

Таким образом, заключаем, что важнейшим залогом успешности финансирования инновационного проекта является денежный поток. Исходя из этого, необходимо рационально и обоснованно подойти к составлению финансовой модели проекта. Основная цель данной модели – сделать процесс оценки влияния показателей внешней и внутренней среды на эффективность проекта более простой и единообразной. [4]

Финансовая модель базируется на основании предположений касательно ключевых факторов, влияющих на инновационный проект. Для построения такой модели необходимо провести тщательный и детальный анализ взаимосвязи факторов внешней и внутренней среды с особенностями инновационной деятельности. От аккуратности и точности проведенного анализа зависит устойчивость оценки будущих финансовых потоков.

Заключение. Основная задача финансового моделирования – мониторинг денежного потока от инновационного проекта. Основные функции финансовой модели: оценка экономической эффективности проекта, планирование будущего денежного потока, рассчитывается необходимая величина вложений, анализ чувствительности проекта, факторный анализ проекта, оценка вероятных путей оптимизации основных этапов проекта на разных стадиях инновационного развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Казанцева, А.К. Инновационный менеджмент: Теория и практика: Учебн. пособие / Под ред. А.К. Казанцева и Л.Э. Миндели. – М.: Экономика. – 2004. – 518 с.
2. Йескомб, Э.Р. Принципы проектного финансирования / Пер. с англ. И.В. Васильевой; под общ. Ред. Д.А. Рябых. – М.: Издательство «Вершина». – 2008. – 488 с.
3. Беликов, Т. Минные поля проектного финансирования: Пособие по выживанию для кредитных работников и инвесторов / Т. Беликов. – М.: Альпина Бизнес Букс. – 2009. – 221 с.
4. Оголева, Л.Н. Проектное финансирование инновационной деятельности / Л.Н. Оголева // Экономический анализ: теория и практика. – 2007. – №6. – С. 2-6.

УДК 005.8

ТРАНСФОРМАЦИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОПЫТА ИТ СФЕРЫ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПРОЕКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ АВТОТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ

*Е. И. Кохнович, А. В. Янковская, студенты группы 10104216 АТФ БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент В.Ф. Карпович*

Резюме - Достижения ИТ сферы широко применяются во многих отраслях. Транспорт – это одна важнейших из отраслей национальной экономики. Уровень развития транспортной инфраструктуры является определяющим фактором развития других отраслей. Поэтому обобщение опыта и внедрение достижений ИТ технологий в области управления проектами в транспортную отрасль является актуальным направлением исследований. В данной статье рассмотрена возможность применения гибких методологий в управлении проектами на автотранспортных предприятиях на примере Lean-менеджмента.

Summary - Achievements in IT are widely used in many industries. Transport is one of the most important sectors of the national economy. The level of development of transport infrastructure is a determining factor in the development of other industries. Therefore, the generalization of experience and the implementation of the achievements of IT technologies in the field of project management in the transport industry is a relevant research area. This article discusses the possibility of using flexible methodologies in project management in road transport enterprises using the example of Lean management.

Введение. Слово «проект» используется, если речь идёт о достижении цели при обязательном участии исполнителей. «Оперативное руководство» мирового банка определяет проект как комплекс взаимосвязанных мероприятий, которые предназначены для достижения задач и целей в течение заданного периода времени и при установленном бюджете [1].

Применение научно-технологических достижений на практике невозможно без управления и контроля. Только профессиональных знаний недостаточно, чтобы управление проектом принесло результат. Менеджер должен владеть основами экономики предприятия, маркетинга, управления цепями поставок и других разделов экономических наук. Достижения ИТ-технологий – это инструмент к усовершенствованию управления проектом в разных сферах деятельности.

Основная часть. Исследования и обобщение опыта управления проектами в ИТ сфере указывает на широкое применение «гибкой методологии». С её помощью команды разработчиков пользуются набором методов, которые оптимизированы для упрощения решений конкретных задач. Разработан последовательный подход к решению тех проблем, с которыми сражались поколения разработчиков. Гибкие команды используют практики, эффективность которых подтверждена на проектах Microsoft, Google и Apple. Но почему тогда до сих пор все не перешли на эти методы? Дело в том, что гибкая методология рассматривается как майндсет, и это новая идея для людей, которые с ней не работали.

