

УДК 378.1

**РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОГО ПОТЕНЦИАЛА
СТУДЕНТА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА**

**Яковенко Т.В., к.п.н., доцент,
Кухарева Н.А., аспирант**

*Луганский государственный педагогический университет
Луганск, Луганская Народная Республика*

Аннотация: подчеркивается актуальность проблемы развития креативного потенциала студентов. Раскрываются структурные компоненты креативного потенциала будущих педагогов профессионального обучения пищевого профиля. Проанализированы результаты педагогического эксперимента по развитию креативного потенциала в условия педагогического университета.

Ключевые слова: креативность, креативный потенциал личности, будущий педагог профессионального обучения, пищевой профиль.

**DEVELOPMENT OF THE STUDENT'S CREATIVE
POTENTIAL IN THE CONDITIONS OF A MODERN
UNIVERSITY**

**Yakovenko T.V., Ph.D., associate professor,
Kukhareva N.A., graduate student**

*Luhansk State Pedagogical University
Lugansk, Lugansk People's Republic*

Resume: emphasizes the urgency of the problem of developing the creative potential of students. The structural components of the creative potential of future teachers of vocational education of the food profile are revealed. The results of a pedagogical experiment on the development of creative potential in the conditions of a pedagogical university are analyzed.

Key words: creativity, creative potential of an individual, future professional education teacher, food profile.

Современная высшая школа требует создания условий для подготовки личности, конкурентоспособного специалиста, отвечающего требованиям международных стандартов. Главным становится студент, который является не только объектом педагогического воздействия, а и субъектом, активным участником педагогического процесса, что положительно влияет на его готовность к творческой профессиональной деятельности и сформированность креативного потенциала как важной характеристики его профессионализма. Содержание креативного потенциала включает комплекс творческих задатков, которые проявляются в творческой активности личности и обусловленные креативностью.

Авторы, изучающие креативную проблематику (М.В. Алфимов, В.М. Андреев, С.Г. Глухова, И.И. Игнатенко, М.М. Зиновкина, Н.В. Кузьмина, С.В. Лескова, И.Н. Семенов, С.Ю. Степанов, К. В. Петров, В. Н. Толмачева и др.), при определенном разногласии понятийного статуса креативности, определяют креативный потенциал личности как совокупность интеллектуально-творческих способностей личности, которые проявляются, развиваются в творческой деятельности, рассматривая креативный потенциал как психолого-педагогическое явление, имеющее сложную динамическую структуру личности, направленную на развитие креативности, по которой понимают способность к творчеству»; «способность порождать новые, оригинальные идеи»; «деятельность, в результате которой появляется нечто новое, оригинальное» и т. д. [2; 3].

Содержание креативного потенциала личности рассматривается в узком и широком смыслах. В узком смысле – это творческие способности, и прежде всего, способность к воображению и креативное мышление, в широком смысле – это еще и особенности личности, помогающие реализации творческих способностей: мотивы, некоторые эмоциональные и волевые качества, уровень компетентности. Содержательно креативный потенциал в широком смысле – это совокупность характеристик, присущих творческим личностям. В то же время, если креативный потенциал в узком смысле измеряем, то в широком смысле – только прогнозируем с учетом степени проявления личностных особенностей. Т. А. Барышева и Ю. А. Жигалов [1] утверждают, что достаточно трудно определить обобщенный показатель (коэффициент) креативного потенциала.

Мы считаем, что успешность развития креативного потенциала будущих педагогов профессионального обучения пищевого профиля определяется тем, насколько преподаватель высшей школы имеет четкое представление о его сущности, содержании, структуре и уровнях развития в процессе профессиональной подготовки студентов.

Поэтому необходимо выявить особенности содержания этого сложного личностного образования, его структурные компоненты, их взаимодействие и возможности педагогического влияния на динамику проявления его уровней в процессе профессиональной подготовки будущих педагогов для учебных заведений профессионального образования пищевого профиля.

В научной литературе не имеется единой точки зрения на содержание, структуру этого сложного личностного образования.

Т. Д. Мартыновская [4] вполне логично и обоснованно выделяет способности личности, которые характеризуют структурные компоненты креативного потенциала: мотивационно-целевой, содержательный, операционно-деятельностный, рефлексивно-оценочный компонент, характеризующий осмысление, самоанализ и самооценку своей творческой деятельности и определение на основе собственного опыта оптимальных методов и способов работы.

Креативный потенциал является чертой личности, которая проявляется в отношении к творческой, самостоятельной деятельности и обусловлена сознательным выбором оптимальных путей для решения творческих проблем и накопления собственного опыта.

Проведенный на основе методики [5] педагогический эксперимент, направленный на развитие креативного потенциала будущих педагогов профессионального обучения пищевого профиля в Луганском государственном педагогическом университете, показал, что развиваются такие черты личности студентов, как любознательность, стремление к более глубокому познанию явлений (попытки познать существенное, или неизвестно), вдумчивость как умение находить причинно-следственные связи в тех или иных явлениях действительности; самосовершенствования стремлений развивать в себе те качества, которые способствуют эффективной умственной деятельности; самокритичность как умение проявлять свои недостатки, признавать свои ошибки; уверенность в себе, ощущение возможности успешно выполнить то или иное познавательное задание; чувство собственного достоинства; отсутствие страха ошибки как умение

тормозить защитные механизмы, блокирующие проявление активности; умение отстаивать свои взгляды в дискуссии; склонность к личностному самовыражению, стремление раскрыть свои возможности в творческой деятельности. Студенты, участвующие в эксперименте, на более высоком уровне владели приемами организации творческой деятельности, имели прочные знания о законах творчества и изобретательства; была сформирована адекватная самооценка, стремление к самоактуализации; критически подходили к результатам своей деятельности, были независимы в собственных взглядах и соображениях; имели высокий уровень развития творческого технического мышления и воображения; высокий уровень сформированности внутренней мотивации на достижение творческих результатов в будущей профессии, стремление к самореализации; высокий уровень креативности как личностного качества. Такие студенты характеризуются наличием широкого спектра творческих возможностей, который растет при стабильно положительном отношении к проявлению творчества в профессиональной деятельности.

Таким образом, развитие креативного потенциала определено как многоуровневый процесс, конечной целью которого является взаимодействие преподавателя и студентов в проблемных ситуациях как механизма творческой деятельности и креативных действий личности, которое гарантирует эффективность реализации этого процесса.

Список использованных источников

1. Баришева Т. А. Психолого-педагогические основы развития креативности / Т.А. Баришева, Ю.А. Жигалов. – СПб., 2006. – 268 с.
2. Зиновкина М. М. НФТМ-ТРИЗ: Креативное образование XXI века (теория и практика) // Монография. – М.: МГИУ, 2007. – 306 с.
3. Лескова С. В. Особенности развития креативного потенциала дошкольников // Вектор науки ТГУ. 3(6). 2011. – с. 185-188.
4. Марцинковская Т. Д. История психологии: Учебное пособие для студ. высш. учебн. заведений / Т. Д. Марцинковская - М.: Издательский центр «Академия». – 2003. – 544 с.
5. Яковенко Т. В. Диагностика креативной компетентности будущих педагогов профессионального обучения // Учёные записки Забайкальского государственного университета. – 2020. Т. 15, № 2. – С. 125–131. DOI:10.21209/2658-7114-2020-15-2-125-131.