

УДК 331.5:378

**ВЫЕЗДНЫЕ ЗАНЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ  
ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ  
ЭКОНОМИСТОВ, ВОСТРЕБОВАННЫХ НА РЫНКЕ ТРУДА**

**Морозова Н.Н., к.э.н., доцент,**

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь,  
Минск, Республика Беларусь;*

Аннотация. Внедрение инноваций в образовательную деятельность приведет к повышению качества подготовки будущих специалистов, востребованных на рынке труда. Показано значение выездных занятий, обладающих практикоориентированной составляющей и формирующих у студентов профессиональные навыки.

Ключевые слова: рынок труда, профессиональные качества, выездные занятия, учебный процесс, экскурсионная деятельность.

**FIELD CLASSES WITH THE USE OF EXCURSION  
ACTIVITIES IN THE PREPARATION OF ECONOMISTS IN  
DEMAND IN THE LABOR MARKET**

**Morozova N.N. , assistant professor,**

*Academy of Public Administration under the aegis of the President of  
the Republic of Belarus Minsk, Republic of Belarus;*

Summary: Introduction of innovations in educational activities will improve the quality of training of future specialists in demand in the labor market. The importance of field classes that have a practice-oriented component and form students' professional skills is shown.

Keywords: labor market, professional qualities, field classes, educational process, excursion activities.

Инновационный характер технологий, используемых в образовательном процессе со студентами, становится одним из важнейших инструментов в конкурентной борьбе учреждений высшего образования. Несмотря на то, что на рынке труда достаточно специалистов экономического профиля, потребность в них в настоящее время сохраняется, но востребованы в современных условиях специалисты

высокого класса. Все эти аспекты подтверждают актуальность рассматриваемой проблемы и требуют инноваций в образовательный процесс, одной из которых выступает практикоориентированный подход с включением экскурсионно-туристической составляющей в учебный процесс. В условиях модернизации высшего образования деятельность по формированию профессиональных компетенций специалиста будет успешной, если использовать потенциал образовательного туризма. Компетентностный подход здесь выступает как: основа проектирования организации высшего образования и изучения туристско-образовательной деятельности как способа развития ее субъекта; оптимальное сочетание теоретической и практической форм образовательной деятельности. В современном образовании инновации приобретают широкое распространение и, в последнее время, всё бóльшую популярность набирает производственный и/или промышленный туризм, связанный с организацией экскурсий на промышленные предприятия страны [1, с. 51].

Выездные занятия с включение экскурсионной составляющей для студентов экономико-управленческого профиля в рамках учебных занятий можно разделить на два блока: объекты органов государственного управления и промышленные предприятия. На кафедре экономики организации действуют три инновационные площадки, которые является новой формой взаимодействия между Академией управления и государственными организациями, что обеспечивает сближение образовательного процесса и научной деятельности с практикой, осуществление практико-ориентированного образовательного процесса, эффективного использования опыта ведущих специалистов-практиков, организационных и материально-технических возможностей в образовательном процессе, улучшение качества подготовки специалистов. Инновационные площадки созданы: на базе ОАО «Минский тракторный завод» (27.09.2013), УО «Государственный институт повышения квалификации и переподготовки кадров таможенных органов Республики Беларусь» (10.02.2014), ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» (29.11.2017). Осуществление экскурсионно-туристической деятельности в образовательном процессе возможно благодаря имеющимся инновационным площадкам в эти организации в рамках экономической практики либо практического выездного занятия. Для этого необходимо подготовить ряд документов. В частности, на первом этапе выбирается

предприятие и делается запрос (направляется письмо с указанием даты, времени посещения и целевой аудитории). В случае положительного решения в рамках учреждения образования составляется план проведения выездного практического занятия, список студентов и оформляется докладная записка об организации проведения такого практикоориентированного занятия. После утверждения всех документов формируется Маркетинговый план предприятия на базе которого проводится занятие и составляется технологическая карта экскурсии. Время проведения составляет 1 час 20 мин, согласно установленному академическому времени по расписанию занятия. В 2019-2020 учебном году первого семестра, только в рамках дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности», мною было разработано, организовано и проведено восемь производственно-экономической экскурсий со студентами экономических специальностей в организации: ОАО «МТЗ», ОАО «БелОМО – ММЗ имени С. И. Вавилова», ООО «СТАТУСКВО», Совместное белорусско-германское предприятие СЗАО «Отико», Центр повышения квалификации руководящих работников и специалистов «БЕЛДОР-СТРОЙ», Филиал № 3 «Минский комбинат силикатных изделий» ОАО «Белорусский цементный завод», ЗСК ОАО «Минск- железобетон», РПДУП «Экспериментальный завод» [2]. Аналогичные производственно-экономические экскурсии могут проводиться и в рамках ознакомления студентов экономических клубов с деятельностью белорусских предприятий. В этом случае процедура несколько упрощается, главное получить одобрение от руководства предприятия о принятии студентов.

В Академии управления можно выделить четыре основных типа выездных учебных занятий: экскурсионные, предполагающие изучение структуры подразделений предприятия; образовательные, с углубленным изучением темы учебных занятий и привлечением ряда специалистов предприятия на их рабочих местах; комплексные выездные учебные занятия, охватывающие одновременно тематику нескольких учебных предметов и учитывающие межпредметные связи; зарубежные выездные занятия для наиболее одаренных студентов [3]. Качество занятия и самой производственной экскурсии зависит от: разработки маршрута (задержки на объектах, длинные переходы); соответствия моментов демонстрации и объяснения; слухового восприятия (если в цехе шумно нужны предварительные поясне-

ния); использования специальных терминов без объяснения их значения. Поэтому все эти обстоятельства следует учитывать.

Подводя итог, отмечаем, что современные требования к уровню подготовки экономистов, менеджеров диктуют активный процесс внедрения вариативной системы требований в теорию и практику преподавания, а инновационные образовательные подходы с практикоориентированной составляющей, как выездные занятия призваны реализовать современную образовательную парадигму, основным содержанием которой выступает индивидуализация и личностноориентированное образование, возрастание возможности творческой самореализации в образовательном процессе, синергия сотрудничества преподавателя и студентов. В свою очередь, это обеспечит эффективность образования, его непрерывный и инновационный характер, рост социальной мобильности и активности молодёжи, её вовлеченности в различные образовательные среды и сделает систему образования важным фактором обеспечения национальной безопасности страны, роста благосостояния её граждан. К тому же это сформирует эффективный рынок труда с рациональной занятостью.

### **Список использованных источников**

1. Бондаренко, В.М. Производственно-экономический туризм в европейских странах / В.М. Бондаренко, Н.Н. Морозова // Туристическая деятельность в эволюции регионов Евразии. Трансграничное сотрудничество евразийских государств: опыт и потенциал: научные статьи XI Евразийского научного форума 18-20 дек. 2019 г.: сб./ под ред. Н.П. Кирсановой, Е.Е. Ланиной. — СПб.: Ун-т при МПА ЕвразЭС, 2019. — С. 50-58.

2. Для студентов Президентской академии выездное занятие провели на Экспериментальном заводе Научно-практического центра Национальной академии наук Беларуси по механизации сельского хозяйства [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.pac.by/press-center/news/for-students-of-the-presidential-academy-field-session-conducted-at-the-experimental-plant-of-the-sc/>. — Дата доступа: 07.09.2020.

3. Пелих, С.А. Деловой туризм как эффективное средство подготовки управленческих кадров в Беларуси / С. А. Пелих, Т. В. Прохорова, Н. Н. Морозова // Новая экономика. — 2015. — № 1. — С.303-309.