

## РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ, ЕЕ СВЯЗЬ С ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКОЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Е.Н. Бубенникова, С.А. Харитонович*  
**Белорусский национальный технический университет**  
*e-mail: katherine.latvina@gmail.com*

**Summary.** *The twenty-first century is a century of innovative technologies, business development and self-knowledge in full. This is helped by a completely new type of economic development of a society based on the preemptive right of intellectual property - a creative economy or a creative type of development of a society. Creative economy is a complex, multifaceted complex, which includes such industries as art, architecture, various crafts, music, etc. The creative economy is based on a specific and completely new approach, where the most urgent is the urgent need for the development of new technologies, as well as a number of new discoveries in human activity. The article reveals the development of a creative economy, as well as its interaction with the innovative economy in the modern world, especially in the Republic of Belarus.*

На сегодняшний день лидером по развитию и применению креативной экономики признана Великобритания, успешно осуществляющая разработку разного рода документов через культурное, социальное и экономическое взаимодействие. Креативная отрасль понимает под собой не просто появление новых идей, но и *воплощение* этих самых идей в продукт, который *будет востребован на рынке*. *Синергетический эффект новшеств* формирует креативную экономику – экономику, основанную на идее и знании.

Стоит отметить, что креативная экономика находится в прямом взаимодействии с инновационной экономикой, ведь инновации являются продуктом результата развития креативности. Инновационная экономика, в первую очередь, позволяет стране, использующей данный тип развития, быть конкурентноспособной среди других стран по всему миру, выходить на новый уровень развития как экономического, так и социального, нравственного и морального.

Инновационная экономика, в большинстве своем, подкреплена определенной стратегией и концентрируется в большей степени на формировании и развитии научно-технологических разработок и, возможно, в полной мере не может охватить все сферы креативной экономики. Однако это ни в коей мере не доказывает отсутствие сильной связи между инновационной и креативной экономиками. Без идеи и креативности не может быть создано важнейших научно-технологических проектов, как и без инноваций креативная экономика будет тормозиться.

При раскрытии данной темы невозможно не затронуть тему финансирования. Финансирование играет одну из ключевых ролей в должном развитии и устойчивом росте сферы креативности. Однако стоит заметить, что на данный момент в мире не существует единой оценки креативности капитала всех отрас-

лей экономики, занятых в креативной сфере в силу отсутствия согласия между организациями, а также из-за различности правовых и законодательных баз стран, что и подводит к тому, что единая оценка сформируется путем различного рода соглашений и договором между странами.

Также на почве конвенции развивается и международное сотрудничество в креативных отраслях, что подразумевает под собой привлечение иностранного капитала.

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод о том, что креативная экономика, как и инновационная, напрямую зависит от творческого продукта и количества финансовых инвестиций в поддержку и развитие данного типа экономики.

Говоря о Республике Беларусь, можно отметить, что страна имеет большой потенциал, раскрывающийся в устойчивых знаниях, инновациях, а также в человеческих ресурсах, имеющих огромный потенциал в сфере креативности.

Согласно Martin Prosperity Institute (USA), Беларусь заняла 37 место по Глобальному индексу креативности – самое высокое место среди стран СНГ. Подвергались исследованию такие параметры, как технологии, талант и толерантность. Согласно World Intellectual Property Organisation (WIPO) по Глобальному инновационному индексу (Global innovation Index) Беларусь в 2019 году повысила свой рейтинг и заняла 72 место из 129 экономик мира. Это выше на 14 позиций по сравнению с прошлым годом, что свидетельствует о росте инноваций, вложении инвестиций и улучшении научно-технической базы государства.

Таким образом, креативная экономика – развивающийся и формирующийся механизм постиндустриальной экономики, пришедший на смену индустриальному типу развития общества, неразрывно связанный с инновационной экономикой. Основой креативной экономики является интеллектуальная собственность. В Беларуси креативная экономика еще только зарождается, однако, страна имеет хорошие шансы развить данный тип экономики, с учетом имеющихся ресурсов и возможностей, а также с учетом увеличения инновационных разработок и привлечения инвестиций из-за рубежа.

#### *Список использованных источников*

1. Хокинс Дж. Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги. М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2011 – 256 с.