

результаты хозяйственной деятельности предприятий. Низкая продуктивность и эффективность некоторых компаний, а также незнание простых технологий менеджмента делают свое дело [3].

Так же в Беларуси слабо развита бизнес-аналитика. Безусловно, такие крупные компании, как Eram-Systems или Wargaming активно ее используют, но в большинстве случаев о таком понятии другие белорусские компании даже не слышали.

За последние годы было много сделано для того, чтобы средний и малый бизнес развивался. Этого оказалось не совсем достаточно для того, чтобы значительно повысить эффективность его функционирования.

В этой связи представляется целесообразным белорусским предприятиям в практике хозяйственной деятельности использовать следующий опыт американского менеджмента:

-считать время самым главным ресурсом организации и всячески экономить его во всех бизнес-процессах;

-технологически грамотно осуществлять разделение труда в компаниях, включая четкое разделение полномочий и ответственности в бизнес-процессах, с учетом вида деятельности, которым занимается компания, масштабов ее производства и так далее;

-в практике менеджмента исходить из того, что эффективность – это не только экономичность и экономия ресурсов, но еще и степень достижения цели компании, то есть эффективной деятельностью будет только тогда, когда поставленная цель выполнена на 100 процентов и более;

-поставленные цели компании должны быть гибкими и постоянно корректироваться в зависимости от изменения внешней среды;

-изменить концепцию работы с клиентом, так чтобы максимально учитывать индивидуальные потребности каждого клиента, активно взаимодействуя с ним на всех этапах жизненного цикла товара или услуги, начиная от уточнения деталей заказа и маркетинговых исследований, и заканчивая помощью клиенту во время эксплуатации товара и его утилизации, в случае услуги – глубокий анализ результатов, полученных после оказания услуги;

-при постановке целей компании исходить из того, каким хотят видеть наш товар клиенты, то есть первоочередными должны быть запросы клиентов, а необходимые для этого ресурсы можно приобрести уже в процессе производства или оказания услуги, то есть активно использовать бизнес-планирование;

-активнее делегировать полномочия и ответственность в компании и еще чаще применять органические (адаптивные) организационные структуры компании, такие как, бригады, проектные структуры, матричные структуры и тому подобное, с сокращением уровней иерархии в пользу горизонтальных связей между работниками, как равноправных членов команды.

Заключение. Таким образом, белорусскому бизнесу необходимо обратить внимание на положительные черты американской бизнес-модели, которые прошли проверку временем, использовать их в своей практике хозяйственной деятельности. Это позволит обогатить знания отечественных руководителей, повысить их квалификацию и создать конкурентные преимущества для отечественных предприятий, повысив эффективность их работы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Allbest: Американская модель ведения бизнеса. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://revolution.allbest.ru/management/00685416_0.html. - Дата доступа : 18.03.2019.

2. Rusbase: Как открыть свой бизнес в США: пошаговое руководство. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rb.ru/opinion/svoj-biznes-v-ssha/>. - Дата доступа : 19.03.2019.

3. Либеральный клуб: ВОЗМОЖНО ЛИ ВЕСТИ БИЗНЕС В БЕЛАРУСИ?. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://liberalclub.biz/events/panel-discussions/vozmozhno-li-vesti-biznes-v-belarusi>. - Дата доступа : 18.03.2019.

УДК 338

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*К.А. Тихонович студентка группы 10503217 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О.Н. Монтик*

Резюме – Рассмотрена система налогообложения малых и средних предприятий в Республике Беларусь, упрощенная система налогообложения в Республике Беларусь. Произведен не только анализ способов осуществления налогообложения, но и факторов, которые на них влияют. Даны рекомендации по совершенствованию налоговой политики в нашей стране.

Summary – The system of taxation of small and medium enterprises in the Republic of Belarus described, a simplified tax system in the Republic of Belarus is considered. The analysis of the methods of taxation performed, also we find the factors that influence on them. Recommendations on improving tax policy in our country are given.

Введение. Малый и средний бизнес играет значительную роль в экономике Республики Беларусь. Именно поэтому одна из важнейших задач государственной политики – это стимулирование малого и среднего бизнеса. Малый сектор предпринимательства создает рабочие места, способствуя росту занятости населения, Малый и средний бизнес создает твердую основу для роста экономики страны.

