

ная порода, являющаяся основным источником калийных удобрений, имеет ряд примесей, таких как магний, кальций и другие. Такое калийное удобрение, как хлорид калия, получают как раз так и из сильвинита. Существует 2 метода получения сильвинита: метод флотации и метод галургии. [2]

Заключение. Таким образом, можно выделить несколько наиболее распространенных и эффективных видов минеральных удобрений. К ним относятся: получение аммиачной селитры, двойного суперфосфата и получение хлорид калия флотационным методом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Минеральные удобрения [Электронный документ].-Режим доступа: [ru.wikipedia.org > wiki > Минеральные_удобрения](http://ru.wikipedia.org/wiki/Минеральные_удобрения).-Дата доступа:05.03.2020
2. М.Е. Позин .Технология минеральных удобрений: Учебник для ВУЗов. – М.: Вершина, 2010
3. Минеральные удобрения [Электронный документ]. - Режим доступа: http://www.pesticidy.ru/group_fertilizers/mineral_fertilizers.-Дата доступа:10.03.2020

УДК 347.77

ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В МИРЕ МОДЫ

*А.В. Бобренко, Ю.С. Жишкевич, студенты группы 10507118 ФММП БНТУ,
научный руководитель – д-р техн. наук, профессор Н.М. Чигринова*

Резюме - Во вселенной интеллектуальной собственности мир моды на протяжении долгого времени никак не охранялся, однако на сегодняшний день значение защиты прав в фэшн-индустрии растет, наблюдается тенденция их выделения в свою собственную ветвь юриспруденции. Так, в частности, во Франции, Италии, Англии и во многих других развитых странах есть академическая дисциплина «Fashion law», а юридические компании все чаще приглашают специалистов, которые готовы защищать права по делам в области высокой моды. Одним из ключевых вопросов является то, как государство и дизайнеры могут защитить интеллектуальные права в данной сфере, до конца так и не решен.

Summary - The fashion world has not been protected in the intellectual property universe for a long time, but today the importance of protecting rights in the fashion industry is growing, there is a tendency to separate them into their own branch of jurisprudence. So, in particular, in France, Italy, England and in many other developed countries there is an academic discipline “Fashion law”, and law firms are increasingly inviting specialists who are ready to defend the rights of high fashion cases. One of the key issues is how the state and designers can protect intellectual rights in this area, has not yet been fully resolved.

Введение. Современный сектор высокой моды – это не только про экономические элементы, но так же и часть сферы услуг, целью которой является формирование модных тенденций, производство и реализация согласно ним широкого спектра товаров.

На основе стремительной глобализации современные модные веяния становятся единообразными в любой точке земного шара. Повсеместно продукты модной индустрии удовлетворяют не только эстетические потребности своих владельцев, но и говорят об их определенном статусе в обществе.

Основная часть. В современном мире существует 4 основных разновидности гарантированной охраны прав на интеллектуальные достояния, применимых с учетом ниши модной индустрии, в направлении которой компания производит продукцию.

Регистрация товарного знака является первой разновидностью защиты прав. По мнению большинства, этот способ является наиболее эффективным, так как обеспечивает максимальную защиту непосредственно бренду, в рамках которого создаются разнообразные образцы одежды, обуви, аксессуаров и многого другого [1].

Ко второму средству защиты прав на объекты интеллектуальной собственности относят приобретение патента на промышленный образец. Однако при этом способе объект должен обладать такими признаками, как новизна и оригинальности, при несоблюдении одного из критериев предмет интеллектуальной собственности не будет охраняться.

Авторское право представляет собой третий способ защиты. В данном случае дизайн любого вида изделия является предметом авторских прав, которые по закону уже не требуют регистрации. Автор изделия или его правообладатель имеют исключительное право на объект в течение жизни и 70 лет после смерти. Из этого можно сделать вывод, что с помощью авторского права дизайнер или иное лицо могут защитить свои права самым удобным для них образом.

В некоторых странах, например США, защита прав собственности на дизайнерские изделия действует не так эффективно, там фэшн-продукты защищаются лишь с помощью товарного знака или патента. В соответствии с законодательством страны непосредственно дизайн не представляет никакой ценности для его защиты. Однако стоит выделить два тезиса, применимых к термину “дизайн изделия”: дизайн ткани и фасон продукта. В первом случае это образец ткани, который используется для создания изделия (например, геометрические узоры на пиджаке всегда защищаются авторским правом). Во втором же имеется ввиду стиль, силуэт, форма и размер

изделия, которые не имеют права на защиту. Этим нюансом часто пользуются недобросовестные компании, которые готовы на риск ради приближения своих творений к эталону мира моды. Именно таким образом после недели мод или очередного показа известного бренда на прилавках менее популярных компаний появляются изделия, очень напоминающие мотивы эксклюзивных дизайнеров. Чаще всего такого рода копирование можно заметить на примерах компаний, работающих в секторе масс-маркета.

