

поздно только материальная составляющая перестанет интересовать работника, а моральная составляющая станет намного важнее. Следовательно, для успешного мотивирования должны быть применены как денежные поощрения, так и обеспечение комфортных условий труда и осознания работником важности его участия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Введение, понятие и аспекты мотивации [Электронный документ]. – Режим доступа: https://studbooks.net/1497601/menedzhment/ponyatie_aspekty_motivatsii. - Дата доступа: 08.03.2020
2. Уткин, Э.А. Основы мотивационного менеджмента / Э.А. Уткин. – М.: Издательство ЭКМОСС, 2000. – с. 13, 65
3. Социально-экономическая модель: становление и развитие: теория, методология, практика. Под общ. ред. В.Г. Гусакова. В 2 кн. Кн. 1 / В.Г. Гусаков [и др.]; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т экономики. – Минск: Беларуская навука, 2015. – 554 с.
4. Балаева, О.Н., Предводителява, М.Д. Сфера услуг в мировой экономике: тенденции развития. / О.Н. Балаева, М.Д. Предводителява // Мировая экономика и международные отношения. - 2007. - № 5.

УДК 339

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ОПЫТА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ В БЕЛАРУСИ

*К.А. Тихонович студентка группы 10503217 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О.Н. Монтик*

Резюме – Рассмотрено понятие «национальная модель экономической системы государства», разобраны основные элементы национальной модели экономической системы Соединенных Штатов Америки и возможности применения их в Республике Беларусь с целью развития и повышения эффективности работы белорусского бизнеса.

Summary – The concept of a “national model of the state’s economic system” has been considered, the main aspects of the national model of the economic system of the United States of America and the Republic of Belarus have been analyzed, the goal has been set to change the Belarusian business.

Введение. Экономическая система любой страны базируется на имеющихся ресурсах, преобладающих форм собственности, уровня технического прогресса. Следовательно, национальная модель экономической системы государства – это совокупность связанных между собой национальных и общественных элементов, образующая единую экономическую систему. Одной из прогрессивных моделей экономического развития является американская модель. В современном мире эта модель используется во многих странах. Главная причина – эффективность.

Основная часть. Национальная модель Соединенных Штатов Америки начала формироваться еще в 18 веке. Не маловажную роль в экономическом развитии сыграло наличие большого количества мигрантов. Смешение культур и необходимость приспособления к новому месту являются важными аспектами. Принцип «каждый сам за себя» остался не только в повседневной жизни, но и в бизнесе. Именно поэтому американцам присущи такие черты, как индивидуальность, прагматизм, независимость, конкурентоспособность.

Понятие «американская мечта» также существует не просто так. Американские предприниматели идут к своей цели несмотря ни на что. Их суждение заключается в том, что упорная работа – основа всего. С этим же связан такой принцип, как «время – деньги». Благодаря этому они не уделяют лишнее внимание заранее оговоренным датам. Для них время является материальным активом [1].

С точки зрения менеджмента, главная цель американцев – эффективность. Этому способствовало разделение управленческого и наемного труда, формирование норм и обязанностей, создание корпоративной ответственности и так далее. Американцы сделали вывод, чтобы управлять крупным предприятием – одного менеджера недостаточно. Предприятие растет, а значит растут и функции, и обязанности. Появилось такое понятие, как «администрирование», то есть формирование единой политики управления и общих целей. Главное – результат. Персонал отбирают по деловым качествам, а оплата труда зависит от количества выполненной работы. Все логично, не так ли?

Еще одним моментом является сервис. Американцы понимают, что к каждому клиенту нужен индивидуальный подход. Что основная задача продавца не заставить потребителя купить товар любой ценой, а помочь ему удовлетворить потребность тем товаром, который он действительно желает приобрести [2].

На сегодняшний день американская модель используется по всему миру. В связи с этим белорусскому бизнесу стоит обратить внимание на положительные ее стороны. Но по каким причинам?

