

*К.А. Пырко, студентка группы 10503217 ФММП БНТУ,
К.А. Хотак, студентка группы 10503317 ФММП БНТУ,
научный руководитель - канд. экон. наук, доцент О.Н. Монтик*

Резюме – В данной статье рассмотрено такой термин как сертификация и его роль в развитии малого и среднего бизнеса в разных странах. Предложены варианты изменения системы сертификации в Беларуси для упрощения ведения бизнеса. Проведена оценка целесообразности такого продолжительного процесса сертификации.

Summary – This article discusses such a term as certification and its role in the development of small and medium-sized businesses in different countries. Options for changing the certification system in Belarus are proposed to simplify business. The appropriateness of such a lengthy certification process has been evaluated.

Введение. Лучшим рестораном 2019 года в рейтинге «50 лучших ресторанов мира» стал французский ресторан «Миразур» недалеко от лазурного берега. Компания «Нетфликс» сняла фильм про концепцию ресторана, философию бренда и саму идею шеф-повара Мауро Колагреко. Белорусу сразу бросается в глаза тот факт, что некоторые продукты для своей кухни шеф просто собирает на своём небольшом огороде. А что ещё более удивительно, так это морепродукты от местных рыбаков, с берега прямо напротив ресторана. Выглядит всё более чем красиво. Однако возникает вопрос: проходит ли данное сырьё через сертификацию и все круги ада, которые должен пройти фермер, чтобы поставить свою рыбу в престижный ресторан в центре Минска?

Основная часть. Процесс сертификации товаров и услуг в Беларуси и в зарубежных странах довольно сильно отличается. Для того чтобы любой товар любого производителя, мелкого или большой компании, появился на рынке, он должен пройти сертификацию и получить документ, подтверждающий качество и безопасность продукции.

Сертификация продукта может предложить клиенту официальную документацию о том, что приобретенный продукт был протестирован квалифицированным персоналом в соответствии с применимыми кодами или стандартами. Те, кто ищет сертификацию своей продукции, должны продемонстрировать, что они располагают адекватными системами контроля качества, чтобы поддерживать соответствие своей продукции стандартам [1].

Органы, предоставляющие сертификацию продукции, выдают сертификаты или лицензии на продукцию организациям, что даёт им право размещать на своем продукте знак соответствия или выдавать сертификат, подтверждающий соответствие продукта указанным требованиям. Таким образом, потребитель уверен, что приобретаемый им продукт достиг установленного стандарта. Сертификация продукции теперь доступна для широкого спектра производимых товаров: металлические материалы, бытовая техника, строительные материалы, электрические материалы, ветряные электростанции, лесная продукция, ремесленные изделия, продукты питания и продукты первичного сектора, а также различные виды услуг, такие как туристические услуги, учреждения и т. д., как регулирующие, так и добровольные. Одной из наиболее популярных областей для сертификации продукции стала пищевая сфера.

В данный момент в современном бизнесе большое число представителей фондов по поддержке начинающих бизнесменов и предпринимателей борются за отмену обязательной экспертизы товаров народного потребления. Главная причина – это заявления о том, что обязательная сертификация мешает развитию малого бизнеса. Многие требования по качеству к продукции явно избыточны.

Из-за этого фермерам или владельцам малых предприятий очень сложно поставить свою продукцию на рынок наравне с другими предпринимателями и крупными торговыми сетями. Для этого нужно снабдить партию товаров всеми требующимися документами, и нужно много времени – иногда несколько месяцев – и много денег. Поэтому небольшое количество зачастую очень качественной продукции практически невозможно доставить на конкурентный рынок.

В многих ресторанах высокого уровня допускается брать продукцию для производства с рынка напротив или вылавливать в озере неподалёку. Эта система работает только на Западе. Таким образом производитель отвечает за то, что он продаёт, а контрольно-надзорные органы проверяют соответствие того, что он задекларировал реальному качеству товара.

Эту систему можно назвать системой постоянного контроля товара, находящегося на рынке. В Беларуси же на высоком контроле конкретно вход на рынок, а дальнейшие действия с товаром контролируются слабее [2]. Для развития бизнеса это затормаживающий эффект, однако производитель обязан перестраховаться. Но в Европе качество производимой продукции на уровне белорусской, а то и выше. И развитие малого бизнеса процветает.