Стоит выделить громкое дело в отношении компании Forever 21, на которую подала в суд известная американская модельер Анна Суи за копирование разработанной ею ткани. Тем не менее, такие бренды, как ASOS, Vero Moda, Monki и многие другие выходят сухими из воды, так как занимаются неполным копированием. Несмотря на то, что существует немалое количество дизайнеров, которые считают моду общественным достоянием, даже они становятся менее терпеливыми, когда копирование слишком похоже на оригинал.

Но Беларусь в настоящее время не может похвастаться богатым опытом рассмотрения дел по защите исключительных прав на произведения дизайна.

Последним вариантом охраны прав на интеллектуальную собственность является секрет производства или ноу-хау. Этот способ используется лишь в редких случаях в отношении коммерчески ценных сведений, примерами которых является процесс создания и производства изделий.

Новым веянием в защите прав на труды дизайнеров стал такой феномен как «носимые технологии». На современном этапе развития модной индустрии приверженцы реформ считают это явление весьма перспективным [2]. К примеру данного феномена можно причислить Apple Watch, Google Glass. Надо заметить, что технологии попадают под защиту и авторского, и патентного права, однако большой вопрос в том, как будут регулироваться права в отношении носимых технологий, когда покупатели захотят разнообразить выбор.

Заключение. В подавляющем большинстве европейских стран бизнес-модель мира моды основывается на защите ее прав. Именно поэтому защита прав интеллектуальной собственности фэшн-индустрии в Европе развита как нигде больше. На основании этого необходимо подвести итог, что в настоящее время существует не один, а как минимум 4 разных способов охраны и защиты прав интеллектуальной собственности и средств индивидуализации в индустрии моды. Каждый из этих видов применяется индивидуально (в зависимости от конкретных обстоятельств), выбирая самый эффективный. Следует отметить, что крайне не рекомендуется игнорировать защиту своих прав не только новичкам, но также и мало популярным дизайнерам и организациям. Этот вывод можно сделать на основе мировой практики и заключений уже нашумевших дел, поскольку при своевременной внимательности и терпении всякий истец мира моды имеет шанс обосновать свои права в рамках правосудия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Защита интеллектуальной собственности [Электронный документ].-Режим доступа: <http://creativeindustries.ru/rus/publications/>.- Дата доступа:05.03.2020.

2. Защита интеллектуальной собственности [Электронный документ]. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/143/40229/>.- Дата доступа: 10.03.2020.

УДК 66.081

ФИЛЬТРОВАНИЕ

Д. М. Вольнец, студент группы 10508117 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель **А. А. Заболотец**

Резюме - Человечество не представляет свою жизнь без воды, воздуха и от того чем мы дышим и что мы пьём, самым непосредственным образом зависит наше здоровье. В настоящее время во всех странах мира очень серьёзное внимание уделяется проблеме загрязнения окружающей среды в связи с выбросами в атмосферу вредных веществ, что существенно и негативно влияет на экологию планеты. И для Республике Беларусь, как и для ряда других стран, одной из самых больших проблем остаётся проблема обеспечения населения страны чистой водой и чистым воздухом. Это очень актуально особенно сейчас.

Summary- Humanity cannot imagine its life without water, air, and our health depends on what we breathe and what we drink. Currently, in all countries of the world, very serious attention is paid to the problem of environmental pollution due to emissions of harmful substances into the atmosphere, which significantly and negatively affects the ecology of the planet. And for the Republic of Belarus, as for a number of other countries, one of the biggest problems remains the problem of providing the country's population with clean water and clean air. This is very relevant especially now.

Введение. Для избавления от вредных примесей и микробов, содержащихся в воде, земле, воздухе, люди с древних времен используют различные способы, методы, предметы. Самым популярным и известным с древних времён и до сегодняшнего дня способом очищения является фильтрация.

Фильтрация – это процесс разделения сравнительно однородного вещества на несколько составляющих, под действием разности давления, то есть из общей массы, остающейся неизменной после очистки, отделяются