальной экономики;
- формирование институциональной среды, благоприятной для ускоренного инновационного и технологического развития;
- привлечение инвестиций и реализация высокотехнологичных проектов;

– обучение и подготовка кадров, владеющих современными организационно-управленческими и производственными технологиями.

Привлечение инвестиций и реализация высокотехнологичных проектов включает установление ежегодных заданий заказчикам по:

- привлечению прямых иностранных инвестиций;
- установлению долгосрочных партнерских отношений с международными (транснациональными) компаниями, работающими в сфере новых и высоких технологий, в целях реализации масштабных инновационных проектов;
- объему экспорта высокотехнологичной продукции.

В составе транспортно-логистической сети страны создаются:

- региональные (областные) мультимодальные логистические центры, локальные распределительные центры, контейнерные терминалы;
- развитая транспортная автодорожная инфраструктура;
- авиационная инфраструктура;
- логистическая информационная система и система контроля грузодвижения;
- интеллектуальная транспортная система безопасности с видеонаблюдением.

Единый методологический подход при разработке транспортно-логистической сети страны и программ реализации позволит в дальнейшем построить в рамках международных транспортных коридоров логистический сервис, соответствующий международным стандартам.

Сохранение, эффективное функционирование и успешное развитие транспортного предприятия, а также наиболее полное удовлетворение запросов потребителей являются главными целями транспортного предприятия. Реализация этих целей достигается благодаря повышению ценности (доходности) капитала. Соответственно и управление ресурсами, используемыми транспортным предприятием, подчинено этим целям.

В рамках стратегии развития (стратегического планирования) для разработки инвестиционного плана и оценки инвестиционных проектов могут быть поставлены и рассмотрены пути реализации следующих целей:

- достижения минимального и требуемого инвестором процента на капитал,

- увеличения средней нормы рентабельности капитала и рентабельности собственного капитала,
- уменьшения срока окупаемости инвестиций.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Разработанные методологические подходы по совершенствованию управления инвестиционно-инновационной деятельностью в рамках стратегического развития предприятий транспорта позволят реализовать комплекс мер по осуществлению различных стратегий внедрения и адаптации нововведений в отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аньшин В. М., Дагаев А.А. Инновационный менеджмент: Учебное пособие, – 3 изд., перераб. и доп., – М.: Дело, 2007. – 584 с.
2. Крылов Э. И., Власова В.М., Журавкова И.В. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: Учеб. пособие. – 1-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2006. – 608 с: ил.

Представлено 19.05.2020