

*О.А. Бодрилова, Т.А. Грицук, студенты группы 10503217 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О.Н. Монтик*

Резюме – В связи с крупными изменениями в косметической отрасли изменились и технологические процессы. Большинство компаний стараются идти в ногу со временем и поэтому меняют свои технологии к лучшему. Современные покупатели требуют уникальности и универсальность для продукта в связи с инновационным прогрессом. На фоне данной тенденции был произведен анализ белорусской косметической отрасли.

Summary – Due to major changes in the cosmetic industry, technological processes have also changed. Most companies try to keep up to date and therefore change their technology for the better. Modern customers demand uniqueness and versatility for a product due to innovative progress. Against the background of this trend, an analysis of the Belarusian cosmetic industry was carried out.

Введение. Считается, что только импортная косметика может быть хорошей. Удивительно, но много раз замечали, как иностранные граждане увозят нашу косметику корзинами. Они покупают коробки с нашей тушью и помадой в резерве и хранят в холодильнике годами. Как вы думаете, это связано с низкой ценой? Нет, они очарованы качеством белорусской косметики.

Основная часть. Гигиеническая косметика. Белорусская уходовая косметика еще не получила международного признания, но интерес к ней уже набирает обороты повсеместно. Она совмещает в себе: доступность, качество и широкий ассортимент. Однако многих пугает низкая цена на уходовые средства для кожи. Как они могут быть очень эффективными, если они стоят копейки? Теперь разберемся.

У бренда Liv Delano есть вкусное масло для тела с приятным ароматом вишневых косточек, неагрессивный гель для лица и маски, как и для волос, и так и для тела. В то же время, Liv Delano – единственные, у кого во главе которой стоит мужская серия. Было неожиданно, что она будет так схвачена, потому что новинки для мужчин всегда продаются медленнее. Больше популярностью пользовался шампунь для всех типов волос. Затем идет интимный гигиенический гель: наверняка, причиной высоких продаж является состав, в котором нет сульфатов. Третье место - скрабы для тела.

Косметический бренд Markell было создан в 1993 года. Markell - красивая упаковка. В 2016 году бестселлером бренда стал минеральный биодезодорант для тела «Бамбук». Особенно популярными были дневной крем для сухой и нормальной кожи с муцином улитки и спрей для автозагара для светлой кожи.

«Белкосмекс» запоминается своими тканевыми масками для век и лица «Домашний косметолог», причем первыми их попробовали жители стран СНГ. Бестселлером являются маски для глаз, особенно - против мешков и темных кругов, «Мгновенный лифтинг» и «Перед торжеством». На втором месте по продажам - маски для лица «Домашний косметолог». Третье место занимает серия увлажняющих кремов для лица Hialuron + для разных возрастов. Помимо кремов с маркировкой 20+, 30+, 40+ и 50+, существуют крема с пометкой 60+ [1].

Компания «MODUM» существует уже более 20 лет, за эти годы она производила: индикатор зубного налета и серию с пребиотиками. Бестселлером стал несмываемый кондиционер-термозащита для волос Healthy Happy Hair. Вторым по популярности - крем-масло для рук Nordic Flora. Третьим - зубная паста «32 жемчужины» для чувствительных зубов.

Крем-сатин для кожи рук и ногтей на пшенице «Белита». Один из самых популярных белорусских косметических продуктов. Увлажняет кожу рук и укрепляет ногти. Восстанавливающая маска с кератином Keratin Ative от «Белита-Витэкс». Идеально подходит для восстановления пересушенных волос.

Декоративная косметика. Белорусский рынок декоративной косметики опирается на три кита: Relouis, BelorDesign, LUXVISAGE. Это крупнейшие марки отечественного производства.

Бренд Relouis существует уже больше 20 лет. Его создали два бизнесмена, которые родом из Италии и Республики Беларусь. Бренд выпускает больше 600 наименований и включает в себя все виды косметики. Изделия традиционные и модные с широкой цветовой гаммой и постоянно растущим ассортиментом [2].

Самые известные продукты в настоящее время:

1. Помада Relouis True Matte Complimenti. По отзывам покупателей, помада имеет стойкий, яркий цвет. И самое главное - стоимость помады колеблется от 3,5 до 4,5 белорусских рублей. Многие могут себе позволить такую покупку.

2. Fix & Color гель для бровей. Есть четыре оттенка - от очень светлого до черного, который подойдет любой девушке.

3. Тушь Relouis XXXL. Тушь для ресниц является одним из самых продаваемых товаров бренда «Relouis».

4. Тушь для ресниц "Пышные реснички" – фаворит среди белорусских женщин, и национальный лидер.