Заключение. Таким образом разумнее контролировать весь процесс нахождения товара на рынке, а не только его вход. Тем самым выстраивая доверительные отношения с малыми предприятиями и давать им возможность более простого выхода на рынок. При этом сохранять контроль качества, регулярно проверяя любой из этапов товара на рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт БелГИИС – Сертификация [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://belgiss.by/content/certifikacziya-i-deklarirovanie-sootvetstviya-produkczii/sertifikacziya.html/>. – Дата доступа: 03.03.2020
2. Сертификация продукции в Республике Беларусь [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://www.certificate.by/sertifikacziya-i-deklarirovanie/sertifikacziya/>. – Дата доступа: 03.03.2020.

УДК 339.336

СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ БЫТОВОЙ ХИМИИ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ПОСТАВКАМИ В ТОРГОВЫЕ СЕТИ

*К.А. Пырко, студентка группы 10503217 ФММП БНТУ,
научный руководитель - канд. экон. наук, доцент А. И. Ивашиутин*

Резюме – В данной статье рассмотрен механизм управления поставками продукции бытовой химии в торговые сети на примере компании «Бависервис». Описаны каналы сбыта, взаимодействие с поставщиками, поставки продукции на белорусский и зарубежный рынок. Проведён анализ роли сертификации в производстве и реализации товаров бытовой химии и контроль сертификации со стороны государства.

Summary – This article discusses the mechanism for managing the supply of household chemical products to retail chains using the example of the Baviservis company. Distribution channels, interaction with suppliers, product deliveries to the Belarusian and foreign markets are described. An analysis is made of the role of certification in the production and sale of household chemical goods, and certification control by the state.

Введение. На рынке бытовой химии, как и на любом другом, есть свои негласные монополисты, чьи торговые марки известны и уже завоевали доверие у покупателей. Среди белорусских компаний, представленных в этом секторе экономики, есть свои лидеры. Компания «Бависервис» – один из дистрибьюторов полиэтиленовых пакетов для мусора и бытовой химии. Главным преимуществом компании является производство пакетов для мусора из полиэтилена низкого давления и высокой плотности. Только несколько компаний на белорусском рынке производят мешки по такой технологии. Компания работает уже 16 лет на территории Республики Беларусь и является серьёзным конкурентом на рынке товаров бытовой химии. Компания «Бависервис» – импортер и поставщик в розничную торговую сеть. В первую очередь специализируется на поставке мусорных пакетов собственного производства. Компания также сотрудничает с поставщиками из ближайших к Беларуси стран, которая в свою очередь пользуется устойчивым спросом у потребителей Беларуси. Обладает соглашениями с большинством поставщиков о дистрибуции их брендов и торговых марок на территории Республики Беларусь. Занимается поставками с 2004 года и имеет несколько своих брендов («ЧистоFF», «Wise», «Властелин мешков») [1], которые поставляются не только в торговые сети на территории Беларуси, но и в страны ближнего зарубежья.

Основная часть. В компании активно проходит взаимодействие с различными торговыми сетями и поставка своей продукции. Компания «Бависервис» заявила о себе как надёжная и стабильная компания. Тем самым завоевала авторитет среди владельцев торговых сетей. Сотрудничество налажено как с частными предприятиями, так и с государственными. Важными партнёрами компании являются ЦУМ, ГУМ и Торговый Дом «На Немиге». У государственных партнёров всегда гораздо серьёзнее конкуренция и большой перечень требуемых сертификатов. Продукция компании сертифицируется после прохождения всех испытаний согласно правилам Научно-практического центра гигиены Республики Беларусь. По прохождении выдаётся сертификат соответствия качества, с которым впоследствии компания может поставлять свою продукцию и на зарубежный рынок [2]. Обладая нужными сертификатами, компания взаимодействует с большим количеством крупных торговых сетей: «Евроопт», «Bigzz», «Материк», «Корона», «Белмаркет» и многими другими.

Однако вопрос сертификации может стать и барьером на пути продвижения небольших компаний. В данный момент в современном бизнесе большое число представителей фондов по поддержке начинающих бизнесменов и предпринимателей борются за отмену обязательной экспертизы товаров народного потребления, а также товаров, которые напрямую с ними связаны. Главная причина – это заявления о том, что обязательная сертификация стопорит развитие малого бизнеса. Многие требования по качеству к продукции явно избыточны. Поэтому владельцам малых предприятий довольно сложно поставить свою продукцию на рынок наравне с другими предпринимателями и крупными торговыми сетями. Для этого нужно снабдить партию товаров всеми требуемыми документами, и нужно много времени – иногда несколько месяцев – и много денег. Поэтому небольшое количество зачастую достаточно качественной продукции практически невозможно доставить на конкурентный рынок. Однако в первую очередь государство заботится о здоровье населения, и начинает с качества продукции на рынке. Поэтому требования качества высокие, и они действуют как и для малых, так и для больших компаний.