Термин «майндсет» происходит от английского слова «mindset», что буквально обозначает «образ мышления». Таким образом, термин «майндсет» в управлении проектами, трактуется как образ мышления, подход к делу, который использует проектная команда. Привычная структура работы проекта, где руководитель определяет, что будет делать команда, каким путем будет идти, назначает ответственных и ждёт результатов. Но оказывается, что отношение каждого участника команды к используемым практикам влияет на их эффективность. Гибкий майндсет ориентирован на то, чтобы способствовать обмену информацией между людьми, что упрощает принятие важных проектных решений [2].

В настоящее время инновационно-активные коммерческие организации переходят к проектной модели управления своей деятельностью. Современный менеджмент ориентирует для предпринимателей достижение заранее установленной цели в условиях жестко ограниченными финансовыми возможностями и временными рамками на основе детального планирования всех процессов. Успешность ведения бизнеса ведет прибыльные корпорации к росту и выделению новых подразделений, поглощению и слиянию. За этим процессом кроется сложная сеть проектов, связанных по различным критериям. Когда меняются критерии, меняется деление проектов на группы. Компании продолжают работать, а проекты ведутся непрерывно.

Главный выбор предпринимателя при разработке проекта – это выбор приемлемой методологии управления. В настоящее время преимущественно используются следующие методики:

- традиционные: каскадная, критической цепи, метод критического пути;
- гибкие: Agile, Scrum, Kanban, экстремальное программирование, адаптивные рамки проекта;
- управление изменениями: Accelerated Implementation Methodology, ADKAR, модель Кублера-Росса
- моделирования событий ЕСМ;
- процессно-ориентированные: Lean, Six Sigma, Lean Six Sigma, Process-Based Project Management (PBPM).

Процессно-ориентированная методика Lean, основанная бережливом производстве представляет собой метод управления проектами компании, который устраняет все помехи в производственном и иных процессах. Внедрение методики Lean способствует повышению экономической эффективности управления проектом без потери качества путем исключения из алгоритма работ процессов, которые «тормозят» его.

Результатом внедрения Lean в организациях автотранспортной отрасли или использования его в определенном проекте является оптимизация бизнес-процессов на основе обмена ординарными идеями между сотрудниками. Если методология принята в коллективе, то любой работник, в рамках установленного регламента, может представить руководству организации предложения по улучшения технологического, организационного или иного процесса. Эффективность инициализации улучшения процессов снизу объясняется тем, что сотрудник, который непосредственно вовлеченный в тот или иной процесс, намного лучше видит, где и что в нем можно улучшить, усовершенствовать, оптимизировать. Отбор и внедрение таких предложений в организации способствует повышению эффективности ее деятельности.

Впервые Lean-менеджмент применил японский инженер-разработчик Тайити Оно после Второй Мировой войны. Он разработал и внедрил основные концепции методологии в производство, благодаря этому концерн Toyota известен как первый в истории образец Lean-менеджмента и непрерывного совершенствования конвейерного производства автомобилей. Методика успешно внедрена во многих компаниях, например в Toyota (Япония), Alcoa (США), Boeing (США), Emerson Electric (США), Jacobs Equipment Company (США), Motoman Robotics (Япония-США), Unior Group (Словения), Iskra Asing (Словения), Volvo (Швеция), Metso (Финляндия), Nuon (Нидерланды), Lenovo (Китай), Suntory (Япония) и других.

Гибкие технологии, которые нашли применение в IT сфере, как показывает практика, они имеют место в других сферах. Сравнительная характеристика потерь, возникающих в транспортно-логистической отрасли и в IT сфере представлены в таблице 1. Как видно, и одна, и вторая сферы имеют схожие потери, которые решаются с помощью применения принципов Lean.

Таблица 1 – Сравнение потерь в транспортной и IT сферах

| Потери | В транспортной отрасли | В IT |
|-----------------|---|--|
| Транспортировка | Процесс просчёта логистики, лишние перемещения товаров на складах, документов или данных. | Лишняя передача информации между базами данных, неиспользуемые инструменты, постоянные переключения окон, вкладок. |

Источник: собственная разработка авторов

Применение Lean-менеджмента возможно и в транспортно-логистических проектах. Так для проекта по перевозке определённой продукции в первую очередь определяется тариф. Стандартный подход к задаче предусматривает, во-первых, расчет себестоимости перевозки, во-вторых, определение уровня вкладываемой в конечную цену прибыли. Гибкий подход подразумевает собой применение системы учета затрат «таргет-костинг». Суть этой системы сводится к реализации стратегии уменьшения затрат и калькулированию целевой себестоимости в соответствии с рыночной ситуацией [3].

