

**ФОРМИРОВАНИЕ ЭКСПОРТНОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
НА МИРОВОМ РЫНКЕ**

*Е.Н. Бубенникова, Е.В. Дрозд, студенты группы 10502117 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Н.В. Жудро*

Резюме – В данной статье рассматривается проблема формирования экспортной стратегии компании на мировом рынке, показываются ее конкурентные преимущества, исследуются причины, вызывающие необходимость компаний заниматься экспортом.

Summary - This article discusses the problem of forming a company's export strategy in the world market, shows its competitive advantages, explores the reasons for the need for companies to export.

Введение. Рост экспорта – одна из наиболее важных тенденций развития экономики Республики Беларусь. Это объясняется тем, что большая часть валового внутреннего продукта попадает на внешний рынок. Экспорт и его объем являются показателями устойчивого развития страны и при наличии положительного сальдо выводят страну на международную арену.

Основная часть. Экспорт товаров и услуг занимает значительное место в структуре экономики стран, в том числе и в Республике Беларусь. Экспортная стратегия – главный документ долгосрочного государственного планирования страны. Действующий документ Национальной программы поддержки и развития экспорта на 2016-2020 годы поставил цель восстановить объем внешней торговли, принимая во внимание экономическое положение Республики Беларусь.

Основу экспорта Беларуси составляют калийные удобрения, тракторы, молочная и мясная продукция, топливо минеральное. Что касается экспорта нефти, то за первые 6 месяцев 2019 года, он составил 3315,597 млн USD, а в 2018 году – 4390,778 млн USD. Стоит упомянуть об экспорте электроэнергии, который в начале 2019 года составил 853,1 млн кВт/ч, средняя цена – 51,95 USD за тысячу кВт/ч. Главным потребителем электроэнергии является Литва (98,9%) [1].

Для развития экспорта Республика Беларусь имеет следующие конкурентные преимущества и предпосылки: человеческие ресурсы; производственный и научный потенциал; запасы калийных солей; выгодное географическое положение. Также следует отметить, что через территорию белорусского государства проходят транспортные газо- и нефтепровода, что способствуют стране развивать телекоммуникационные, транспортные и другого рода услуги.

Однако на осуществление вышеперечисленных преимуществ большое влияние оказывает государство, поскольку оно создает возможности и условия для предпринимателей и инвесторов в борьбе за привлечение инвестиций в страну, уровень налогообложения, открытость экономики для финансовых потоков.

Исследования показали, что основополагающим фактором для постановки задач, а также вычисления объема экспорта продукции является анализ хозяйственной деятельности компаний. Компании необходимо проанализировать рыночную конъюнктуру, а также местную специфику, минимизировать издержки на логистику и производство, постоянно проводить маркетинговые исследования экспортируемой продукции, благодаря чему становится ясно, как разрабатывать товары. В маркетинговой деятельности компании стоит также учитывать местную специфику стран. При этом следует отметить, что экспортная деятельность компании в целом должна ориентироваться не на количественный аспект, а все же на успешное сочетание количественного и качественного аспектов экспорта предприятия.

Информационно-маркетинговая деятельность в последнее время приобрела максимальное значение в сфере экспорта. На данный момент весь мир активно старается перейти на современные цифровые технологии. Компании по всему миру и всех отраслей начинают уделять особое внимание идеи Индустрии 4.0. Что касается Республики Беларусь, для страны по-прежнему актуален вопрос о технической модернизации большинства производств. Так же возникает вопрос о готовности отечественного производства к цифровой революции и возможности реализации современных цифровых производственных технологий.

Цифровизация промышленного производства позволяет создавать новые ниши рынка. Данные, которые собираются с постоянно увеличивающегося количества датчиков в режиме реального времени, имеют довольно большой коммерческий потенциал в сфере производства. С помощью больших данных можно моделировать поведение клиентов, формировать их предпочтения, прогнозировать спрос и даже подстраивать продукцию к изменяющимся желаниям покупателей.

В процессе исследования было установлено, что Республика Беларусь постепенно проводит курс на увеличение доли наукоемкой и высокотехнологичной продукции в структуре экспорта, диверсификации ее поставок на новые рынки. Большие надежды возлагаются на Белорусско-Китайский индустриальный парк «Великий Камень». Предполагается создание и развитие новых информационных технологий, которые, как ожидается, дадут мощный толчок к развитию высокотехнологичного сектора экономики, что позволит вывести научный экспорт Беларуси на новый уровень.

