

2. Ван, Цзычан. Исследования Юго-Восточной Азии. Выход модели развития Сингапура и исследование на примере индустриального парка «Сучжоу» / Цзычан Ван // Юго-Восточная Азия: актуальные проблемы развития. 2011. No 5. С. 46–51.

3. Лань, Ху. Зона развития промышленности новых и высоких технологий: модель открытых инноваций комплексного сравнительного тестирования – «Китайско-сингапурский индустриальный парк Сучжоу» / Ху Лань, Ли Чжао, Чжэн Сусян // Зоны развития новых и высоких технологий. Китай. 2015. - №12. - С. 20–29.

4. Ленчук Е.Б., Власкин Г.А. Кластерный подход в стратегии инновационного развития зарубежных стран // Проблемы прогнозирования. 2010. - №5. – С. 38 -51.

5. Обзор деятельности парка. Сотрудничество// Китайско-сингапурский индустриальный парк «Сучжоу». [Электронный документ]. – Режим доступа: [http://www.sipac.gov.cn/zjyq/zxhz/201403/t20140319\\_262392.htm](http://www.sipac.gov.cn/zjyq/zxhz/201403/t20140319_262392.htm). – Дата доступа : 25.02.2020.

6. Стимулирование инвестиций в Китайско-сингапурском индустриальном парке «Сучжоу» // Альянс поощрению инвестиций в Китае. 2019. [Электронный документ]. – Режим доступа: <http://www.china.com.cn/market/cstj/402699.htm>. – Дата доступа : 25.02.2020.

7. Чженьянь, Чжоу. Успешное сотрудничество в Китайско-сингапурском индустриальном парке «Сучжоу» / Чжоу Чженьянь // Уникальные инновационные разработки, модернизация, развитие и оптимизация промышленности: сб. докл. 10-й ежегодной студ. техн. конф. провинции Цзянсу, г. Наньтун, 21 сент. 2007 г. - Наньтун Наньтунский университет, 2007. - С. 115–117.

УДК 339.94

## СОВМЕСТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ: ЦЕЛИ, ПРЕИМУЩЕСТВА, НЕОБХОДИМОСТЬ ИХ СОЗДАНИЯ И УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

*А.С. Ханеня, студент группы 10503218 ФММП БНТУ,  
научный руководитель - канд. экон. наук, доцент Е.В. Бертош*

*Резюме – Развитие рыночных отношений в Республике Беларусь подразумевает под собой проведение экономических реформ, которые предполагают преобразование форм собственности и использование различных организационно правовых форм организации бизнеса. К ним можно отнести: товарищества, хозяйственные общества и др. Среди них важное место занимают и совместные предприятия (СП), которые, способствуют реализации политики импортозамещения.*

*Summary – The development of market relations in the Republic of Belarus implies the implementation of economic reforms that involve the transformation of ownership forms and the use of various organizational and legal forms of business organization. These include: partnerships, business companies, etc. among them, an important place is occupied by joint ventures (JVs), which contribute to the implementation of the policy of import substitution.*

**Введение.** Республика Беларусь как малое открытое государство подвержено воздействию процесса глобализации, который предполагает использование результатов научно-технического прогресса и перехода к следующему технологическому укладу. Становление белорусской экономики на сегодняшний день осуществляется благодаря процессу глобализации, который способствует освоению зарубежной школы, инновационных достижений и проведению международной деятельности. Это способствует повышению эффективности производительности. Инновационная восприимчивость экономики зависит от правильно поставленной стратегической цели государства и направленности на разработку высокоэффективной и гибкой экономики. На современном этапе экономического развития важную роль играют мероприятия по увеличению инвестиционной и инновационной активности субъектов хозяйствования.

**Основная часть.** В настоящее время экономика любой страны не имеет возможности эффективно развиваться без интеграции в мировое хозяйство и участия в процессах транснационализации и интернационализации. Транснационализация подразумевает под собой увеличение международной деятельности банков, компаний сферы услуг и промышленных фирм. А также их выход за национальные границы обособленных государств. В результате этого национальные компании становятся транснациональными. При этом интернационализация также является процессом, который, в свою очередь, способствует формированию производственных отношений между фирмой, её деловыми партнёрами по поводу организации экспорта товаров и услуг с целью получения предпринимательских доходов. Помимо этого процесс может проявляться в различных формах: в переносе производства, экспортной торговле, в разработке маркетинговых комплексов в другие государства, в создании торговых фирм, представительств и совместных предприятий (СП) [3].

