

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 338 06.00.00

УНИВЕРСИТЕТ 3.0 КАК ЦЕНТРАЛЬНОЕ ЗВЕНО В ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ НА ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

А.В. Данильченко, С.А. Хаританович

Белорусский национальный технический университет

e-mail: sak78@rambler.ru

Summary. *The article is devoted to the analysis of such determinants as the creative economy and the knowledge economy, which directly influence the development of education through fundamental research, creating new conditions for the development of society. The authors give a comparative description of the advanced economic models of post-industrial society in the context of modern university education.*

The vast majority of countries currently recognize the importance of science, technology and innovation (STI) for the further sustainable development of society and the country's economic structures. Globalization processes have led to major competition in the field of STI, where the leading countries that own key technologies dominate industry segments, and countries with an underdeveloped structure of STI are trying to optimize the cost of scientific activities in order to catch up with the leaders. One of the drivers of STI growth is the fundamental science that generates new knowledge used in advanced key technologies to develop and increase the competitiveness of the industry and the country in world markets. For many countries, the question arises of the optimal financing of basic and applied science.

Исторически роль университета менялась в зависимости от экономических и социальных условий, у них появлялись новые функции, что отражено в характеристиках моделей:

Университет 1.0 – учреждения образования, которые готовят специалистов для профессиональной деятельности в отдельных секторах экономики и социальной сферы. Основная миссия – образование;

Университет 2.0 – учреждения образования, в которых важную роль играют исследовательская работа и выполнение НИОКР. К основной миссии – образованию, присоединяется новая функция – проведение научных исследований для промышленного сектора.

Современный этап постиндустриального развития требует от университетов более активного вклада в развитие экономики, основанной на знаниях, посредством коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности и создания на их базе новых наукоемких предприятий. Этим задачам отвечает модель предпринимательского университета (Entrepreneurial university), введенного в научный оборот в 1998 г. Бертоном Р.Кларком, а в русскоязычной литературе просто – «Университет 3.0».

Однозначного определения предпринимательского университета не имеется. Большинство исследователей придерживаются мнения, что Университет 3.0 – это учреждение высшего образования, способное привлечь дополнительные финансовые ресурсы для обеспечения своей деятельности, университет, использующий инновационные методы обучения, вуз, налаживающий тесное взаимодействие с бизнес-сообществом, где внедряются научные разработки преподавателей и исследователей.

Модель предпринимательского университета принимает две разновидности: предпринимательский по результату – преподаватели, ученые, студенты и выпускники создают инновационные компании; предпринимательский по типу действия команды управленцев (университет-предприниматель).

Первая модель предусматривает формирование благоприятной экосистемы студентам, преподавателям, ученым и выпускникам для организации высокотехнологических стартап и спин-офф компаний.

Вторая модель предусматривает создания мощного научного центра, который производит и выводит на рынок новые научно-технические продукты, тем самым привлекая дополнительные финансовые ресурсы и повышая свою автономность от бюджетного финансирования. Предпринимательский университет способствует развитию гармоничной связи между научными исследованиями и академическим предпринимательством, а его экосистема способна так увеличить ресурсы научного открытия и связать их с коммерческим потенциалом, что оно станет жизнеспособным бизнесом

Предпринимательский университет должен предвидеть и отслеживать экономически значимые новации в развитии науки, техники, технологии, чтобы гибко изменять и диверсифицировать области предпринимательской деятельности, постоянно находясь в состоянии динамического самообновления. Важнейшей особенностью такого университета является расширение компетенций студентов не только в сугубо научно-академической, но и в социально-экономической сфере посредством их включения в непосредственную хозяйственную деятельность. А для этого необходимо использовать креативный подход к подготовке дипломированных специалистов, ибо предпринимательство как таковое без творческого начала невозможно. Именно наращивание творческих и предпринимательских компетенций студентов неэкономических специальностей является важнейшей стратегической задачей предпринимательского университета.

Современное университетское образование становится одной из главных производительных сил общества, поскольку воспитывает гармоничную личность, творческие силы которой лежат в основе генерирования новых знаний и устойчивого экономического роста.