Компания Relouis закупает комплектующие у крупнейших итальянских производителей - Intercos (продукция для Dior, Este Lauder, Garlen), Chromavis (Pupa, Dior, Oriflame также приобретаются у них). Другие большие поставщики-партнеры - мировые лидеры из Германии.

Компания «Belor-Design» существует на рынке парфюмерии и косметики на протяжении более 25 лет. Преимуществами компании являются соответствие мировым тенденциям, использование передовых технологий,

широкий ассортимент качественной продукции в сочетании с доступными ценами. Также она отказалась от полуфабрикатов и производит полностью самостоятельный продукт. Для изготовления закупает сырье у крупных европейских фирм [3]. Самые популярные товары:

1. Стойкая подводка для глаз «Линия стиля». Она существует в трех оттенках: черный, коричневый, синий. Цена - 6–7 белорусских рубля.

2. Тушь для ресниц BelorDesign Podium Extreme. Цена 4–5 белорусских рублей.

3. Компактная пудра «Party». Преимущества компактной пудры: наличие зеркала; удобная мягкая губка внутри; наличие второй прозрачной крышки, на которой находится губка; бархатный эффект; незаметный; ровно ложится.

Среди декоративной косметики бренд LUXVISAGE является бесспорным лидером. Он приобрел особую популярность благодаря своим тушам. По многочисленным отзывам, они ничем не уступают всемирно известным брендам. Компания регулярно пополняет рынок новыми продуктами:

1. Тушь для ресниц «XXL эффект накладных ресниц». Эта тушь является лидером всех продаж и фаворитом миллионов. Цена: 6–7 белорусских рублей.

2. Тушь для ресниц «Секрет роскошных ресниц». Он примечателен тем, что обладает невероятно богатым пигментом. Существует три оттенка: черный, синий и коричневый. Цена - 5 белорусских рублей.

3. Карандаш-фломастер для глаз LUXVISAGE Perfect Color. Продается в шести цветах, среди которых, помимо стандартного черного, есть зеленый, серый и небесно-голубой. Цена: 6-7 белорусских рублей.

4. Помада LUXVISAGE GLAM LOOK cream velvet. Стоимость - от 3,5 белорусских рублей.

Заключение. Белорусская косметика сочетает в себе приятную цену и высокое качество, благодаря чему составляет достойную конкуренцию зарубежным производителям в различных ценовых сегментах. Все ведущие косметические компании Европы закупают сырье и компоненты у тех же производителей. У крупнейших европейских поставщиков покупают комплектующие и белорусские компании [4]. Все понимают, что технологии производства бывают разные, но зачастую покупатель платит только за бренд. А низкую цену белорусской косметики можно объяснить следующим образом.

Производители хотят обеспечить население доступным и качественным продуктом. Они заинтересованы в том, чтобы каждая женщина выглядела ухоженной и привлекательной. Кроме того, компании не вкладывают огромные суммы в рекламу своей продукции. Белорусская косметика была известна еще в прошлом веке, из этого следует, что продукт качественен в любое время. Люди знают и любят эти продукты как за качество, так и за то, что им не нужно переплачивать. При этом осуществляют важную задачу, которую ставит перед собой каждый владелец белорусского бренда, - не следовать за другими косметическими компаниями, а найти свою уникальную нишу на рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. ВК belkosmex [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belkosmex.by>. – Дата доступа: 06.03.2020.
2. Relouis [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://relouis.by>. – Дата доступа: 06.03.2020.
3. Belor Design cosmetics [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belordesign.by>. – Дата доступа: 06.03.2020.
4. Марка качества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://markakachestva.ru>. – Дата доступа: 06.03.2020.

УДК 339

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ BEAUTY-ИНДУСТРИИ В ИНТЕРНЕТЕ

*О.А. Бодрилова, Т.А. Грицук, студенты группы 10503217 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О.Н. Монтик*

Резюме – В последние несколько лет в сфере производства и услуг произошли существенные изменения. Технологический процесс вывел на новый уровень косметическую отрасль. Современные технологии позволяют нам быстро и доступно получать товар. Инновационные изменения затронули всевозможные площадки сети Интернет, что помогло различным компаниям выйти на новый уровень. Однако, применение таких технологий, еще не нашло широкого распространения у всех производителей.

Summary – In the last few years, significant changes have taken place in the sphere of production and services. The technological process has brought the cosmetic industry to a new level. Modern technologies allow us to quickly and easily receive goods. Innovative changes have affected all kinds of sites on the Internet, which has helped various companies to reach a new level. However, the use of such technologies has not yet found wide distribution among all manufacturers.