На протяжении времени государства стремились преодолеть национальную замкнутость, благодаря процессу интернационализации отношения коопераций вышли за национальные границы и, тем самым, это привело к образованию совместных предприятий.

Существуют следующие этапы интернационализации:

1. Местная стадия (выступает в качестве местного производства).

2. Начальная стадия (наличие международных отношений до момента проведения операций иностранных агентов и дилеров).

3. Стадия развития (создание производственной организации за рубежом посредством контактирования с иностранными контрагентами).

4. Стадия роста (присутствие производственных предприятий за рубежом, расположенные в 6 или менее странах).

5. Многонациональная стадия [1].

Совместное предприятие можно понимать как объединение инвестиций (как правило, в форме юридическое лица), которое контролируется двумя или более экономическими организациями.

Формирование совместных предприятий обосновано тем, что совместное предпринимательство способствует вступлению государства в систему международного экономического хозяйства и представляет не менее важную значимость в развитии рыночной инфраструктуры. СП характеризуется хорошей производительностью труда, высоким уровнем заработка, компьютерными технологиями. Все эти факторы оказывают положительное влияние на белорусскую экономику. Основные цели создания СП:

1. Привлечение дополнительных материальных и финансовых ресурсов.
2. Насыщение качественной продукцией внутреннего рынка.
3. Привлечение иностранных технологий и управленческого опыта в народное хозяйство.
4. Развитие экспорта страны и сокращение национального импорта.
5. Освоение новых рынков.
6. Снижение затрат производства [2].

К СП, которые образованы на территории Республики Беларусь, можно отнести разного рода предприятия, организации и фирмы, занимающиеся внедренческой, производственной и маркетинговой деятельностью от собственного имени по принципу совокупной принадлежности.

Совместные предприятия владеют большими финансовыми, производственными ресурсами в отличие от других предприятий, именно поэтому они имеют более высокую конкурентоспособность. Например, в 2011 году над разработкой гибридных грузовиков трудились Ford и Toyota.

Благодаря формированию совместных предприятий, наше государство имеет возможность привлекать и использовать новейшую технику и технологии. На территории Республики Беларусь функционируют множество СП. Например, компания «MARKO», основателем которой является совместное белорусско-германское предприятие, включающее в себя ООО «Марко», ООО «Сан Марко» и ОАО «Красный Октябрь» [5]. В частности и знаменитое белорусское предприятие «BELWEST». Бренд, который и на данный момент остаётся самым приобретаемым товаром в нашей стране, был основан двумя известнейшими изготовителями обуви. В 1988 году витебская фабрика «Красный Октябрь» и немецкая компания Salamander создали совместное предприятие [4].

**Заключение.** Таким образом, мы видим положительное влияние совместных предприятий на мировую экономику. Форма такого рода сотрудничества даёт возможность наиболее оперативно и широко применять в развитых странах и внедрять в современную экономику других стран новейшие формы внешнеэкономического сотрудничества, достижения научно-технического прогресса.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Этапы интернационализации [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://studfile.net/preview/2864856/page:3/> - Дата доступа: 11.03.2020
2. Факторы формирования совместного предприятия [Электронный ресурс] - Режим доступа: : [https://studbooks.net/1523815/menedzhment/factory\\_fomirovaniya\\_sovmestnogo\\_predpriyatiya](https://studbooks.net/1523815/menedzhment/factory_fomirovaniya_sovmestnogo_predpriyatiya) - Дата доступа: 11.03.2020
3. Электронная библиотека БГУ: Интернационализация деловой активности стран и компаний = Internationalization of countries and companies business activity / А.В. Данильченко, Е.В. Бертоц, О.Ф. Малащенко [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/163415> Дата доступа 11.03.2020
4. Сайт белорусского телеграфного агентства «БЕЛТА» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/belvest-podgotovil-biznes-plan-sozdaniya-obuvnogo-holdinga-63124-2012> - Дата доступа: 11.03.2020
5. Официальный сайт «Белорусская кожевенно-обувная компания «Марко» [Электронный ресурс] / - <http://www.marko.by/about/info/> - Дата доступа: 11.03.2020.

УДК 339.137.22

#### ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*А.С. Ханеня, студент группы 10503218 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – старший преподаватель Н.В. Дашкевич*

*Резюме – В современном мире каждое предприятие «существует» в экономической среде. И каждое действие всех субъектов хозяйствования возможно только тогда, когда среда позволяет его исполнение. Одной из самых главных проблем на мировом рынке является успешное развитие экономики в рыночной среде и повышение уровня конкурентоспособности.*