

экспертной оценки, так как для выявления рисков, обсуждения возможных мероприятий и осуществления мер для их снижения задействуются специалисты разных сфер бизнеса. При этом данный метод имеет существенный минус: необходимость правильного подбора высококвалифицированного персонала.

Риск-менеджмент затрагивает все структуры управления компании так как риски негативно влияют на работу предприятия в целом. Наиболее отрицательный эффект оказывается на кризисные предприятия или стоящие на пороге банкротства. В данном случае, исправление положения следует начать с управления рисками и внедрения мероприятий связанных со снижением финансовых потерь.

Проблемы не всегда удается четко структурировать. Из-за этого не всегда целесообразно применять их шаблонные решения. Для каждой проблемной ситуации на рынке в различных бизнес компаниях требуется свои решения, отличные от решений других компаний. Для их выведения целесообразным является проведение маркетинговых исследований, что помогает четче определить ситуацию на рынке и лучше ознакомиться с желаниями потребителей, тем самым снижает риски неправильного распределения ресурсов, риски связанные со снижением спроса или снижением контроля над доходами. Так же важнейшую роль в риск-менеджменте отыгрывают не столько четкое знание всех ныне существующих способов и методов выхода из сложных ситуаций, как творческий подход и умение подстраиваться под ситуацию, когнитивная гибкость. Интуиция, как способ логически придти к наиболее оптимальному решению проблемы выбирая между несколькими путями решения, является одним из важнейших требований к менеджерам данной сферы.

Заключение. Можно сделать вывод, что развитие риск-менеджмента на предприятиях малого и среднего бизнеса должно являться одним из основополагающих на современном этапе развития рыночных отношений. Это способствует наиболее эффективной работе и помогает поддерживать более высокий уровень конкурентоспособности предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Риск-менеджмент на предприятии [Электронный документ]. – Режим доступа: https://www.profiz.ru/se5_2003/864/ Дата доступа: 08.03.2020.

2. Возможные варианты решения проблемы, оценка преимуществ и рисков, возникающих при различных вариантах решения проблемы [Электронный документ]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173677/18764bc9698a690b30b209440589ec006eb318f/. – Дата доступа: 03.03.2020.

УДК 351.72

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*А.А. Цицилин, А.А. Неделько студенты гр. 10503217 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Монтик О.Н.*

Резюме – На сегодняшний день в условиях быстро изменяющейся экономики существуют разные проблемы и особенности развития предпринимательства, в том числе малого. В данной статье будет рассмотрена такая форма предпринимательства как малый бизнес, его преимущества и функции в экономическом развитии страны.

Summary – Today, in a rapidly changing economy, there are various problems and features of the development of entrepreneurship, including small ones. This article will consider such a form of entrepreneurship as small business, its advantages and functions in the economic development of the country.

Введение. В современном мире экономика состоит из крупных и мелких форм предпринимательства во всех сферах хозяйствования, потому что экономическая структура не может сводиться либо к большому, либо к малому предпринимательству.

Основная часть. Сейчас предпринимательство, и особенно его динамичная часть – малое предпринимательство рассматриваются как эффективный инструмент развития рыночного хозяйства. Развитие мировой экономики происходит в настоящее время с помощью малого и среднего бизнеса, на долю которого в отдельных странах приходится до 80% общего количества предприятий и 2/3 занятости трудового населения [4]. Это становится хорошо видно на локальном уровне, потому что малый бизнес - это «бизнес местного значения». Развитие малого и среднего предпринимательства в стране является показателем демократических принципов его устройства, инвестиционной привлекательности, смысла поддерживать с ней тесные экономические связи.

Значение малого бизнеса в местную экономику велико, так как помогает в решении важных проблем не только местного масштаба, но и на уровне целой страны.

В экономическом развитии страны малый бизнес решает следующие задачи:

- создание дополнительных рабочих мест и сокращение безработицы в стране;
- формирование конкурентных рыночных отношений;
- расширение ассортимента товаров и услуг;

- стабильность экономики (в таком случае экономические риски делятся между большим количеством экономических субъектов);
- уровень экономической гибкости повышается (малому и среднему бизнесу необходимо адаптироваться к быстро изменяющейся экономике, чтобы выживать на рынке);
- развитие инноваций в экономике (большинство современных экономических субъектов вносят инновационные идеи, которые в последующем распространяются по всей экономической сфере страны).

В Республике Беларусь роль малого бизнеса растет, потому что национальная экономика вовлекается на международный экономический рынок, на котором в свою очередь роль малого бизнеса является важной и значительной. В текущем пятилетии Правительство Республики Беларусь делает ставку на вклад малого и среднего предпринимательства, так как от их уровня активности зависит социально-экономическое развитие страны. К концу 2020 года их долю в объеме валовой добавленной стоимости Республики Беларусь планируется увеличить до 40%, а также планируется рост удельного веса занятых в микроорганизациях до 39,6% от общей численности занятых в Республике Беларусь [3]. Занимая определенную нишу в экономической структуре общества малый бизнес имеет ряд преимуществ:

- высокий уровень личной мотивации для достижения успеха
- независимость и неограниченность действий;
- более гибкие и оперативные решения;
- широкая доступность населению, из-за низкой капиталоемкости;
- ориентация на потребителя;
- возможность совмещения нескольких профессий;
- благоприятный социально-психологический климат, малая вероятность конфликтности;
- значительно меньше воздействия на окружающую среду относительно крупного бизнеса.

В условиях рыночной экономики малое предпринимательство позволяет снизить социальную напряженность и дает возможность людям найти применение своему физическому и интеллектуальному потенциалу. Но малое предпринимательство связано с некоторыми трудностями окружающей среды:

- более высокий риск и неустойчивость положения на рынке;
- слабая развитость рыночной инфраструктуры;
- непривлекательность долгосрочных кредитов;
- малые объемы привлечения иностранных инвестиций
- зависимость от крупных компаний
- потребность в государственной поддержке.

Вступившие в силу следующие декреты и указы будут способствовать развитию малого предпринимательства:

- Закон о поддержке малого и среднего предпринимательства;
- Указ о господдержке малого предпринимательства N 255;
- Постановление министров Республики Беларусь от 023 февраля 2016 г. № 149 государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016 — 2020 годы.

Заключение. Роль малого и среднего бизнеса играет важную роль в экономическом развитии страны. Однако есть причины, которые тормозят развитие. Следующие пути решения могут ускорить развитие малого бизнеса в стране:

- создание государственного венчурного фонда;
- ввод регрессивных ставок налога на прибыль;

Стоит отметить, что предпринимательство в Беларуси наиболее развивается там, где уровень безработицы выше. Данный факт доказывают высокие места западных регионов, а именно Брестской и Гродненской областей, в рейтинге безработицы, так как промышленность в этих областях развита слабее.

ЛИТЕРАТУРА

1. Численность безработных, зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защите, и уровень зарегистрированной безработицы по областям и г. Минску [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by> – Дата доступа: 03.03.2020 г.
2. Государственная программа поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2016-2020 годы– [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: www.economy.gov.by – Дата доступа: 03.03.2020 г.
3. О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: www.pravo.by – Дата доступа: 03.03.2020 г.
4. Малый и средний бизнес в странах Европы [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: www.pravo.by – Дата доступа: 03.03.2020 г.