

РАЗВИТИЕ ТЕХНОПАРКОВЫХ СТРУКТУР
ДЛЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ*Е.В. Бертош**Белорусский национальный технический университет**e-mail: berto13@ya.ru*

Summary. *The article is devoted to the study of the features of the development of technopark structures in the context of the formation of a creative economy.*

Республика Беларусь планомерно переходит к становлению цифрового общества, однако наряду с этим происходит формирование и развитие креативной экономики, в которой творчество, как высшая форма универсально понимаемой креативности человека, расценивается основной движущей силой экономического развития. В 2015 г. лидирующие позиции по глобальному индексу креативности занимали развитые страны. Беларусь на 37 месте, Россия на 38 месте из 139 анализируемых стран. Среди стран Евразийского экономического союза Беларусь абсолютный лидер (37 позиция – индекс креативности 0,598) [1]. Формирование креативной экономики предполагает совершенствование и развитие субъектов инновационной инфраструктуры. Наряду с классическими организациями инновационной инфраструктуры, формируются и развиваются Парк высоких технологий и Индустриальный парк «Великий камень». Для Республики Беларусь характерно развитие оригинальной модели инновационной инфраструктуры с учетом международного опыта построения технопарковых структур. На сегодняшний момент в мире четко определились три модели построения технопарковых структур: американская, японская и смешанная (европейская).

В США реализуется классическая (университетская) модель технопарка в состав которой, входят научный и исследовательский парки, инновационные бизнес-инкубаторы. Деятельность технопарка по созданию инновационного продукта формируется вокруг университета. В единую цепочку по производству инновации выстраивается деятельность научных, учебных, производственных, социально-культурных организаций. Передача технологий происходит от научно-исследовательских организаций в производство.

Для Японии характерно формирование технополисов. Технополис является крупным центром развития технологий, в котором наблюдается грамотное сочетание природных ресурсов, передовой науки, развитой промышленности, и новой региональной культуры. Это город, в котором гармонично сочетаются научно-промышленный комплекс, производственная, научная и социальная инфраструктура. В состав технополиса входят: университеты, научные организации, производственные и малые предприятия, компании, финансирующие рискованные инновационные проекты, организации оказывающие всевозможного рода услуги, предприятия социальной инфраструктуры. Ярким примером технополиса является научный центр известный во всем мире как «город мозгов» – Цукуба.

Смешанная модель построения технопарковых структур присуща европей-

ским странам. Модель схожа с американским образцом, но и имеет присущие только ее особенности. В Германии большое распространение получили региональные технопарки. Главной целью деятельности, которых являлось не только распространение наукоемких технологий, но и улучшение экономических условий отдельного региона. Изначально деятельность технопарка была направлена на предоставление земли в аренду фирмам, выпускающим наукоемкую продукцию. Сегодня парк выступает в роли посредника, который сводит разработчика идеи с владельцем капитала, с помощью которого она может быть практически реализована. Отличительной чертой технопарковых структур Великобритании является объединение центров трансфера технологий и научно-исследовательских организаций. Стимулирование роста и разнообразия такого рода организаций идет напрямую из государственного бюджета в университеты для осуществления так называемой деятельности «третьего потока» через фонд инноваций высшего образования в Англии и Гранта по передачи знаний в Шотландии [2].

Для Российской Федерации характерен японский опыт построения технополисов. Инновационный центр «Сколково» предполагает создание экосистемы для реализации инновационной деятельности по пяти приоритетным направлениям 5-6 технологических укладов: ядерные, космические, информационные, биомедицинские технологии.

Характерной чертой субъектов инновационной инфраструктуры Республики Беларусь является наличие межвузовского Центра маркетинга НИР УП «Технопарка БНТУ «Политехник». Центр создан для аккумуляции и мониторинга информации о научно-исследовательских работах в университетах с целью коммерциализации вузовских разработок через центры трансфера технологий. В отличие от Российской Федерации на территории Республики Беларусь имеется Парк высоких технологий, в котором реализуется как продуктовая, так и аутсорсинговая модель развития бизнеса. Индустриальный парк «Великий камень» предполагает реализацию модели технополиса в котором будут реализованы проекты в области машиностроения, электроники и телекоммуникаций, тонкой химии, логистики, новых материалов, биотехнологии, фармацевтики, электронной коммерции, хранения и обработки больших данных, проведения НИОКР. Таким образом, на территории Республики Беларусь формируется инновационная инфраструктура способствующая коммерциализации как, вузовских так и производственных разработок и нацелена на развитие технологий четвертого–шестого технологических укладов.

Список литературных источников

1. The Global Creativity Index 2015 [Electronic Resource] // The Martin Prosperity Institute. — Mode of access: <http://martinprosperity.org/media/Global-Creativity-Index-2015.pdf>. — Date of access: 18.10.2018.
2. Чернышева, Т Опыт построения моделей инновационных систем // Наука и инновации. – 2009. – № 10.–С.46–49, 2009