Заключение. Резюмируя вышеизложенное можно заключить, что экспортная стратегия Республики Беларусь состоит в удовлетворении спроса потребителей разных стран, а также, в перспективе, в увеличении доли

экспорта услуг и совершенствовании технологий четвертой промышленной революции, что позволит Республике Беларусь существенно увеличить объем экспорта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экспорт-импорт Беларуси за 1 полугодие 2019 г.: разбор полетов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/eksport-import-belarusi-za-1-polugodie-2019-g-razbor-poletov>. – Дата доступа: 03.09.2019.

2. Внешнеэкономическая стратегия предприятий Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studbooks.net/1844807/ekonomika/vneshneekonomicheskaya_strategiya_predpriyatij_respubliki_bielarus. – Дата доступа: 11.03.2020.

УДК 330.332

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ И ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ

*А.К. Вайгин, студент группы 10502217 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель Т.К. Савко*

Резюме – Проблема создания благоприятного инвестиционного климата для привлечения национальных и иностранных инвестиций актуальна для многих стран, в том числе Республики Беларусь. В статье будет рассмотрено текущее состояние инвестиционного климата, причины, вызывающие необходимость улучшения инвестиционный климата. Также будут рассмотрены некоторые результаты деятельности правительства в области создания благоприятного климата, и предложены некоторые мероприятия для его улучшения.

Summary - The problem of creating a favorable investment climate to attract national and foreign investment is relevant for many countries, including the Republic of Belarus. The article will consider the current state of the investment climate, the reasons for the need to improve the investment climate. Some results of the government's efforts to create a favorable climate will also be reviewed, and also some activities proposed to improve it.

Введение. Проблема улучшения инвестиционного климата и привлечения прямых иностранных инвестиций (ПИИ) для Республики Беларусь в настоящее время является весьма актуальной в силу ограниченности внутренних источников экономического роста, поэтому данному вопросу государство уделяет особое внимание. Благоприятный инвестиционный климат через привлечение инвестиций способен ускорить темпы роста экономики, повысить конкурентоспособность отечественных производителей на мировом рынке.

Основная часть. Большинство стран рассматривают ПИИ в качестве драйвера экономического роста, что увеличивает конкуренцию на рынке капитала. Т.е. работа по повышению привлекательности экономики страны на мировом рынке капитала проводится большинством стран, в том числе и Республикой Беларусь. В то же время, несмотря на наличие большого количества разработанных программных документов, проведенных мероприятий и переговоров, это не оказывает ожидаемого влияния на экономическое развитие страны [1].

Данные об объеме привлеченных ПИИ в Республику Беларусь представлены на рисунке 1.

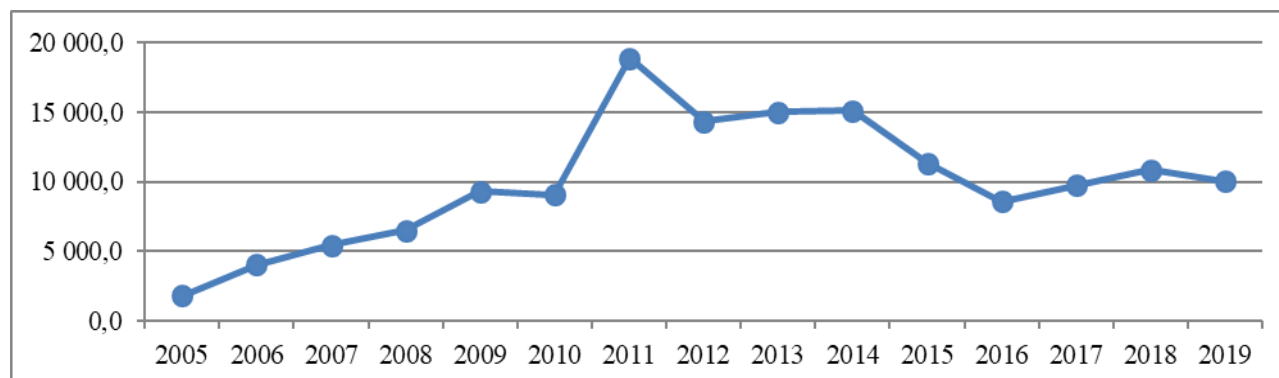


Рисунок 1 – Объем привлеченных иностранных инвестиций в реальный сектор экономики, млн. долларов США

Источник: разработка автора на основе данных Белстата [3]

Всплески потоков ПИИ в Беларуси с 2005 года были обусловлены реализацией знаковых сделок по продаже госсобственности (продажа акций «Белтрансгаза», ЗАО БеСТ, БПС-Банка). Поскольку в последние годы аналогичных сделок не было, объемы инвестиций закономерно снизились. Падение в 2011 году было вызвано финансовым кризисом, причиной которого стало продолжительное отрицательное сальдо торгового баланса. Резкое падение, начатое в 2014 году, вызвано, во-первых низкими темпами роста мировой экономики, во-вторых де-