

ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЕ И МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ПРОЦЕССОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ ИТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И МАРКЕТИНГОВОГО ИНЖИНИРИНГА БИЗНЕСА

Б.А. Железко

Белорусский национальный технический университет

e-mail: boriszh@yandex.ru

Summary. *The article is devoted to the generalization of methods for constructing instrumental and methodological support for projects for reengineering the business of small and medium-sized enterprises.*

Цель данной работы - развитие теоретических основ и практики построения инструментальных методов поддержки принятия решений в маркетинговом реинжиниринге бизнеса (МБП) малых и средних предприятий в области ИТ-предпринимательства. МБП – разновидность реинжиниринга бизнес-процессов (РБП) ориентированная на достижение основных целей маркетинговой деятельности (расширение объема продаж и рынков сбыта; увеличение занимаемой роли на рынке; рост прибыли и обеспечение обоснованности принимаемых руководством фирмы решений в области производственно-сбытовой и научно-технической деятельности). Этим он отличается от, например, стратегического корпоративного РБП, целью которого является поиск стратегического инвестора.

Для лица, принимающего решения (ЛПР), в проблемах управления ИТ-проектами всегда есть много новых элементов (например, либо объект выбора, либо обстановка, в которой совершается выбор, либо требования к обоснованию выбора, либо последствия неправильного выбора и т.п.). Эти особенности процесса принятия решений требуют создания и использования специальных автоматизированных инструментальных средств – систем информационно-аналитической поддержки процедур принятия решений (ИА СППР) – для обоснования принимаемых управленческих решений [1].

Для решения данных проблем разработан комплекс методов и методик поддержки принятия эффективных управленческих стратегических и инвестиционных решений [2-3], который дополнен методами автоматизации рутинных и творческих операций интерактивного построения моделей многокритериального выбора наилучшей альтернативы из заданного множества альтернатив (объектов, стратегий), оцениваемых по ряду критериев (показателей эффективности, качества). Применение данных результатов позволило на порядок уменьшить сроки создания моделей (проводить интерактивное моделирование и прогнозирование), снизить требования к квалификации пользователей любого ранга в области информационных технологий и моделирования, обеспечить возможность непосредственного личного участия в этой процедуре первых лиц организаций, сделать ее более «прозрачной», а результаты более обоснованными и объяснимыми.

Разработано математическое и программное обеспечение ИА СППР «Multi Expert», «Multi Expert NT», «Study Expert», «МАИН», а также модуль СППР для деловой игры «Омега» («Биржа»), которые по основным функциональным характеристикам соответствуют международным аналогам, а по некоторым параметрам (простота освоения, используемое математическое обеспечение и др.) превосходят их, а также мета-технология построения методик анализа и рейтингования экономических объектов, которые могут быть использованы в научной деятельности для создания методик и методов поддержки принятия решений на основе рейтингования различных объектов и субъектов экономической деятельности.

МРБ малых и средних предприятий в области ИТ-предпринимательства предполагает радикальное перепроектирование всех ключевых БП на основе достижений современных информационных технологий с целью значительного повышения рыночной стоимости компании. При этом используется новая трактовка понятия бизнес-процесса, как периодически повторяющейся последовательности действий и принятия управленческих решений, направленной на достижение определенной измеримой цели (чаще всего на удовлетворение требований собственников, например, акционеров или стратегических инвесторов).

Для успешной реализации подобного проекта необходимым условием является проведение комплексного бизнес-аудита компании как предполагаемого объекта инвестиций в проект по МБП. Неотъемлемой частью данного аудита является информационный аудит (ИТ-аудит), который требует привлечение квалифицированных ИТ-аудиторов и консультантов, а также использования соответствующего методического и инструментального обеспечения. Имеющееся на рынке информационных технологий математическое и инструментальное обеспечение не соответствует уровню развития методического и технологического обеспечения проектов по МБП. Кроме того, рынок консалтинговых услуг в этой сфере еще только формируется.

Список использованных источников

1. Железко Б.А. Системы поддержки принятия решений: вопросы создания и примеры использования / Под ред. А.Н. Морозевича. – Мн.: КИВТ НАН Беларуси, 1998. – 80 с.
2. Navitskaya, K. Information and Analytical Support of Decision-Making Procedures in Strategic Corporate Reengineering / K. Navitskaya, B. Zhalezka // Eastern European Journal of Regional Studies. – 2016. – Volume 2. Issue 2. December 2016. – P. 41 – 49.
3. Железко, Б.А. Методические и инструментальное обеспечение стратегического корпоративного реинжиниринга / Б.А. Железко, Г.Н. Подгорная // Электронная экономика: теория, модели, технологии: монография. – Минск: БГУИР, 2016. – С. 138-144.