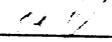


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ машиностроительный
КАФЕДРА «Инженерная экономика»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой

 О.А.Лавренова
« 16 » 06 2020 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА
«Совершенствование маркетингового комплекса ОАО «МАЗ» – управляющая
компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ»

Специальность 1-27 01 01 «Экономика и организация производства»

Направление 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства
(машиностроение)»

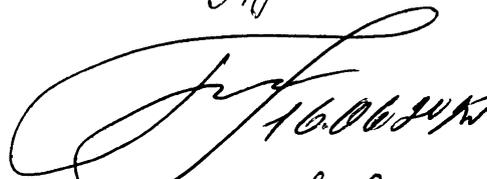
Специализация 1-27 01 01-01 01 «Экономика машиностроительного
предприятия»

Обучающийся
группы 10302115



А. Г. Попковская

Руководитель



О. В. Куневич
ст. преподаватель

Консультант по конструкторско-
технологическому разделу



Н. В. Шкинъ
ст. преподаватель

Консультант
по охране труда



Е. Ф. Пантелеенко
к.т.н., доцент

Ответственный
за нормоконтроль



В. М. Шарко
зав. лабораторией

Объем проекта:

Пояснительная записка	188	страниц
Графическая часть	12	листов

Минск 2020

РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 188 с., 51 рис., 98 табл., 20 источников, 1 прил.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ВИДЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ, ПРИБЫЛЬ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Объектом исследования является ОАО «МАЗ».

Цель дипломного проекта состоит в разработке мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности.

В процессе работы выполнено: анализ основных технико-экономических показателей предприятия; разработаны мероприятия по повышению эффективности работы ОАО «МАЗ».

В ходе дипломного проектирования обосновано применение таких мероприятий, которые предусматривают повышение эффективности предприятия за счет проведения маркетинговых мероприятий, совершенствования системы сбыта и товарного портфеля.

Результатами внедрения явилось изменения структуры товарного портфеля, создание дилерского центра в Швеции, участие в выставках России и Европы, внедрение нового программного продукта, что как следствие увеличило чистую прибыль.

Областью возможного практического применения является маркетинговый отдел и отдел сбыта.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого объекта, все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Адаменкова, С.И. Анализ хозяйственной и финансовой деятельности предприятия. Учебно-методическое пособие / С.И. Адаменкова, Евменчик О.С. – М.: Элайда, 2017. – 352 с.
2. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия. Учебное пособие / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. – Минск: Новое знание; М.: ИНФРА-М, 2013.
3. Бариленко В.И. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие. – М.:Омега-Л, 2009. – 414с.
4. ГОСТ 12.0.003-74 ССБТ. Опасные и вредные производственные факто-ры. Классификация.
5. Ермолович Л.Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. Пособие – Мн.:современная школа, 2010. – 800 с.
6. Кане, М.М. Технология машиностроения. Курсовое проектирование. Учебное пособие / М.М. Кане, В.К. Шелега. – Минск: Выш. шк., 2013. – 311 с.
7. Короткевич, Л.М. Экономика предприятия промышленности. Пособие для слушателей системы повышения квалификации и переподготовки кадров по экономическим специальностям / Л.М.Короткевич. – Минск: БНТУ, 2015. – 118с.
8. Лазаренков, А. М. Охрана труда в машиностроении : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по группе специальностей "Машиностроительное оборудование и технологии" и по специальностям "Ма-шины и технология литейного производства", "Экономика и организация про-изводства (машиностроение)", "Автоматизация технологических процессов и производств (машиностроение)" / А. М. Лазаренков. - Минск : ИВЦ Минфина, 2017. - 444, [1] с. : ил., табл.
9. Плясунков, А.В. Планирование на предприятии. Учебно-методическое пособие для направления спец. 1-27 01 01-01 «Экономика и организация производства (машиностроение)» / А.В. Плясунков. – Минск: БНТУ, 2016.
10. Санитарные нормы и правила «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях», Гигиенический норматив «Показатели микроклимата производственных и офисных помещений», утвер-жденные постановлением Минздрава РБ № 33 от 30 апреля 2013 г.
11. Санитарные нормы и правила "Требования к контролю воздуха рабочей зоны", гигиенический норматив "Предельно допустимые концентрации вред-ных веществ в воздухе рабочей зоны", утвержденные постановлением Мин-здрава РБ № 92 от 11.10.2017
12. Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы "Шум на рабо-чих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки, утвержденные постановлением Мин-здрава РБ №115 от 16.11.2011

13. Главная – МАЗ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://maz.by> свободный.
14. Креатив от McDonald's - больше, чем реклама. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://triza-media.ru/blog/obzory-reklamy/299/> свободный.
15. Креативная реклама Mercedes-Benz: самое лучшее или ничего. 60 примеров/ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.1000ideas.ru/article/reklama/reklamnye-kollektsii/kreativnaya-reklama-mercedes-benz-samoe-luchshee-ili-nichego-60-primerov/> свободный.
16. Маркетинг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Маркетинг> свободный.
17. Международный маркетинг. Учебно-методическое пособие. БГТУ, Минск, 2004.
18. Международный маркетинг и его особенности. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/ZYW1EY1VD88/5.html> свободный.
19. Рекламы Apple — топ. Их обожают, ненавидят и цитируют конкуренты. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://hi-tech.mail.ru/review/reklama-apple-otdelnyj-vid-iskusstva-ee-obozhayut-nenavidyat-i-citiruyu-konkurenty/> свободный.
20. Факторы международного маркетинга и связанные с ними трудности. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://studbooks.net/1187343/marketing/factory_mezhdunarodnogo_marketinga_svyazannye_trudnosti свободный.