Во-первых, если владельцы бизнеса в Беларуси сталкиваются с какой-либо проблемой, то они предпочитают не устранять причину проблемы. Они ее игнорируют, либо решают лишь поверхностно, устраняя только последствия, а не причину неудач в делах. Этот подход в управлении бизнесом оказывает негативное влияние на

результаты хозяйственной деятельности предприятий. Низкая продуктивность и эффективность некоторых компаний, а также незнание простых технологий менеджмента делают свое дело [3].

Так же в Беларуси слабо развита бизнес-аналитика. Безусловно, такие крупные компании, как Eram-Systems или Wargaming активно ее используют, но в большинстве случаев о таком понятии другие белорусские компании даже не слышали.

За последние годы было много сделано для того, чтобы средний и малый бизнес развивался. Этого оказалось не совсем достаточно для того, чтобы значительно повысить эффективность его функционирования.

В этой связи представляется целесообразным белорусским предприятиям в практике хозяйственной деятельности использовать следующий опыт американского менеджмента:

- считать время самым главным ресурсом организации и всячески экономить его во всех бизнес-процессах;

- технологически грамотно осуществлять разделение труда в компаниях, включая четкое разделение полномочий и ответственности в бизнес-процессах, с учетом вида деятельности, которым занимается компания, масштабов ее производства и так далее;

- в практике менеджмента исходить из того, что эффективность – это не только экономичность и экономия ресурсов, но еще и степень достижения цели компании, то есть эффективной деятельностью будет только тогда, когда поставленная цель выполнена на 100 процентов и более;

- поставленные цели компании должны быть гибкими и постоянно корректироваться в зависимости от изменения внешней среды;

- изменить концепцию работы с клиентом, так чтобы максимально учитывать индивидуальные потребности каждого клиента, активно взаимодействуя с ним на всех этапах жизненного цикла товара или услуги, начиная от уточнения деталей заказа и маркетинговых исследований, и заканчивая помощью клиенту во время эксплуатации товара и его утилизации, в случае услуги – глубокий анализ результатов, полученных после оказания услуги;

- при постановке целей компании исходить из того, каким хотят видеть наш товар клиенты, то есть первоочередными должны быть запросы клиентов, а необходимые для этого ресурсы можно приобрести уже в процессе производства или оказания услуги, то есть активно использовать бизнес-планирование;

- активнее делегировать полномочия и ответственность в компании и еще чаще применять органические (адаптивные) организационные структуры компании, такие как, бригады, проектные структуры, матричные структуры и тому подобное, с сокращением уровней иерархии в пользу горизонтальных связей между работниками, как равноправных членов команды.

Заключение. Таким образом, белорусскому бизнесу необходимо обратить внимание на положительные черты американской бизнес-модели, которые прошли проверку временем, использовать их в своей практике хозяйственной деятельности. Это позволит обогатить знания отечественных руководителей, повысить их квалификацию и создать конкурентные преимущества для отечественных предприятий, повысив эффективность их работы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Allbest: Американская модель ведения бизнеса. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://revolution.allbest.ru/management/00685416_0.html. - Дата доступа : 18.03.2019.

2. Rusbase: Как открыть свой бизнес в США: пошаговое руководство. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rb.ru/opinion/svoj-biznes-v-ssha/>. - Дата доступа : 19.03.2019.

3. Либеральный клуб: ВОЗМОЖНО ЛИ ВЕСТИ БИЗНЕС В БЕЛАРУСИ?. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://liberalclub.biz/events/panel-discussions/vozmozhno-li-vesti-biznes-v-belarusi>. - Дата доступа : 18.03.2019.

УДК 338

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*К.А. Тихонович студентка группы 10503217 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О.Н. Монтик*

Резюме – Рассмотрена система налогообложения малых и средних предприятий в Республике Беларусь, упрощенная система налогообложения в Республике Беларусь. Произведен не только анализ способов осуществления налогообложения, но и факторов, которые на них влияют. Даны рекомендации по совершенствованию налоговой политики в нашей стране.

Summary – The system of taxation of small and medium enterprises in the Republic of Belarus described, a simplified tax system in the Republic of Belarus is considered. The analysis of the methods of taxation performed, also we find the factors that influence on them. Recommendations on improving tax policy in our country are given.