

биржу, но еще и приобретет крупные объёмы финансирования. Для активизации же деятельности белорусских компаний в области размещения акций на бирже следует разрешить ряд вопросов, связанных с регулированием рынка ценных бумаг в нашей стране, улучшить законодательную базу, на основании которой данный рынок оперирует, стимулировать создание разнообразных финансовых институтов и развить у населения интерес к операциям с акционерным капиталом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аксенчик, А.В. IPO как способ повышения инвестиционной привлекательности компании / А.В. Аксенчик, А.С. Копанева // Финансы и учётная политика. – 2019. – №10. – С. 5-14.
2. Литвинцев, Д.О. IPO малых инновационных компаний в России / Литвинцев Д.О. // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2015. – №3. – С. 19-21.
3. Матвеев, К. Механизмы первичного публичного размещения акций / Матвеев, К., Ярошевич В. // Банковский вестник. – 2014. – №10. – С. 46-52.

УДК 330.15

АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО АСПЕКТА ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

*Ю.С. Алтухова, А.Д. Ковган, студенты группы 10507116 ФММП БНТУ,
научный руководитель - канд. экон. наук, доцент Н.В. Жуоро.*

Резюме - С развитием технологий и становлением новых экономических достижений, экологический аспект жизни человечества постепенно ухудшается и подвергается деградации. Появилась потребность принятия особых прикладных мер по улучшению текущего состояния экономики с целью дальнейшего развития без вреда для окружающей среды. Решение экологических проблем предполагает создание необходимых условий для достижения поставленных целей и подразумевает создание новой модели экономического развития, называемой «зеленой» экономикой.

Summary - As the development of modern technologies and the emergence of new economic achievements arise, the environmental aspect of human life is gradually deteriorates and undergoes the degradation. There is a need for specific measures to improve the current economy situation with a view to further development without harming the environment. The solution of ecological problems involves the creation of necessary conditions to achieve the goals and implies the creation of a new model of economic development, called the "green" economy.

Введение. Высокие темпы экономического роста, развитие технологий, резкое увеличение масштабов производства и потребления в мире во второй половине двадцатого века привели к значительному проявлению экологических проблем. В настоящий момент загрязнение окружающей среды и деградация целых экосистем являются основными угрозами устойчивого развития человеческого общества в целом. Решение проблемы является основным приоритетом на международном уровне. Развитие «зеленой» экономики признано важнейшим инструментом достижения поставленной цели.

Основная часть. «Зеленая» экономика – это особая модель экономического развития, направленная на гармоничное достижение экономических, экологических и социальных целей.

Концепция «зеленой» экономики включает:

– улучшение энергоэффективности. В результате чего, сокращается необходимость сжигания топлива, необходимого для обеспечения такого же уровня энергетического обеспечения зданий, сооружений или технологических процессов на производстве, что приведет к уменьшению количества выбрасываемого углерода, а это в свою очередь послужит стимулирующим фактором для самовосстановления природных ресурсов.

– повышение эффективности использования ресурсов. В данном случае, концепция влияет на уменьшение образования отходов, а в результате и разумное снижение воздействия на окружающую среду.

– применение «зеленых» технологий, что подразумевает снижение энергопотребления, разработка и использование альтернативных источников энергии, более полное использование ресурсов приведет к снижению себестоимости продукции, произведенной с использованием данных технологий, и повышению прибыли. Если на «зеленых» производствах увеличится прибыль, то существует возможность увеличить оплату труда рабочим. При этом, чем более высокой ступени развития достигнет «зеленая» экономика, тем больше «зеленых» рабочих мест будет создано – снижается бедность.

– за счет частных инвестиций и государственной поддержки создать новые технологии, производства, распространять знания о данной экономике, реализовывать эко-инноваций.

Основные инструменты по осуществлению «зеленой» экономики:

– эко-инновации. К ним относятся продукты и процессы, направленные на сохранение и восстановление окружающей среды. К примеру, использование электроавтомобилей, переработка древесных отходов в биотопливо, создание предприятия по производству офисной бумаги из макулатуры.

– энергоэффективный город. В жизнь города внедряется комплекс решений с единственной целью - сделать так, чтобы каждый кВт.ч энергии тратился с умом, то есть энергоэффективность направлена на поиск полезного (эффективного) расходования энергии. Так же это попытка привить людям желание заботиться об экономии энергии своих рабочих мест, домов. Недостатком же может являться то, что придется вносить изменение в законодательство, в частности техрегламент «Энергоэффективность зданий», устанавливающего порядок энергетического обследования зданий при их эксплуатации.