Основная часть. Известно, что немалое внимание в Республике Беларусь уделяется налогам. Они играют важную роль в регулировании рыночной экономики, так как влияют не только на отдельные субъекты хозяйствования, но и на экономику страны в целом. Налоговое регулирование – основа воздействия на рост малого и среднего бизнеса. Налоговое законодательство Республики Беларусь подразумевает несколько способов осуществления налогообложения, которые зависят от ряда факторов: организационно-правовая форма предприятия; расположение предприятия; направление финансово-хозяйственной деятельности предприятия; размер чистой прибыли; объем производства и так далее.

Предприниматель выбирает для себя наиболее выгодную для него форму налогообложения: общую или упрощенную. Общая система налогообложения подразумевает следующие налоговые сборы: НДС, налог на прибыль, страховые взносы на обязательное социальное страхование наемных работников, обязательное страхование от несчастных случаев на производстве и другие налоги.

Анализируя проблемы общей системы налогообложения, можно выделить следующие аспекты: влияние системы налогообложения на развитие малого бизнеса, сложность налоговой законодательной системы.

Упрощенная система уплаты налогов для малого сектора предпринимательства подразумевает уплату или неуплату НДС если соблюдаются следующие критерии: валовая выручка во время первых 9 месяцев, численность работников на предприятии и так далее [1].

С апреля по май две тысячи семнадцатого года был проведен опрос исследовательским центром ИПМ у представителей 404-х субъектов малого сектора предпринимательства, где было выявлено, что более 52% респондентов определили проблему налогообложения как один из наиболее существенных барьеров для развития [2]. Большинство белорусских предпринимателей негативно отзываются о налоговом регулировании в стране. В большинстве случаев, это связано не с размером, а количеством сборов, налогов и отчислений и нестабильностью ситуации [3, с. 9].

По данным, предоставленным Министерством по налогам и сборам, состоянию на первое марта две тысячи семнадцатого года упрощенную систему налогообложения применили более чем шестьдесят четыре тысячи предприятий, что составляет тридцать пять процентов от всей их численности на территории Республики Беларусь.

Кроме того, около ста тридцати шести тысяч индивидуальных предпринимателей, что оставляет пятьдесят семь процентов от общего числа на учете ИП. Но даже при использовании упрощенной системы налогообложения, не исключается ряд проблем: обязательное ведение учетной политики в журнале учета расходов и доходов предприятий и индивидуальных предпринимателей; хранение в архиве учетной документации; проведение и учет кассовых операций, согласно законодательству; необходимость уплаты налога на недвижимость; уплата налога на землю; необходимо заплатить налог на добавленную стоимость при ввозе товаров на таможенную территорию страны; необходимость уплаты налога на доходы иностранных предприятий.

Заключение. Таким образом, в Республике Беларусь приняты меры для упрощения налоговой системы. Анализ показал, что упрощенная система налогообложения не снижает налоговой нагрузки на субъекты малого и среднего секторов предпринимательства. Именно этот фактор препятствует развитию малого и среднего бизнеса на территории Республики Беларусь.

Необходимо разработать эффективную налоговую политику, которая не только будет комфортна для малого и среднего бизнеса, но и сможет обеспечить стремительное его развитие. Кроме того, чтобы усовершенствовать налоговую политику необходимо принять следующие меры: уменьшение взносов малых предприятий в Фонд Защиты Населения, снизить налог на прибыль, уменьшить количество документации в процессе регистрации и уплаты налогов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая часть и Особенная части): принят Палатой представителей 15 ноября 2002 г.: одобр. Советом Респ. 2 декабря 2002 г.: текст Кодекса по состоянию на 1 января 2010 г. — Минск: Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2010. — 640 с.
2. Совет по развитию предпринимательства: Проблемы налогообложения малых и средних предприятий. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ced.by/ru/publication/~shownews/problems-nalogooblogenia-msp>. - Дата доступа : 15.03.2020.
3. Козаржевский, П. Частный бизнес Беларуси: внешние и внутренние факторы развития / П. Козаржевский, Е. Ракова; под ред. П. Козаржевского. — Минск: ООО «Невский простор», 2007. — 146 с.