

**АССОЦИАТИВНО-ОБРАЗНЫЙ ПОДХОД
К ПРОЕКТИРОВАНИЮ ГОРОДСКОГО ИНТЕРЬЕРА**
Минск, Белорусский национальный технический университет

Аннотация: В статье приводятся результаты диссертационного исследования в части анализа практического опыта по проектированию городского интерьера. Анализируется этап предпроектного анализа и процесс разработки теоретической концепции на основе ассоциативно-образного подхода, его влияния на формирование городского интерьера.

Abstract: The article presents the results of the dissertation research in terms of the analysis of practical experience in urban interior design. Analysis of the stage of the pre-project analysis and the process of developing a theory based on the associative-figurative approach, the impact on the formation of the urban interior.

Ключевые слова: ассоциативно-образный, проектирование, реконструкция, концепция, пространство, город.

Keywords: associative, design, reconstruction, concept, space, city.

Ассоциация – неотъемлемая составляющая архитектуры, обогащающая произведения зодчества, делающая их не просто более понятными, но и более образными, более информативными, раскрывающими личность автора, его мироощущение и региональные особенности архитектуры. Ассоциация соединяет «дух места» и «дух человека». Выстраивание зрительных, литературных, общекультурных и прочих ассоциативных смыслов в значительной степени облегчает процесс проектирования, позволяет, с одной стороны, обрисовать своеобразный «коридор» – границы интерпретации, с другой стороны, – за счет связанной системы дополнительных ассоциаций обогатить начальную дизайн-концепцию [1].

Структура дизайн-концепции, можно выделить следующие этапы: детальный предпроектный анализ и разработка ассоциативно-образной модели. На основе ассоциативно-образной модели генерируются средства и приемы реконструкции городского интерьера.

Предпроектный анализ – это часть систематизированного комплексного подхода, которому на практике отводится особая роль. Сбор необходимых исходных данных служит началом для творческой работы архитектора при формулировании теоретической части дизайн-концепции. Предпроектный анализ может влечь в себя различные группы факторов, оказывающих влияние на создание ассоциативно-образной модели, но необходимо выделить три основные группы (рис. 1).

Первый – это градостроительный анализ территории, который состоит из изучения каркаса города, расположения в системе города и взаимодействия объекта проектирования с прилегающими территориями, характера и этажности застройки, показателей плотности застройки, пешеходно-транспортной системы, функционального зонирования территории [2].

Второй по значимости – это результат анализа архитектурного пространства с позиции дизайна архитектурной среды. Дизайн архитектурной среды представляет собой теоретический процесс осмысления проблем, потребностей жителей города и выработку оптимальных решений от глобального комплексного эстетического освоения городских пространств до разработки элементов заполнения: городского оборудования, мебели, систем визуальной коммуникации и др. [3]. В процессе анализа выделяются категории пространств: локальные, линейные, дискретные; компоненты среды: планшет, ограждение, заполнение [4]. На их основе создается рабочая модель для изучения эстетического состояния пространства, с целью определить положительные и отрицательные качества пространства, зафиксировать образ среды – «дух места».

Третий фактор – изучение местных историко-культурных особенностей и традиций, обращение к историческим справкам, систематизация, обобщение накопленной информации, выезд на место и общение с местным населением.

Ассоциативно-образная модель, под влиянием факторов предпроектного анализа, позволяет найти архитектурно-дизайнерский принцип, способствующий достижению целост-

ности будущего городского интерьера, совместной не противоречивой работы всех компонентов городской среды в одном эмоциональном ключе.

Из анализа практического опыта разработки дизайн-концепции можно сделать следующие выводы:

1. Глубокий предпроектный анализ помогает выявить больше факторов для построения ассоциативно-образной модели.

2. Чем больше факторов выявлено на стадии предпроектного анализа, тем содержательнее ассоциативно-образная модель, следовательно, разнообразнее средства и приемы пространственной организации городского.

3. При помощи ассоциативно-образного подхода можно добиться целостности среды городского интерьера при всем множестве найденных средств и приемов, их совместной, не противоречивой работы для всех компонентов городской среды в создании художественного образа.

4. При разработке сооружений, малых форм, мощения площадей, дорожек применять широкий спектр материалов одновременно, как традиционных, так и современных с учетом их экологических качеств.

5. Ассоциативно-образный подход позволяет архитекторам-дизайнерам использовать средства монументального искусства, архитектурного дизайна. При помощи их обратиться к традициям, особенностям материальной и духовной культуры.

Алгоритм процесса сознания дизайн-проекта ассоциативно-образным подходом представлен в графическом изображении на примере дизайн-концепции бульвара «Дзержинского» в г. Узда разработанной дизайн-центром ОАО «МГП».



Литература

1. Худин, А.А. Ассоциативный подход в архитектуре // Вестник Волгогр. гос. архит.-строит. ун-та. Сер.: Стр-во и архит. 2013. Вып. 31(50). Ч. 1. Города России. Проблемы проектирования и реализации. С. 207 - 211.
2. Архитектурный дизайн : словарь-справочник / А. С. Сардаров [и др.] ; под общ. ред. Е. С. Агранович–Пономаревой. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. - 345 с. - (Строительство и дизайн).
3. Шимко, В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование городской среды: учебник для вузов /В.Т. Шимко. - М: Архитектура-С, 2006. - 384 с.
4. Дизайн архитектурной среды: Учебник для вузов / Г. Б. Минервин, А. П. Ермолаев, В. Т. Шимко, А. В. Ефимов, Н. И. Щепетков, А. А. Гаврилина, Н. К. Кудряшев — Москва: Архитектура-С, 2006. — 504 с., ил.