– органическое сельское хозяйство. Целями является минимизация вреда, оказываемого на окружающую среду, а также производство чистой и полезной продукции. Для этого отказываются от использования химических синтетических средств при обработке растений, содержания антибиотиков в кормах для животных, применяют удобрения натурального происхождения, разный севооборот со многими промежуточными культурами, уход за плодородием почв через четкое управление содержанием гумуса. В данном случае есть свои преимущества и недостатки. При такой работе невозможно получить максимальное количество прибыли в короткие сроки, акцент делается на более кропотливую работу, но с сохранением естественного природного богатства, то есть на долгосрочную перспективу. Однако на органическую продукцию есть потребительский спрос, даже несмотря на тот факт, что данная продукция обычно имеет более высокие цены.

– внедрение экологической упаковки и маркировки товаров. Особая маркировка продукта указывает на экологическую безопасность свойств товара и его надежность. Она может иметь форму текстовой надписи, небольших графиков или рисунков, а также условных обозначений, которая наносится на сам продукт, упаковку или соответствующую документацию. Такая маркировка может быть принята и признана на глобальном международном уровне или иметь уникальные знаки в рамках конкретного предприятия. Экологический дизайн учитывает не только условные требования эстетики, комфорта использования и утилизации, но и защиту окружающей среды в период производства, эксплуатации и утилизации продукта. Значительное внимание уделяется использованию ресурсов, происхождению материалов, безопасности для здоровья при использовании, отсутствию вреда, безопасности утилизации продукта.

«Зеленую» экономику можно также интерпретировать как совокупность отраслей, которые развиваются параллельно с традиционной экономикой. Основополагающим фактором ее использования служат те отрасли и сферы жизни, которые наиболее полно и обширно затрагивают производство и технологии, причиняющие вред окружающей среде. К таким отраслям можно отнести транспорт, сельское и лесное хозяйство, энергетику и строительство.

Для развития такой модели экономики необходимо усовершенствование существующей законодательной и нормативной базы в сфере экологии, инноваций, инвестиций и специальных инструментов финансирования проектов экологии и экологического развития. Нужно понимать, что внедрение и реализация «зеленой» экономики должна затрагивать все отрасли и сферы деятельности. Поэтому в широком смысле внедрение такой модели экономики подразумевает любого рода изменения с целью улучшения экологического состояния. Примером таких изменений можно служить реструктуризация экономики, разработка инноваций и технологических мер по снижению воздействия на окружающую среду, повышение эффективности переработки отходов и сокращение выбросов, улучшение качества продукции и производства в целом.

Заключение. В настоящее время уже активно разрабатываются новые меры улучшения общего состояния окружающей среды, внедряется и используется «зеленая» экономика по всему миру. Ключевыми направлениями реализации «зеленой» экономики являются: улучшение природоохранного законодательства и нормативных документов, практическое использование эффективных практик в управлении воздушными массами, водными ресурсами, почвами и обращении с отходами; увеличение доли сектора органического сельского хозяйства, разработка и внедрение сертификатов на органическую продукцию в стране и увеличение импорта экологической продукции; продвижение решений по экологическим инновациям, базирующихся на высоком исследовательском потенциале; использование законодательных и экономических инструментов для того, чтобы напрямую не влиять на изменения климатических условий, естественных сред обитания и экосистем, и создание мер по адаптации к изменениям климата; привлечение прямых иностранных инвестиций и создание специальных «зеленых» рабочих мест.

ЛИТЕРАТУРА

1. Навстречу «зеленой» экономике: пути к устойчивому развитию и искоренению бедности : обобщающий доклад для представителей властных структур. – Сен-МартэнБельвю : ЮНЕП, 2011. – VI, 42 с.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. Одобрена Президиумом Совета Министров Республики Беларусь, прот. № 10 от 2 мая 2017 г. – Минск, 2017. – 148 с.
3. Национальный план действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь до 2020 года. Утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 21 дек. 2016 г., № 1061.
4. О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь. Закон Республики Беларусь от 5 мая 1998 г., № 157-3.
5. Об экологической сети. Указ Президента Республики Беларусь № 108 от 13.03.2018 г.