

ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Н.А. Киселёва

Белорусский национальный технический университет

e-mail: 5008576@mail.ru

Summary. *Small and medium enterprises in the Republic of Belarus are a promising sector of economic development. The key problem of its development and innovative entrepreneurship is the low growth rate of this business sector in the Republic of Belarus, despite the nationwide focus on increasing business activity. Small and medium-sized enterprises are gradually becoming a platform for developing and introducing innovations, increasing the country's export potential, and developing foreign economic relations. Therefore, the development of small and medium-sized enterprises is an important element of economic policy not only in developed, but also in developing countries. The article analyzes the main indicators of innovative development of organizations of the Republic of Belarus, including small and medium-sized enterprises.*

В условиях стремительно развивающегося процесса глобализации, усиления соперничества и конкуренции развитие малого и среднего предпринимательства (далее МСП) имеет большое значение, оказываясь более мобильным, способным оперативно адаптироваться к изменениям конъюнктуры рынка, активно внедряющим новые технологии, решающим проблемы занятости населения, обеспечивающим рост экспортного потенциала и наполнения внутреннего рынка потребительскими товарами и услугами. Поэтому правительства многих стран с различным уровнем социально-экономического развития придают большое значение организациям МСП, оказывая поддержку в их деятельности, в том числе предоставляя различные льготы и субсидии.

В развитых странах МСП дают существенную часть ВВП и обеспечивают значительную часть рабочих мест. Однако Республика Беларусь пока отстает от ведущих экономик мира по вкладу в ВВП: согласно данным Министерства статистики организациями сектора малого и среднего бизнеса по итогам 2018 года было сформировано около 24,6% ВВП, из них малому предпринимательству принадлежит 14,7%, среднему – 6,9% и индивидуальным предпринимателям – 3,0%. В то время, как к 2020 году была поставлена задача увеличения этой доли до 40%.

Стоит отметить, что за последние годы в Беларуси была проведена работа по улучшению условий ведения бизнеса: процедуры открытия, ликвидации малых предприятий, совершенствуется система налогообложения. Всемирным банком положительно оцениваются действия белорусского правительства по либерализации экономики и активизации деловой жизни. На территории Республики Беларусь на данном этапе развития создаются все необходимые институционально-экономические условия для ведения бизнеса, о чем свидетельствует позиция страны в

международном рейтинге Doing Business (37 место в 2018 году по сравнению с 38 в 2017 (+1) и 44 местом в 2016 (+7)). Таким образом, намечены позитивные изменения в области поддержки малого предпринимательства, что может стать одной из важных предпосылок повышения его вклада в ВВП и развитие инновационного предпринимательства, в частности.

В новой экономике возрастает роль инновационно-ориентированных предприятий. В Республике Беларусь доля инновационно-активных организаций, осуществляющих затраты на технологические инновации, в 2018 году составила 23,3% с удельным весом отгруженной инновационной продукции промышленных организаций – 18,6%, увеличившись по сравнению с 2017 годом на 11% и 6,9% соответственно. Доля экспорта наукоемкой и высокотехнологичной продукции в общем объеме экспорта товаров и услуг составила 33,3% с ростом 4,4% по сравнению с предыдущим годом. Организациям промышленности от общей отгруженной инновационной продукции принадлежит 55,2% новой на внутреннем рынке и 1,2 % на мировом. Наибольший удельный вес в структуре затрат на технологические инновации промышленных организаций по видам инновационной деятельности занимают расходы на приобретение машин и оборудования (63,4%). Анализируя их структуру: 74,6% составляют продуктовые инновации и 25,4% процессные. Доля МСП, внедряющих данные инновации, в общей численности МСП в 2018 году составила 3,48%, увеличившись на 14,5% по сравнению с предыдущим годом. Доля МСП, внедряющих маркетинговые инновации составила 0,76%, а осуществляющих внутренние инновации в общем числе МСП 4,02%.

Главной проблемой поддержки и развития научно-технической базы (и для малых инновационных предприятий в особенности) остается проблема финансирования НИОКР. Анализ структуры источников финансирования затрат на технологические инновации организаций промышленности показывает наибольший удельный вес (53,3% в 2018 году) собственных средств финансирования и от привлечения кредитов и займов (34,1%).

Существует необходимость тщательной и всесторонней проработки стратегии активного внедрения инноваций в сектор МСП, требующей развития инфраструктуры в сферах научно-технической и инновационной деятельности, формирования институциональной среды, стимулирующей инновационную деятельность, развития международного научно-технического и инновационного сотрудничества, увеличения экспорта наукоемкой продукции и технологий. МСП является ключевым структурным элементом функционирования экономики в связи со своей гибкостью, адаптивностью; возможностью эффективного симбиоза с организациями крупного бизнеса, а также кооперирования с иностранными организациями; относительной легкостью в получении инноваций и их коммерческого тестирования за счет НИОКР крупных организаций. Таким образом, МСП следует рассматривать как важный и перспективный элемент экономической политики.