

РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ
ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ И СТАРАТАПОВ НА ОСНОВЕ
ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Е.В. Дрозд, С.А. Харитонович
Белорусский национальный технический университет
e-mail: elizaveta_drozd@mail.ru

Summary. *The organization of venture investment and attracting investors are priority areas for supporting innovative projects in many countries, including the Republic of Belarus. The expansion of such financing and the attraction of investors contribute to increasing the competitiveness of the country's economy as a whole. A significant place in these areas is given to Internet resources, namely specialized portals. Using Internet resources allows you to discover an innovative project that has a sufficient level of investment attractiveness, develop a system for startups to enter the relevant market, and also increase the skills of Belarusian entrepreneurs in attracting investors. Attracting venture capital investment is an important task in connection with the economic growth of our country in the international arena.*

Электронная инвестиционная интернет-площадка – основа для взаимодействия инвесторов и стартапов, которая является ключевым местом для нахождения источника капитала для белорусских предпринимателей, так и хорошим вложением для многих инвесторов. Такое интернет пространство должно обладать некоторыми требованиями среди которых:

- принятие во внимание интересов инвесторов, стартаперов;
- существование системы распределения инвестиционных проектов;
- использование подходящих алгоритмов, которые дают возможность объективно установить экономическую эффективность проекта.

Электронные инвестиционные интернет-площадки предоставляют услуги по экспертизе и разработке инвестиционных документов для инвестора. В содержание услуги, помимо составления и оценки бизнес-планов, касающихся проекта, входит составление и оценка экономической формы проекта, оценка рисков.

Стоит сказать, что интернет-площадка стартапов и инвесторов нуждается в постоянной модернизации. Элементы создания такой площадки есть потребностью в создаваемых товарах и услугах, а также обеспеченность ресурсами, в первую очередь, финансовыми.

Интерес инвесторов в финансовой поддержке интернет-площадок состоит в том, что они способны получить эффекты, которые заключаются в проведении мероприятий по подбору и доработке проектов, расширению числа инновационных стартапов. Необходимо отметить, что принцип инвестирования происходит на добровольной основе. Также большую роль играют тренинги, обучение, консультации и другие мероприятия, которые является первоначальными источниками дохода от деятельности таких площадок [1].

Если говорить о белорусских стартапах, то необходимо сказать, что существует ряд проблем, с которыми сталкиваются стартаперы: поиск информации, консультанта и поиск инвестора, сложность и объем работы процесса венчурного инвестирования, существование противоречий с инвесторами относительно стоимости компании. Тем не менее создание инвестиционных интернет-площадок помогает найти решение данных проблем.

Республика Беларусь имеет венчурные интернет-площадки, среди них выделяют:

1. «Startup. Network» (startupnetwork.by);
2. стартап-хаб «Имагуру» (imaguru.by);
3. Белорусский инновационный фонд (belinfund.by).

Положительная сторона указанных выше сайтов заключается в организации взаимодействия инвесторов и стартапов, наличие всей необходимой информации о проведении мероприятий в данной области, присутствие экспертного мнения о предложенных проектах. Тем не менее, у таких площадок существуют недоработки и угрозы: отсутствие полной информации об инвесторах, рост количества конкурентов (других инвестиционных площадок), опасность непривлекательности предложенных стартапов, а также организация неэффективной маркетинговой системы.

Венчурная система в Беларуси находится на раннем этапе своего развития и внедрения, но уже существуют положительные результаты. По итогам исследования в рамках проекта AID-Venture 46,4% инвесторов заключили по пять и более сделок в течении 2014-2016 годов, что говорит об их эффективной деятельности. Что касается 2017-2018 годов белорусские стартаперы привлекли более чем 109 миллионов долларов инвестиций. По результатам исследований также получены данные, которые свидетельствуют о том, что отечественные инвесторы делают вклад в более чем 50 стартапов ежегодно. Большое количество стартапов осуществляют сбыт своих товаров и продукции на внутреннем рынке. Меньшее количество стартапов (около 31%) направлены на рынки России и Европы [2].

Таким образом, для поддержки связи между инвесторами и стартапами в Республике Беларусь необходимо внедрить эффективный инновационный механизм, который выражен с помощью электронной интернет-площадки. Такой механизм приведет к увеличению инвестиций во многие достойные проекты, тем самым окажет положительное влияние на сектора экономики страны.

Список использованных источников

1. Яковлева Е.А. Инвестиционная площадка как инструмент повышения инновационной активности предпринимательских структур / Е.А. Яковлева, М.В. Драпалюк // Лесотехнический журнал. – 2013. - №2.
2. Стартапы Беларуси. Отчет по итогам исследования в рамках проекта AID-VENTURE. – Минск, 2018. – С. 23.