Традиционная формула ценообразования «Себестоимость + Прибыль = Цена» в концепции таргет-костинга преобразована в «Цена – Прибыль = Себестоимость». Такой подход удобен на транспорте при формировании

тарифов, поскольку менеджеры, стремящиеся к целевой себестоимости, часто приходят к нестандартным решениям и для приведения себестоимости к целевому значению используют инновационные технологии и исключают применение дорогих материальных ресурсов [4].

Виды потерь транспортного процесса, которые устраняются методом бережливого производства:

- потери при транспортировке;
- время ожидания;
- излишняя обработка товаров и данных;
- излишние запасы.

В логистике применяется концепция по управлению цепями поставок, которая предполагает интегрированный подход к планированию и управлению всем потоком информации о сырье, материалах, продуктах, услугах, возникающих и преобразующихся в логистических и производственных процессах предприятия, нацеленном на измеримый совокупный экономический эффект [5]. Совмещение концепции управления цепями поставок и Lean-менеджмента на автотранспортном предприятии предполагает возможность синергетического эффекта в вопросе эффективного управления как проектами, так и предприятием в целом.

Заключение. Таким образом, исследование опыта применения «гибкой методологии» в IT сфере по управлению проектами показало целесообразность внедрения системы Lean-менеджмента на основе использования программного обеспечения типа Worksection, Oracle или приложение LeanApp для iOS в организациях автотранспортной отрасли Республики Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Грачева, М. В. Управление проектами: учеб. пособие. / М. В. Грачева, Бабаскин С. Я. – М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2017. – 148 с.
2. Стиллмен, Эндрю Head First Agile. Гибкое управление проектами / Стиллмен Эндрю, Дженифер Грин. – СПб.: Питер, 2019. – 464 с.
3. Зиятдинова, Р.И. Применение современных методов «бережливого производства» в управлении затратами / Р. И. Зиятдинова, Морозова И.Г. // Российская экономика в условиях современного кризиса: проблемы и пути выхода: сборник мат. научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей и научных работников: 20-летию высшей школы экономики КНИТУ посвящается. 2016. – С. 171-173
4. Виниченко, В. А. Lean-менеджмент на транспорте / В.А. Виниченко // Азимут научных исследований: экономика и управление. –2018. –№1 (22). – С. 242-245.
5. Быченко, О. Г. Управление проектами: учеб. пособие для студентов инженерно-экономических специальностей / О. Г. Быченко, А. Ф. Сыцко; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т трансп. – Гомель: БелГУТ, 2018. – 135 с.

УДК 334

СТРАНОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИКИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Н. А. Кухарева, студент группы 10508117 ФММП БНТУ
научный руководитель - канд. экон. наук, доцент Н.В. Жудро*

Резюме - в последние годы малые предприятия в Республике Беларусь подвергаются институциональным, организационно-технологическим и отраслевым структурным изменениям. В результате сравнительной оценки развития экономики малых предприятий России, США и Беларуси выявлены как общие страновые аспекты, так и ключевые особенности их функционирования. Согласно исследованиям страновых особенностей малых предприятий, можно рекомендовать эффективную практику их развития в Республике Беларусь и предложить практикоприменение системы франчайзинга, которая будет способствовать развитию малых предприятий в регионах.

Summary - recent years, small enterprises in the Republic of Belarus have undergone institutional, organizational, technological and sectoral structural changes. As a result of a comparative assessment of the development of the economy of small enterprises in Russia, the USA and Belarus, both common country aspects and key features of their functioning are revealed. According to studies of the country characteristics of small enterprises, it is possible to recommend an effective practice of their development in the Republic of Belarus and suggest the practical application of a franchising system that will contribute to the development of small enterprises in the regions.

Введение. В ходе исследований современных проблем развития малых предприятий установлено, что в последние годы малое предприятие выделяют как самостоятельный участник рыночных отношений. Оно возникает как на рынке товаров и услуг, так и на рынке капиталов, производственных и трудовых ресурсов. Само предприятие является главным звеном в экономике и представлено как объект производства, действующий в виде отдельной единицы экономической системы с ярко выраженной организационно-правовой формой. Главная цель предприятия – получение прибыли. Основные активы малого предприятия, их структура, технологические особенности, классификация и функции складываются с учетом выпускаемой продукции,