

УДК 338.43

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ: МЕТОДИКА РАСЧЕТА И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ

Студент гр. 10302217 Бондарь Ю.А.

Научный руководитель – ст. преподаватель Серченя Т.И.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

Для оценки результативности деятельности любого субъекта хозяйствования недостаточно рассчитать только абсолютные показатели прибыли. Более объективную оценку можно получить с помощью показателей рентабельности. Показатели рентабельности являются относительными показателями, характеризующими финансовые результаты и эффективность деятельности предприятия. Показатели рентабельности используют для сравнительной оценки эффективности деятельности предприятий и отраслей, выпускающих продукцию, разнородную по своему количественному и качественному составу. Показатели рентабельности характеризуют полученную прибыль по отношению к затраченным производственным ресурсам.

Рассмотрим проблемы, связанные с расчетом уровня рентабельности. В настоящее время перед многими предприятиями Республики Беларусь стоит проблема исчисления стоимости имущества за определенный период. Стоимость имущества промышленного предприятия также не показывает все ресурсы, которые используются для получения прибыли, с которой она будет соотноситься. При соотнесении суммы прибыли с какой-либо составляющей имущества часто не учитывается, что прибыль получает предприятие, используя все имущество, а не отдельную его часть. Также следует отметить, что методика расчета прибыли предприятия нарастающим итогом устарела. Необходимо изменить подход к расчету прибыли и делать расчет по периодам, равным одному обороту имущества. Также стоит проблема пренебрежения сопоставимостью факторов, которые используются для вычисления определенных показателей рентабельности, соотноситься с суммой прибыли должны только те затраты ресурсов, которые произведены для ее получения.

Повысить рентабельность можно либо увеличивая прибыль, либо повышая эффективность использования производственных ресурсов. Увеличить прибыль можно двумя путями: 1) снижение затрат на производство и реализацию продукции; 2) увеличение объемов продаж. Очевидно, что более перспективным направлением для предприятия является снижение затрат, поскольку увеличение объема продаж требует дополнительных затрат, в том числе и оборотных средств, а также завоевания новых рынков. При этом именно конкурентная борьба вынуждает предприятия более активно искать новые источники снижения затрат. В этих условиях переход на выпуск новой продукции и использование новых организационно-экономических решений может оказать существенное влияние как на величину прибыли, так и на величину затрат.

Помимо этого, показатели прибыли зависят во многом от технической и стоимостной структуры капитала, скорости оборота капитала, механизма ценообразования, состояния конкурентной среды, системы взаиморасчетов, состояния рынка и т.д. При этом провести точный расчет влияния каждого фактора на величину и динамику прибыли крайне затруднительно.

Для руководителей и акционеров предприятий и организаций показатели прибыли и рентабельности являются ориентиром, указывающим, где можно добиться наибольшего прироста стоимости, а также высвечивают ошибки и просчеты в организации производственного процесса, определении перспективных направлений деятельности и вложения свободных денежных средств.

Литература

1. Вагазова, Г. Р. Сущность финансовых результатов деятельности предприятия / Г. Р. Вагазова, Е. С. Лукьянова. [Электронный ресурс] // Молодой ученый. — 2015. — № 11.3 (91.3). — С. 13-15. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/91/19701/>

2. Юркова, Т.И. Прибыль и рентабельность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m88/7.htm>